

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей дипломной работы - **«Взаимодействие бизнеса и власти: корпоративное представительство»**.

Актуальность темы обусловлена тем, что эффективность бизнеса напрямую зависит от эффективного диалога с властью – государством, региональной и муниципальной властями.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка предложений по совершенствованию деятельности ОАО «Кермет» на основе эффективного диалога с властью.

В первой главе работы рассматривается вопрос взаимодействия бизнеса и власти в современной России.

Анализ вопроса показал, что сегодня одной из современных форм взаимодействия власти и бизнес-структур становится концепция социальной ответственности – бизнес-структуры реализуют свою ответственность перед обществом, а государственные и муниципальные органы власти по возможности «реализуют», удовлетворяют интересы бизнес структур.

Корпоративная социальная ответственность есть то соответствие корпорации установкам общества, которые могут быть разделены на экономические, дискреционные, этические и юридические структурные составляющие, причем данные ожидания и требования не статичны, а динамичны и зависят от временного фактора.

С точки зрения концепции «просвещенной выгоды», корпорации необходимо содействовать общественному благосостоянию». **Лист 1** иллюстрационного материала отражает «Выгоду бизнеса» и корпоративную социальную ответственность.

На листе 2 раздаточного материала представлена диаграмма отражающая выгоды компаний, внедривших КСО.

На данный момент основной задачей многих компании является поддержание практики составления нефинансовых отчетов, позволяющих получить представление о деятельности компании, а также о проводимых ею социальных мероприятиях.

Как следует из приведенных выше данных, российский вариант КСО по движущим силам, практике применения и роли неправительственных организаций представляет собой что-то среднее между британской моделью (добровольное инициирование бизнесом) и континентальной схемой (желание предприятий получить от государства четкие законодательные рамки КСО).

Для достижения цели работы, **во второй главе проводится** анализ взаимодействия власти и бизнеса на примере ОАО «Кермет».

ОАО «Кермет» функционирует в форме открытого акционерного общества. ОАО производит и поставляет 16 типов постоянных и регулируемых проволочных резисторов, наборов резисторов и сборок на их

основе. Организационная структура организации представлена **на схеме на листе 3** раздаточного материала.

Данное предприятие имеет большое количество персонала и разветвленную производственную структуру.

В управлении персоналом помимо собственно процесса управления, организации, развития, важное значение имеет анализ, который проводится на основе сбора и обработки данных посредством применения статистических, экономико-математических, стоимостных способов.

Годовой фонд рабочего времени в 2014г. при плановом -249 рабочих дней или 1986 часов фактически составил –226 рабочих дней или 1806 часов (что больше на 206 часов по сравнению с 2013г).

Сравнительная таблица показателей по труду на среднесписочную численность за 2013- 2014гг. представлена **в таблице на листе 4 раздаточного материала**. Анализ трудовых ресурсов предприятия показал, что необходимо отметить, что необходимо более эффективное их использование, в частности, оптимальным является сокращение численности персонала на 10% с целью экономии расходов на оплату труда и отчислений в государственные внебюджетные фонды.

Предварительный общий анализ эффективности управления организацией, который поможет отразить изменения в структуре баланса по разделам актива и пассива за 2012 - 2014 гг. показал:

Внеоборотные активы в 2013 году увеличились на 24161 тыс. руб., при этом произошло уменьшение основных средств на 3113 тыс. руб. Снижение обусловлено уменьшением нематериальных активов на 34 тыс. руб.

Оборотные активы за 2013 год увеличились на 442 тыс. руб. Указанное увеличение обусловлено увеличением дебиторской задолженности на 10332 тыс. руб. и уменьшение денежных средств на 3080 тыс. руб.

Наибольшую долю в составе кредиторской задолженности занимает долг перед поставщиками и подрядчиками, в 2013 году его доля составляла 18,3%, к 2014 году доля снизилась до 4,4%, а в 2013 г. снова возросла до 5,1%. В абсолютном выражении величина задолженности перед поставщиками и подрядчиками сократилась на 27 тыс. руб. в 2013 г.

К положительной тенденции в деятельности можно отнести сокращение задолженности перед персоналом организации на 3 тыс. руб. Задолженность перед бюджетом по выплате налогов и сборов увеличилась на 1 тыс. руб в 2014 г., но в 2013 была ликвидирована.

Далее в работе был проведен анализ воздействия власти на деятельность ОАО «Кермет». Анализ внешней среды представлен в таблице **на листе 5** раздаточного материала.

Оценка производилась по пятибалльной шкале, взвешенная оценка – произведение веса на оценку. Вес каждого фактора оценивался так, чтобы в сумме возможностей и угроз получалась единица. В данном случае оценка 3,2 показывает, что реакция предприятия на стратегические факторы внешней среды находится на среднем уровне.

В качестве основных факторов, влияющих как на состоянии отрасли в целом, так и на деятельность общества, можно указать:

- ухудшение ситуации на внутреннем сырьевом рынке;
- ухудшение спроса на продукцию;
- государственное регулирование промышленности и т.д.

В качестве мер, способствующих снижению рисков в случае появления данных негативных факторов, органы управления завода предполагают использовать следующие возможности:

- заключение долгосрочных контрактов на поставку качественного сырья и материалов;
- повышение качества выпускаемой продукции;
- поиск новых рынков сбыта.

Приоритетными направлениями деятельности Общества должны стать:

1. Нарращивание объемов производства и увеличение объема продаж за счет:

а) модернизации и совершенствования конструкции выпускаемых изделий;

б) разработки и освоения производства новых видов изделий.

2. Качественное изменение и обновление хозяйственной системы, повышения эффективности ее функционирования на основе:

а) совершенствования техники и технологии, организации труда во всех структурных подразделениях;

б) улучшения качества выпускаемых изделий;

в) развития маркетинга в целях расширения рынка сбыта продукции;

г) снижения затрат на производство и реализацию продукции, создания высоко рентабельного предприятия;

д) совершенствования ценовой политики.

3. Обеспечение роста прибыли как источника и движущей силы обновления производственных фондов и выпускаемой продукции, источника социальных благ для членов трудового коллектива и источника дивидендов для акционеров.

Основной задачей на данный момент, в целях обеспечения рынка сбыта продукции, а значит и наращивания объема производства является разработка программы маркетинговой деятельности общества.

В контексте развития корпоративного представительства ОАО «Кермет» предложен ряд мероприятий, описанных в таблице на листе 6 раздаточного материала.

При этом, если мы хотим оценить результативность корпоративного представительства ОАО в области реализации мероприятий, то необходим учет следующих показателей и состояния следующих областей:

1) Насколько эффективно осваиваются те бюджетные средства, которые должны быть направлены на реализацию мероприятий, насколько полно были реализованы исходные положения, заложенные при утверждении бюджета, насколько велика прозрачность распределения средств.

2) В рамках реализации направлений, связанных с предоставлением финансовой поддержки – в виде ссуды, как предложено, - должна быть обеспечена «доступность» ссуд для указанных категорий населения и минимизирован бюрократизм при их получении.

3) Институциональные преобразования – в контексте инновационного направления, в основном, можно охарактеризовать уровнем и темпами промышленного производства, уровня конкурентоспособности производимой продукции на внутреннем и внешнем рынках.

4) Комплексный показатель реализации социальной ответственности крупных российских корпораций можно оценить такими важнейшими показателями как величина индекса человеческого развития, индикаторы занятости и безработицы, уровень жизни населения, среднемесячная заработная плата, перечень категорий, получающих социальную помощь, уровень развития системы социального страхования – обязательное медицинское страхование и его качественная составляющая, пенсионное обеспечение.

Кроме этого, в рамках реализации корпоративной социальной ответственности ОАО может быть предложена совместная программа с органами государственной власти и муниципального управления г. Белинский. Программа представлена в Приложении. При ее реализации будет происходить формирование положительного имиджа, реализация ответственности акционерного общества перед населением и конструктивный диалог с властными структурами.

Таким образом, Цель работы - разработка предложений по совершенствованию деятельности ОАО «Кермет» на основе эффективного диалога с властью – **достигнута.**

Спасибо за внимание! Доклад окончен.