

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей дипломной работы - **«Издательство «Снежный Ком»: история деятельности и анализ репертуара»**

Актуальность темы обусловлена тем, что в России крайне мало издательств, специализирующихся на фантастической литературе. Основная масса подобных книг выходит в сериях крупных издательств-монополистов. Во многих из них выпуск русскоязычной фантастики поставлен на поток, и результат представляет собой печальное зрелище. Почти все публикующиеся произведения сильно упрощены, клишированы, не несут в себе никакой художественной ценности. Оформлены книги ярко, безвкусно, иллюстрации часто не соответствуют содержанию. В связи с этим, в данной работе рассмотрена история деятельности и анализ репертуара издательства «Снежный Ком», как пример выпуска качественной русскоязычной литературы фантастических и около фантастических направлений и является единственным в своем роде.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение опыта деятельности издательства «Снежный ком».

В первой главе работы рассматривается история издательства «Снежный Ком». Ее отсчет можно начинать не с даты фактической регистрации издательства, которая относится к 2006 году, а с момента возникновения литературного сайта, на страницах которого размещали свои произведения прозаики и поэты, не имевшие возможности публиковать свое творчество в виде книжных изданий. Создателем сайта стал рижский веб-программист Эрик Брегис. Собранные за первые месяцы существования сайта материалы Брегис решил было организовать в виде сетевого ресурса названного интернет-альманахом. Интернет-альманах получил название «Снежный ком», датой его рождения можно назвать 14 февраля 2002 года.

В 2004 году у команды авторов и редакторов альманаха окончательно созрела идея издать коллективный поэтический сборник.

6 августа 2005 года сборник «Обрывки души» вышел из печати. Его можно считать первой книгой, выпущенной будущим издательством.

Первый издательский опыт Эрика Брегиса можно назвать успешным. В связи с этим, 9 января 2006 года официально было зарегистрировано издательство «Снежный Ком». С этого момента история деятельности издательства носит название **«Рижский период».**

Отсутствие спонсоров и заинтересованности в русскоязычной литературе у латвийских книгораспространителей привели к тому, что практически все названия, выпущенные в период с 2006 по 2008 год издавались за счет самих издателей.

Но, несмотря на финансовые проблемы, в 2009 году на конвенции ИнтерПрессКон-2009 «Снежный Ком» признан лучшим издательством 2008 года в области фантастики. В 2007 и 2008 годах были открыты три жанровые серии «Fa», в которую вошли 8 изданий научной фантастики, «Fe» и «Mi», а также серия «Сирин»

Также в 2008 году была выпущена первая книга серии «Его». Постоянные проблемы с реализацией продукции привели к тому, что с 2010 года во всех сериях издательства не было новых названий и на данный момент деятельность издательства направлена на попытки сбыта уже отпечатанных тиражей.

Сегодня продукция рижского издательства труднодоступна, на данный момент в России в постоянном доступе часть книг есть только в московском книжном магазине «Гиперион».

«Московский период» берет свое начало в 2010 году, когда после трех лет работы издательства в Риге Эрик Брегис принял решение перенести издательскую деятельность в Москву. В январе 2010 года было зарегистрировано новое издательство «Снежный Ком М». Весной 2010 года вышли первые книги.

Перенос основной деятельности в Москву позволил решить некоторые проблемы с распространением продукции, у издательства появилась возможность реализовывать часть тиражей в крупных книжных магазинах, таких как «Буквоед» и «Лабиринт». Определенным спросом также пользуется и интернет-магазин с электронными версиями книг на сайте самого издательства.

Анализируя репертуар издательства, также можно выделить два периода.

В рижский период (2006–2010) большое внимание уделялось выпуску сборников стихотворений и прозы сетевых авторов. Постепенно в репертуар включилась фантастическая литература: романы, повести, рассказы. Кроме того, издательство начало активно сотрудничать не только с новыми авторами, но и с состоявшимися писателями.

Постепенно начали формироваться новые серии. Всего издательством было открыто восемь серий: «Поэзия», «ЗС», «СК», «Фа», «Fe», «Mi», «Сири́н» и «Non-fiction». Практически все не имеют четко сформулированной концепции, у многих нет серийного оформления.

При переносе деятельности в Москву основной задачей для Э. Брегиса было найти партнера. Таким человеком стал писатель-фантаст Глеб Гусаков.

В 2008 году Г. Гусаковым и А. Первушиным впервые был поднят вопрос о необходимости возрождения российской научной фантастики. Их деятельность подразумевала создание собственных текстов, работу с молодыми фантастами, пропаганду научно-художественной литературы через публичные доклады, интервью, статьи в журналах, тематические сборники и конвенты. Поэтому идея самому стать издателем вдохновила Гусакова на участие в новом проекте.

Всего в издательстве было запущено четыре серии: «Настоящая фантастика», «Нереальная проза», «Антологии» и «Партенит». Каждая имеет свою идею и концепцию, а так же отличаются не только качественным полиграфическим исполнением, но и продуманным серийным дизайном.

В целом издательство заняло пустующую нишу площадки для реализации качественных и эксклюзивных проектов, имеющих отношение к фантастической литературе, а также одной из немногих платформ для талантливых начинающих авторов-фантастов.

Проведенное исследование позволяет говорить о том, что «Снежный Ком» представляет собой уникальную модель издательства, к сожалению, не имеющего возможности вести полноценную деятельность из-за финансовых проблем. Его опыт должен являться примером для многих российских издательств в области формирования: редакционного состава, характера взаимодействия между сотрудниками и работы с авторами, а также в ведении успешной серийной политики. Исследование опыта издательства «Снежный Ком», осложненное труднодоступностью и фрагментарностью данных об издательстве, важно для создания успешных издательских проектов современности.

Таким образом, можно сделать вывод, что цель работы - изучение опыта деятельности издательства «Снежный ком» – достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.