

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА) – «».

Целью представленной работы является определить как проведение комплексного анализа развития малого и среднего бизнеса на территории Ленинградской области.

На сегодняшний день, при действующей системе поддержки бизнеса и по результатам введения целевой модели предпринимательский климат Ленинградской области можно охарактеризовать в целом как благоприятный, о чем свидетельствуют ряд сформировавшихся тенденций:

В первую очередь нужно отметить рост предпринимательской активности, что подтверждается увеличением числа субъектов МСП Ленинградской области, динамика представлена на диаграмме 1.

Главной отличительной особенностью отраслевой структуры малых и средних предприятий Ленинградской области является преобладание малых и средних предприятий в производственной специализацией региона и близостью к крупнейшему рынку сбыта – г. Санкт-Петербургу. Рассмотрим отраслевую структуру МСП Ленинградской области за 2017 г.

Основная доля численности МСП приходится на предприятия в сфере производства, они составляют 21% от общей отраслевой структуры, далее с незначительным отрывом составляют предприятия в сфере оптовой и розничной торговли – 20,8%, Предприятия относящиеся к строительству составляет 12,9%, а в деятельности по операциям с недвижимым имуществом – 9,5%. В 2017 году по сравнению с 2016 г наибольшее снижение числа предприятий произошло в сфере торговли (-35 предприятий).

В 2016 году рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России Национального Рейтингового Агентства оценивает Ленинградскую область как регион с высокой инвестиционной привлекательностью. Рассмотрим динамику инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий за 2014 – 2017 гг.

В последние годы складывается положительная тенденция инвестиционной активности малых и средних предприятий, инвестиции малых увеличились в 3,5 раза – 2,8 млрд руб. в 2014 году до 8,7 млрд руб. в 2017 году; средних в 3 раза – с 7,12 в 2014 году до 16,38 млрд руб. в 2017 году.), это даёт возможность для дальнейшего наращивания промышленного потенциала региона. Наибольший объем инвестиций в расчете на одного работника, среди субъектов малого и среднего предпринимательства находится на средних предприятиях – 547,4 тыс. руб. в 2017 году, что в 14 раз больше, чем объем инвестиций в расчете на одного работника малых предприятий (38,2 тыс. руб. в 2017 году).

Важным показателем, характеризующим активность субъектов малого и среднего предпринимательства, помимо количества компаний и численности занятых

является оборот предприятий. Динамика оборота предприятий МСП Ленинградской области за 2014 – 2017 гг. представлена на Диаграмме 6.

Вопросы, связанные с созданием системы государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса Ленинградской области на уровне Правительства Ленинградской области курируются комитетом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка вместе с комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности.

В ОИП регионального уровня, выполняющих информационную и сервисную поддержку, включают:

- 1) Государственное казенное учреждение Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства»
- 2) Государственное казенное учреждение «Агентство экономического развития Ленинградской области»
- 3) Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»
- 4) Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата»

Меры государственной поддержки Ленинградской области предоставляются малому и среднему бизнесу в соответствии с подпрограммой «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области "Стимулирование экономической активности Ленинградской области".

В основные направления программы входят:

- содействие в доступе субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым и материальным ресурсам;
- предоставление информационной, консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- содействие в продвижении продукции и услуг субъектов МСП на товарные рынки;
- содействие уменьшению затрат, связанных с технологическим присоединением;
- содействие использованию в бизнесе энергосберегающих технологий;
- содействие органам местного самоуправления в поддержке и развитии МСП;
- развитие потребительского рынка Ленинградской области.

Чтобы решить проблемные вопросы, с которыми сталкивается малое и среднее предпринимательство Ленинградской области, следует улучшить систему государственной поддержки, по следующим направлениям:

- 1) необходимо снижение стоимости аренды помещений для ведения бизнеса;

- 2) необходимо упрощение порядка получения статуса юридического лица и ИП, а также исключение избыточных и дублирующих административных процедур;
- 3) осуществление государственного и муниципального контроля и сокращение количества проверяемых документов;
- 4) развитие организаций микрозайма, способных оперативно и на законных и приемлемых условиях выдавать кредиты малым предприятиям;
- 5) увеличение объема бюджетных средств, направляемых на помощь малому предпринимательству.

Необходимо активно внедрять программы поддержки импортозамещающих производств, технологического обновления производственных фондов, вывод продукции малых и средних предприятий на межрегиональные и международные рынки.

Такие приоритеты связаны с необходимостью развития промышленного инновационного производства, способного конкурировать с западными производителями, а также создания условий для привлечения инвестиций в данный сектор.

Его реализация приведет к:

- формированию новых рабочих мест;
- улучшению уровня жизни населения НМР;
- понижению уровня безработицы;
- насыщению товарного рынка;
- формированию инфраструктуры.

Так же можно предложить следующие рекомендации по совершенствованию МСП в Ленинградской области:

1. Открыть ежедневную телевизионную программу «Поддержка субъектов МП Ленинградской области» для освещения изменений организационных, законодательных и финансовых возможностей ведения малого бизнеса в Ленинградской области.
2. Регулярно организовывать мероприятия для повышения финансовой грамотности, в таких активных формах как деловая игра «Финансовая грамотность», самотестирование, регулярные тренинги для молодых предпринимателей и студентов.
3. Внедрить в деятельность сотрудников Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области систему ключевых показателей эффективности, нацеленных на повышение интегрального показателя национального рейтинга по направлению оценки «Поддержка малого предпринимательства», и использовать ее для повышения мотивации сотрудников и руководителя, закрепив за ними соответствующие полномочия и ресурсы.

Сделаем выводы к проведенному в представленной работе исследованию:

- малое предпринимательство выступает неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.
- малое предпринимательство является одним из основных инструментов развития национальной экономики с рыночным механизмом хозяйствования.
- на сегодняшний день развитие малого предпринимательства в Российской Федерации представляется одной из основополагающих задач государственного управления, что отмечено в Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в РФ, а также Федеральной программе подготовки управленческих кадров для народного хозяйства РФ («Президентская инициатива») и некоторых других документах.

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.