

Слайд 1.

Здравствуйте, Уважаемый председатель и члены выпускной квалификационной работы. Вашему вниманию предоставляется работа на тему «Личностные особенности подростков с разной степенью вовлеченности в Интернет-общение»

Слайд 2-3.

Проблема Интернет-общения актуальна для подростковой среды.

Подростковый период связан с возникновением самосознания как осознания себя в системе общественных отношений, развитием социальной активности и социальной ответственности, обостряющих потребность подростка в общественном признании. Поэтому в 15 лет и вычленяется очередной промежуточный рубеж социального движения — «я в обществе». Также идет развитие абстрактного и логического мышления, рефлексии собственного жизненного пути, стремления к самореализации, что обостряет потребность юношества занять позицию какой-либо социальной группы, определенные гражданские позиции, обуславливая появление нового поворотного узлового рубежа социального движения — «я и общество»

Слайд 4.

Термин Internet-addiction (по-русски "интернет-аддикция" или "интернет-зависимость") появился в 1996 году. Его предложил американский психолог доктор Айвен Голдберг для описания неоправданно долгого, возможно патологического, пребывания в Интернете. Термин аддикция (с лат. яз. addictio – присуждение) в энциклопедическом словаре Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона трактуется как склонность, неистребимая привычка

Слайд 5.

С целью выявления личностных особенностей подростков с разной степенью вовлеченности в Интернет-общение было проведено исследование на студентах колледжа города Москвы. В исследовании участвовали 80 учащихся старшего подросткового возраста (14-17 лет).

При планировании данного исследования были выдвинуты следующие гипотезы:

- 1) Степень вовлеченности подростков в Интернет-общение обусловлена продолжительностью и характером активности в Интернете.
- 2) Предпочтение подростками определенных стратегий в Интернете связано с их личностными особенностями.

Исходя из предварительного анализа литературы, диагностического инструментария, мы выделили категорию вовлеченности. Под вовлеченностью можно понимать интегрированный показатель продолжительности, направленности и, третьей составляющей будет стратегия поведения в Интернете.

На первом этапе исследования мы провели анкетирование, направленное на выявление особенностей поведения, и анкетирование показало такие результаты

По цели пользования сети Интернет, можно выделить: познавательную, коммуникативную и смешанную. На вопрос о цели посещения Интернета в

ответах доминировала шкала познавательной работы в Интернете. Ее выбрали 38% подростков. Подростки с такой особенностью поведения пользуются Интернетом для поиска информации, связанных с учебой, работой или хобби; скачивания различных программ; для поиска людей, в интересующей области.

Слайд 6.

По направленности в общении мы можем выделить: реальное общение, которое направлено в социум, в среду; виртуальное общение, направленное на общение в сети; и смешанное. Подростки со смешанным типом одинаково общаются как в реальном мире, так и в сети. В нашем исследовании доминирует именно смешанная направленность общения (44% подростков).

Слайд 7.

И, наконец, по продолжительности работы можно выделить высокое значение – если подросток находится в сети больше 3 часов в день, и норму, если подросток находится в сети не более 3 часов в день. В нашем исследовании доминируют подростки (52%), с высоким значением продолжительности пользования Интернет сетью. У таких подростков часто возникает желание посетить Интернет в течение дня без особых на то причин, обладают тягой к Интернет-ресурсам в общем и Интернет-общению в частности.

Слайд 8.

К категории обычных Интернет-пользователей относятся 57 респондентов (73%). А также 19 респондентов со средними значениями (24%), имеющую некоторые проблемы с Интернетом. Склонность к Интернет-зависимости выявилось у 2 респондентов (3%).

Таким образом, структурный анализ результатов анкетирования и опроса, позволил выделить три группы подростков по степени вовлеченности.

С позиции стратегии активность в восприятии альтернатив, из 20 подростков (30%), 15 человек имеют высокий стаж в Интернете (75%), то есть находятся в сети более 3 часов в день, имеют в сети несколько имен и общаются сразу в нескольких сообществах. По целям использования Интернет, подростки предпочитают коммуникацию в Интернете - 9 человек (45%), а также для них характерно смешанное общение - 12 человек (60%), то есть они одинаково общаются как в реальном мире, так и в сети. Как видно для современной молодежи все ресурсы сети актуальны и интересны. Но тем не менее, на первом месте находится именно общение посредством Интернета, что доказывает значительную роль Интернет-коммуникаций в жизни современных подростков.

Слайд 9.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Современные подростки активного использования Интернета проводят в среднем более трех часов в Интернете и предпочитают общение в сети. Участие в различных чатах, форумах и сообществах для них первичнее

и важнее практического использования сети (поиска информации, связанных с учебой, работой или хобби, скачивания программ). Большинство подростков выбирают смешанную направленность, то есть они предпочитают как реальное общение, так и виртуальное общение в сети.

2. Для подростков, выбравших стратегию активность в восприятии альтернатив, характерно продолжительное пользование Интернет. Однако, они также предпочитают общаться не только в виртуальной сети, но и в реальной жизни.
3. У подростков со стратегией активность в действии, в поведении наблюдается нормальное, здоровое отношение к Интернету. Они предпочитают общение в реальном мире, а не в сети. Одни интровертированы, пассивны, спокойны. А другие подростки, наоборот, при этой стратегии поведения, имеют низкий уровень самоконтроля, неспособность держаться принятой линии поведения, зависимы от внешних обстоятельств.

4. Образ Я подростка с Интернет-зависимым поведением, можно представить следующим образом. Личность, которая критически относится к себе, скорее интроверт, чем экстраверт, высокий уровень нейротизма. Неудовлетворенность собой - отсюда зависимость от внешних оценок и обстоятельств, нерешительный, задумчивый, тревожный.

Таким образом, в нашем исследовании подтвердились гипотезы:

1) Степень вовлеченности подростков в Интернет-общение обусловлена продолжительностью и характером активности в Интернете.

1) Предпочтение подростками определенных стратегий в Интернете связано с их личностными особенностями.

Итак, психологические особенности возраста определяются комплексом обстоятельств, прежде всего общественными условиями и образом жизни подростка, воспитанием и характером его практической деятельности. В этот период происходит поиск новой деятельности. И от того, какая деятельность станет ведущей в жизни подростка, зависит становление его личности.

С помощью Интернета подростки удовлетворяют свои базовые потребности, а именно социальные потребности (общения, любви, признания) и потребности, связанные с развитием личности (познания, понимания, самореализации).

Такие особенности личности Интернет-зависимых подростков как проблемы с общением, ощущение одиночества, низкая самооценка, склонность к избеганию проблем и ответственности, уход от себя настоящего в виртуальный мир, по всей видимости, способствуют как вовлечению в Интернет-аддикцию, так и одновременно являются факторами риска социальной дезадаптации.

Спасибо за внимание!

