

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии! Тема моей ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА) – «Функционирование книжного рынка и основные тенденции в издательском деле КНР в XXI веке».

Цель работы – изучение основных тенденций и особенностей функционирования книжного рынка Китая на современном этапе развития.

Несмотря на огромное значение Китая как одного из крупнейших книжных рынков, а также страны с передовыми технологиями в области книжной печати и издания, феномен современного издательского дела страны со всеми его составляющими изучен весьма поверхностно. В это же время КНР обладает ценным опытом в области книгоиздательского дела, а также организации книжного рынка, который может послужить основой для реструктуризации российского книгоиздательского дела и, тем самым, улучшить состояние российской книжной индустрии в сфере книгопечати и книгопроизводства.

В рамках данной цели поставлены следующие задачи:

- рассмотреть преобразования издательского дела в 21 веке;
- рассмотреть организацию современного книжного рынка;
- проанализировать источники, освещающие современное состояние книжного рынка КНР;
- составить статистические данные по книжной торговле, издательствам, авторам;
- рассмотреть экспорт и импорт печатной продукции;
- рассмотреть особенности цифрового книжного рынка;
- определить основные тенденции в области издательского дела страны.

Высшим органом управления китайским издательским сектором является Главное государственное управление по делам прессы, печати, радиовещания, кинематографии и телевидения КНР. Он в свою очередь подотчетен Государственному совету Китая. Современное издательское дело Китая объединяет в себе два типа издательств: государственные издательские дома и частные издательства. На данный момент в стране официально зарегистрировано 584 издательства, и все они являются государственными. Что касается частных издательств, то на сегодняшний день они запрещены на государственном уровне и поэтому никакой официальной статистики касательно частных издательских домов не существует.

Согласно оценкам OpenBook, общий объем розничных продаж китайского книжного рынка в 2016 году составил около 70,1 млрд юаней, что на 12,3% больше, чем в предыдущем году. Стационарная розничная торговля книгами в Китае в 2015 году составила общий оборот в 33,6 млрд юаней, что на 2,23 % меньше, чем в 2015 году. Стационарная розничная торговля книгами в Китае в 2017 году составила общий оборот в 33,6 млрд юаней, что на 2,23 % меньше, чем в 2015 году. По данным SAPPRFT, государственные и частные издательства вместе выпустили 475768 наименований в 2015 году, 55 % из которых были новыми. В 2014 количество выпущенных наименований составило 448000, из них 57 % – новые. Совокупный оборот

всех издательств в 2015 году составил 82,26 млрд юаней, что на 3,96 % больше по сравнению с предыдущим годом. Также за этот год было выпущено 68 наименований с тиражом более миллиона экземпляров.

Согласно показателям, можно заключить, что в последние годы китайское книжное дело качественно изменилось, и теперь издательства ориентированы на увеличение книжного ассортимента и разнообразия продукции, тогда как вплоть до начала 21 века основной задачей государственных издательств было ежегодное увеличение тиража.

Обобщая информацию, приведенную в рейтинге книг-бестселлеров, можно заключить, что, несмотря на растущее международное сотрудничество в издательском деле и неплохую открытость рынка, зарубежная литература пока не снискала большой популярности у населения Китая. Подавляющее большинство книг-бестселлеров написаны либо китайскими авторами, либо авторами из стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Ежегодный отчет по китайской цифровой издательской индустрии

2015 – 2016 гг. показал, что в 2015 году она заработала 440,39 млрд юаней, что на 30% больше, чем в 2014 году. Доход от цифровых изданий как доля от общей издательской прибыли вырос до 20,5% с 17,1 % в 2013 году. В частности, доход от продажи периодических изданий составил 1,59 млрд юаней; электронные книги принесли доход в 4,9 млрд юаней; цифровые газеты – 0,96 млрд юаней; блоги – 1,18 млрд юаней; онлайн-музыка – 5,5 млрд юаней; онлайн-анимация – 4,42 млрд юаней. Выручка от мобильных изданий и онлайн-игр составила 105,59 млрд юаней и 88,88 млрд юаней соответственно, что соответствует 24% и 20,18% от общего объема доходов от цифровых изданий или составляет 44,18% от общего объема, что подчеркивает тот факт, что мобильные публикации и сетевые игры остаются доминирующими сферами в получении доходов от цифровых изданий. Это также позволяет говорить о том, что досуговые и развлекательные продукты составляют значительную долю в цифровой издательской индустрии.

Статистика по импорту и экспорту, представленная, позволяет отчетливо увидеть, что китайские издатели все активней стремятся выходить на международную арену. Нельзя не отметить и растущее влияние китайских книгоиздательских и книгопечатных компании на мировой книжный рынок.

Глобализация в последние годы является приоритетным направлением в книгоиздательской деятельности. Так, в 2017 году Китай был представлен на 17 крупных международных книжных ярмарках. По данным Главного государственного управления по делам прессы, печати, радиовещания, кинематографии и телевидения КНР, объем торговли Китая издательскими авторскими правами за последние три года ежегодно увеличивался более чем на 20%.

Однако основное внимание Китай уделяет правительственным проектам. Так, на ярмарке Китай подписал контракты на двусторонний перевод с 29 странами инициативы «Один пояс и один путь». Издатели обеих сторон получают финансирование для перевода классической литературы. Государственные издательства, такие как People's Literature Publishing House

и The Commercial Press, также активно переводят книги в сотрудничестве с зарубежными партнерами. На конец 2017 года 300 китайских книг поступили на рынки более чем 50 стран.

Согласно статистике детский книжный рынок является ведущим в продвижении и популяризации китайской литературы. Детская литература стала самым быстрорастущим и наиболее ярким сегментом книжного рынка Китая. China Children's Press and Publication Group предоставила информацию, что в 2015 и 2016 годах книжном рынке детской литературы наблюдался рост на 19,73% и 28,84% процента соответственно. В 2017 году рост составил 15%. Произведения китайских детских авторов составили 82,52% от общего объема издаваемой детской литературы.

В 2016 году Правительство Китая обнародовало проект постановления, пропагандирующего «чтение для всех», созданного с целью улучшения качества чтения среди населения. Призыв к популяризации чтения среди населения уже появлялся ранее в ряде важных документов Правительства и Коммунистической партии Китая, включая отчет на 18-м Национальном конгрессе КПК и правительственные отчеты о работе, которые были представлены на ежегодных парламентских сессиях 2011–2015 гг.

Последние несколько лет коллекции публичных библиотек становятся более доступными. Системы сбора и хранения литературы из древнего Китая и периода Китайской Республики улучшаются.

Быстрое развитие рынка и растущая конкуренция превратили когда-то небольшой и слабый рынок электронных книг в огромную площадку для различных брендов, обладающих серьезной конкурентоспособностью. По состоянию на конец 2015 года совокупное число пользователей цифровой издательской индустрии Китая составляло 1,724 млрд человек, причем в 2008 и 2014 годах зафиксирован самый большой рост количества пользователей онлайн-музыки и онлайн-игр. Количество зарегистрированных читателей онлайн-литературы также стремительно растет. Нельзя не отметить и стремительный рост чтения на мобильных устройствах последние несколько лет. По состоянию на конец 2016 года, рынок чтения на мобильных устройствах заработал 460 млн долл. США, что на 3,9% больше, чем в 2015 году; количество же читателей достигло 680 млн человек, увеличившись на 1,5%. Основными факторами, побуждающими к регулярному чтению на мобильных устройствах, являются большой выбор приложений и устройств, простота использования и хороший первый опыт чтения на мобильных телефонах.

Подводя итоги, необходимо отметить, что издательский бизнес КНР в XXI веке превратился в один из самых развитых сегментов международного книжного рынка с точки зрения новых технологий, развития чтения, государственной поддержки, экономических показателей.

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание! Доклад окончен.