

Здравствуйте, уважаемый председатель и члены выпускной квалификационной комиссии, вашему вниманию предоставляется выпускная квалификационная работа на тему «Разработка стратегии по управлению персоналом»

Разработка стратегии по управлению персоналом предприятия неотделима от решения вопросов его перспективного развития. Именно тщательно продуманная стратегия позволяет руководству предприятия каждый день решать не просто текущие задачи развития бизнеса, а текущие задачи, работающие на главную цель и главную перспективу.

Своевременная разработка любого предприятия позволяет его руководству оперативно реагировать на изменения внешней среды хозяйствования, принимая при этом решения, направленные не просто на латание ежедневных дыр, а на достижение главной цели. Таким образом, разработка любого предприятия – или стратегическое планирование – позволяет предприятию не просто выжить на рынке, а добиться существенных конкурентных преимуществ.

Разработка позволяет дать ответ на вопросы, какими должны быть ориентиры его стратегического развития, какие преимущества имеет предприятие на рынке и на что должны быть направлены внутренние преобразования, чтобы эти изменения помогли достичь стратегических целей.

Целью работы была разработка стратегии по управлению персоналом нефтеперерабатывающего предприятия и совершенствование её в стратегическом управлении организацией.

В первой главе были рассмотрены теоретические аспекты совершенствования стратегии управления, различные толкования понятий стратегии, совершенствование стратегией, стратегии управления персоналом, и подходы к разработке стратегии.

Во второй главе было проведено общее исследование компании ООО «ГЕОФИННЕФТЕПРОДУКТ» является ведущим нефтеперерабатывающим

предприятием, которое обеспечивает рынок топлива столичного региона. С 2015 года ООО «ГЕОФИННЕФТЕПРОДУКТ» ведет комплексную модернизацию завод последовательно избавляется от устаревших производственных объектов и активно внедряет современные промышленные комплексы. В рассматриваемом периоде произошло увеличение всех показателей финансово-хозяйственной деятельности компании. Улучшение показателей работы компании выразилось в: росте выручки от реализации, увеличении объема выполненных работ, снижении к концу периода суммы прочих расходов, увеличении суммы полученной чистой прибыли.

По результатам проведенного анализа персонала компании установлено, что за рассматриваемый период происходило постоянное увеличение численности персонала – с 315 до 330 чел.; общий прирост за 2 года составил 15 человек. Большая часть коллектива компании находится в возрасте 30-40 лет, т.к. специфика предприятия своеобразная и требует от сотрудников мобильности и готовности к опасным и трудоемким процессам. Основную часть составляют рабочие (73% от общей численности). Большую часть персонала предприятия составляют лица с высшим образованием степени бакалавра и средним специальным образованием – итого 204 человека, 61,8% от общей численности.

В рассматриваемой компании требуемые элементы целостной системы управления персоналом используются частично. Часть элементов системы управления персоналом не используется вообще, часть из перечисленных элементов используется не в полном объеме, стратегия управления персоналом отсутствует.

В третьей главе разработана стратегия по управлению персоналом, которая является стратегией партнерского типа. Она разбита на два периода – среднесрочный и долгосрочный. Предлагаемая к реализации стратегия управления персоналом имеет блок планирования численности персонала компании; блок подбора, отбора и найма персонала; блок адаптации

принятого на работу персонала; блок профессионального обучения и развития персонала; блок мотивации и контроля деятельности персонала; блок карьерного роста. Каждый из перечисленных блоков (по сути, направлений кадровой политики компании) должен поддерживаться определенными практическими действиями, что, в свою очередь, требует формирования операционных подсистем по каждому блоку. Кроме того, предлагаемая предлагаемой ООО «ГЕОФИННЕФТЕПРОДУКТ» стратегия управления персоналом имеет информационное, финансовое, нормативно-правовое и методологическое подкрепление (обоснование). Внедрение разработанной стратегии управления персоналом потребует от компании определенных затрат, связанных с получением консультационных услуг, а также с разработкой пакета необходимой документации – в сумме 200 тыс. руб. Прогнозируется, что применение разработанной стратегии управления персоналом позволит получить следующие положительные результаты – увеличение значений показателей производительности труда, а также чистого дохода на 1 работника; дополнительно увеличится средний размер оплаты труда; повысится выручка от реализации и чистая прибыль; повысится значение показателя фондовооруженности; сократится доля затрат на персонал в общей сумме выручки; сократится время заполнения вакансий и сумма расходов компании на подбор и найм новых работников.

А также что уровень кадровой политики предприятия достаточно высокий, это говорит о том, что компания работает слаженно. Уровень обучения кадров, проведение аттестаций и налаживания организационной структуры и культуры находится на должном уровне. Компания ООО «ГЕОФИННЕФТЕПРОДУКТ» является динамично развивающейся и несомненным лидером в своей сфере деятельности, в целом финансовое положение предприятия является устойчивым, структура кадрового состава соответствует деятельности предприятия, кадровая политика компании в общем является удовлетворительной.

