

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА) – «».

Целью исследования является разработка мероприятий по совершенствованию управления маркетинговой деятельностью организации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. исследовать сущность управления маркетинговой деятельностью;
2. проанализировать закономерности управления маркетинговой деятельностью;
3. охарактеризовать местоположение и правовой статус ООО «ТАНДЕМ»;
4. определить финансово-экономические показатели деятельности ООО «ТАНДЕМ»;
5. провести анализ управления маркетинговой деятельностью;
6. предложить пути совершенствования управления маркетинговой деятельностью.

Практическая значимость работы состоит в том, что в ходе нее выявлены проблемы маркетинговой деятельности реально действующего предприятия - ООО «ТАНДЕМ», а также сформулирован и обоснован комплекс мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности ООО «ТАНДЕМ».

Объектом исследования выступает управление маркетинговой деятельностью организации. ООО «ТАНДЕМ».

Предметом исследования является процесс управления маркетинговой деятельностью конкретной организации ООО «ТАНДЕМ».

В теоретической части исследования было установлено, что управление маркетинговой деятельностью организации обязательно должно быть ситуационно целесообразным, иметь отлаженную и развитую систему эффективной коммуникации с потенциальными потребителями, другими участниками рынка, обществом для удачного позиционирования товара и получения желаемого результата.

Основная задача управления маркетингом заключается в том, чтобы синхронизировать процесс управления элементами комплекса маркетинга таким образом, чтобы каждый из них, выполняя свое функциональное назначение, одновременно способствовал повышению эффективности остальных элементов и тем самым повышал синергический эффект.

Следовательно, управление маркетинговой деятельностью организации обязательно должно быть ситуационно целесообразным, иметь отлаженную и развитую систему эффективной коммуникации с потенциальными потребителями, другими участниками рынка, обществом для удачного позиционирования товара и получения желаемого результата.

Полученные теоретические данные мы развили в ходе подготовки аналитической части нашей работы, которая разрабатывалась на материалах ООО «ТАНДЕМ» – рекламного агентства полного цикла.

Миссия ООО «ТАНДЕМ»: заполнить засоренный рекламный рынок правильной рекламой, которая будет продавать.

Рекламное агентство «ТАНДЕМ» предлагает услуги по проведению как комплексной рекламной кампании, так и кампании с использованием лишь одного рекламного носителя. ООО «ТАНДЕМ» имеет опыт проведения рекламных кампаний по продвижению торговых марок и услуг как на всей территории РФ, так и в различных городах страны. Также ООО «ТАНДЕМ» проводит рекламные кампании со всевозможными видами таргетинга: возрастного, полового, регионального, по доходу человека и множество других. ООО «ТАНДЕМ» продает не только один вид рекламы или один алгоритм работы для разных компаний, но разрабатывает тщательный, доскональный, скрупулезный, подход, концепцию, созданную специально под продукт, инструменты которой будут выбраны максимально подходяще из десятка других, которыми располагает агентство.

Организационная структура ООО «ТАНДЕМ» постоянно совершенствуется, чтобы и в дальнейшем обеспечивать быстрое принятие решений, оптимизировать расходы и поддерживать высокий уровень обслуживания клиентов.

В ООО «ТАНДЕМ» наблюдается тенденция повышения численности персонала, что в дальнейшем может положительно отразиться на финансовых результатах деятельности организации. В ходе проведения исследования деятельности ООО «ТАНДЕМ» г. Москва, было выяснено, что организация занимается рекламной деятельностью. В перечень услуг организации входит полный цикл предоставления рекламных услуг, проведение рекламных кампаний, пиар мероприятий и т.д.

В ходе PEST-анализа ООО «ТАНДЕМ» исследованы политико-правовые, экономические, социо-культурные и технологические факторы. Было выявлено, что политико-правовые факторы оказывают существенное влияние на деятельность ООО «ТАНДЕМ», кроме того, к данному перечню относятся и экономические факторы.

Из проведённого SWOT-анализ становится понятно, что в случае, если ООО «ТАНДЕМ» не будет осуществлять взвешенную политику продвижения и стимулирования сбыта, то в скором времени может утратить рыночные позиции.

С целью проведения исследования эффективности маркетинговой деятельности ООО «ТАНДЕМ» был выбран метод фокус-группового исследования.

В последней части настоящей работы были выявлены следующие основные проблемы маркетинговой деятельности ООО «ТАНДЕМ»:

- отсутствие системного подхода к применению маркетинговых мероприятий;
- неэффективное продвижение с помощью маркетинговых инструментов;
- недостаточная осведомленность потенциальных клиентов о существовании рекламного агентства «ТАНДЕМ».

Для модернизации маркетинговой деятельности ООО «ТАНДЕМ»

необходимо разработать комплекс мероприятий, который будет заключаться в следующем:

- совершенствование ассоциативного ряда у клиентов;
- создание политики продвижения;
- выявление целевой аудитории и направление всех визуальных мероприятий и рекламной кампании на нее;
- позиционирование ООО «ТАНДЕМ» исходя из наиболее сильных сторон организации.

Управление маркетинговой деятельностью ООО «ТАНДЕМ» осуществлялось недостаточно эффективно, поэтому предложенные мероприятия должны применяться в комплексе.

Предлагаемые мероприятия по управлению маркетинговой деятельностью ООО «ТАНДЕМ» нацелены на повышение узнаваемости и расширение клиентской базы. Благодаря им ООО «ТАНДЕМ» сможет эффективно продвигаться и рекламироваться. Проведенные расчеты показывают, что при проведении предлагаемых мероприятий у ООО «ТАНДЕМ» улучшатся количественные и качественные показатели эффективности от осуществляемой маркетинговой деятельности, что является для него благоприятным фактом.

В результате проведения исследования были выявлены основные аспекты, на которые руководству ООО «ТАНДЕМ» и специалистам по маркетингу

необходимо обратить внимание при совершенствовании маркетинга организации.

Итак, в совершенствовании маркетинговой деятельности специалисты должны прилагать усилия, чтобы ООО «ТАНДЕМ» был легкоузнаваемым и конкурентоспособным.

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.