

Здравствуйтесь, уважаемые члены аттестационной комиссии! Тема моей ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА) – «ТЕМА».

Цель – изучение методических основ бухгалтерского учета, анализ доходов и расходов организации и разработка рекомендаций по повышению её финансовых результатов.

Компания ООО «Абсолют сервис» понимает, что доставляет ваши грузы, осуществляя транспортные перевозки, мы понимаем, как важно при оказании транспортных услуг предоставлять полную информацию о ходе работ.

ООО «Абсолют сервис» намерен существенно повысить эффективность продаж путем оптимизации существующей сети представительств, развития собственной сети продаж и введения нулевой агентской комиссии.

ООО «Абсолют сервис» намерен укреплять свое лидирующее положение в гражданской грузоперевозке России. Это предполагает как увеличение частот на имеющихся маршрутах, так и выход на новые направления.

Активы ООО «Абсолют сервис» в 2013 году значительно увеличились - на 17,95% превышает показатель 2012 года. Но рентабельность активов уменьшилась на 1,1% и в 2013 году составила 84,3%. Затратоотдача также имела тенденцию к снижению и в 2013 году снизилась на 20,7%. Транспортная компания ООО «Абсолют сервис» перевезла в 2013 году рекордное количество грузов - более 14 миллионов. Этот результат превзошел рекорд, достигнутый в 2012 году - 11,3 миллиона груза.

ООО «Абсолют сервис» предусмотрен рабочий план счетов, сформированный на основании Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению, утвержденных приказом Минфина России.

Доходы ООО «Абсолют сервис» в зависимости от их характера, условий получения и направлений деятельности организации подразделяются на: доходы от обычных видов деятельности и прочие.

Выручкой от реализации перевозок является тариф и топливный сбор.

Выручка от реализации перевозок определяется по мере выполнения перевозки грузов. Первичными документами для отражения выручки от реализации перевозок являются: сводно-загрузочные ведомости; расчетные письма представительств и агентов на территории Российской Федерации; итоговые листы продаж представительств и агентов за рубежом.

Выручка от регулярных перевозок на внутренних и международных маршрутах отражается в бухгалтерском учете следующими записями:

Дт 62.2 «Расчеты по перевозкам»;

Дт 76.1 «Расчеты по интерлайну, грузоперевозки, АФЛ перевозчик, данные по прорейту»

Кт 90.1 «Выручка от грузоперевозок: тариф»;

Кт 90.1 «Выручка от перевозок: топливный сбор».

Внутри балансового счета 62.2 «Расчеты с по регулярным перевозкам» контрагент один - «Покупатель».

Расходами ООО «Абсолют сервис» признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала, за исключением уменьшения вкладов по решению акционеров .

Расходы ООО «Абсолют сервис» в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности подразделяются на: расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы.

В соответствии с Учетной политикой ООО «Абсолют сервис», расходами от обычных видов деятельности являются расходы, осуществление которых связано с выполнением работ и оказанием услуг, выручка от которых относится к доходам от обычных видов деятельности.

Расходы по обычным видам деятельности формируют: расходы, связанные с выполнением работ и оказанием услуг; коммерческие расходы; управленческие расходы.

В течение отчетного периода все расходы в финансовом учете собираются на счетах 31* - 37* в разрезе элементов и статей затрат. По окончании отчетного периода они списываются с кредита счета 39* в дебет счетов: 08 «Вложения во внеоборотные активы», 20 «Основное производство»; 23 «Вспомогательные производства»; 25 «Общепроизводственные расходы»; 26 «Общехозяйственные расходы»; 28 «Брак в производстве»; 29 «Обслуживающие производства и хозяйства», 91 «Прочие доходы и расходы». Расходы ООО «Абсолют сервис», связанные с выполнением работ и оказанием услуг, делятся на прямые, учитываемые по дебету счетов учета затрат на производство, и косвенные производственные затраты, учитываемые по дебету счета 25 «Общепроизводственные расходы» с кредита счета финансового учета 39*.

Согласно справке к отчету о прибылях и убытках за январь - декабрь 2013 г., выручка от продажи товаров, продукции, работ в 2013 г. по сравнению с 2012 г. увеличилась. Темп прироста составил 20,27%.

В большей степени на увеличение выручки от продажи повлияли доходы от регулярных грузовых перевозок, которые в 2013 г. по сравнению с 2012 г. увеличились, темп прироста составил 23,43%. Причем, удельный вес доходов от регулярных перевозок в структуре доходов от основной деятельности вырос на 2,15%.

Кроме того, на увеличение выручки от продажи повлияло увеличение доходов от комиссионных вознаграждений, чартерных грузовых перевозок и доходов от заправки топливом воздушных судов других авиакомпаний.

В незначительной степени на выручку от продажи повлияло уменьшение доходов от технико-коммерческого обслуживания, услуг по Бонус-программе, бонусным вознаграждениям и прочей выручки от перевозок.

На основании сметы расходов за 2013 г. можно сделать вывод, что основную долю коммерческих расходов составляют комиссионные вознаграждения агентам, это около 90,3%. Кроме того, 9% коммерческих расходов составляют услуги сторонних организаций по использованию кредитных карт при оплате авиаперевозок.

Прибыль от продаж по сравнению с 2012 г. увеличилась. Темп прироста составил 15,5%. Существенное влияние на рост прибыли от продаж оказал рост выручки от продажи товаров. В тоже время увеличение себестоимости и увеличение коммерческих расходов оказало обратное влияние и уменьшило прибыль от продаж. Уменьшение управленческих расходов на привело к небольшому росту прибыли от продаж.

В большей степени на прибыль от продаж повлиял рост продаж. Рост продаж в 2013 г. на 20,27% по сравнению с 2012 г. привел к увеличению прибыли от продаж. За счет снижения уровня управленческих расходов произошел рост прибыли от продаж.

В целом, можно сделать вывод о том, что ООО «Абсолют сервис» является рентабельным предприятием, в результате реализации продукции, работ, услуг оно покрывает все свои издержки и получает прибыль, но в тоже время на основе анализа показателей рентабельности видно, что рентабельность имеет тенденцию к снижению.

Решение по оптимизации затрат может находиться в следующих направлениях:

- Прямое снижение издержек производства за счет поиска внутренних ресурсов .
- Относительное снижение издержек производства за счет увеличения объемов производства продукции.
- Проведение грамотных маркетинговых исследований для формирования конкурентоспособных предложений.

Таким образом, цель работы достигнута. Спасибо за внимание!
Доклад окончен.