

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему:

«ТЕМА»

Выполнил студент гр. _____

Руководитель _____

степень, звание

Фамилия И.О.

Фамилия И.О.

ГОРОД, 2016

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель – изучение порядка и особенностей учета товаров в организациях розничной торговли, а также проведение анализа розничного товарооборота на исследуемом предприятии.

Задачи:

1. Изучить источники поступления товаров, документальное оформление поступления товаров.
2. Исследовать методику расчета торговой наценки и ее влияние на финансовые результаты предприятия.
3. Изучить порядок ведения синтетического и аналитического учета товарных операций.
4. Исследовать последовательность и методику анализа розничного оборота по общему объему и по ассортименту.
5. Исследовать комплексный анализ розничного оборота по всем показателям.

ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В процессе анализа оборота розничной торговли ставятся следующие задачи:

- Оценить уровень, ритмичность и равномерность выполнения намеченных планов;
- Изучить тенденции и дать оценку изменений в объеме и структуре оборота;
- Изучить состав оборота по организационным формам продажи, методам торговли, товарному составу;
- Оценить роль и место организации на региональном рынке;
- Изучить факторы, оказавшие влияние на выполнение плана и динамику оборота;
- Выявить достижения и недостатки в работе, а также имеющиеся резервы в развитии оборота;
- Наметить меры и разработать оптимальные управленческие решения по развитию оборота.

ТАБЛИЦА 1

Показатели	Прошлый год	Отчетный год		% вып. плана	Динамика
		План	Факт		
Розничный товарооборот	14272	14376	14672	102,1	102,8
Продажа организациям	810	850	870	102,3	107,4
Продажа товаров населению	13462	13526	13802	102	102,5
Денежные доходы	17160	18360	18745	102,1	109,2
Процент охвата розничного товарооборота	78,45	73,67	73,63	-0,04	-4,84

Анализ поступления товаров по товарным группам торгового предприятия за анализируемый период, тыс. руб.

Товарные группы	Прошлый год		Отчетный год		Отклонения		Темп роста, %
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	По сумме	По уд. весу	
А	1	2	3	4	5	6	7
Мясо и мясная продукция	247238	37,40	437 037	30, 20	189 799	-7, 20	176,77
Молоко и молочная продукция	14543	2, 20	78 146	5,40	63 603	3, 20	537,33
Хлеб и хлебобулочные изделия	83294	12,60	182 340	12,60	99 046	0,00	218,91
Бакалейные товары	66767	10,10	176 551	12, 20	109 784	2,10	264,43
Фруктово-овощные товары	55529	8,40	136 031	9,40	80 502	1,00	244,97
Кондитерские изделия	81311	12,30	172 210	11,90	90 899	-0,40	211,79
Алкобольные напитки	84616	12,80	218 519	15,10	133 903	2,30	258,25
Прочие	27765	4, 20	46 309	3, 20	18 544	-1,00	166,79
Итого	661 064	100	1 447 143	100	1439	-	218,91

ТАБЛИЦА 3

Источники товарных ресурсов	Прошлый год		Отчетный год		Д	Изменение доли
	Σ	уд.вес	Σ	уд.вес		
Оптовые базы	13985	22,1	17228	21,8	123,2	-0,3
Промышленные предприятия	10372	16,3	12098	15,3	116,6	-1
Сельскохозяйственные Предприятия	10362	16,5	13576	17,2	131	+0,7
Собственные Ресурсы	28530	45,1	35959	45,7	126	+0,6
Всего	63249	100	78861	100	123,6	-

ТАБЛИЦА 4

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонени е (-;+;)	Влияние на изменения товарооборота (-; +;)
Запасы товаров на начало	209,2	243,2	+33,8	+33,8
Поступление товаров	2656,3	3169,3	+513,0	+513,0
Выбытия товаров	1,8	1,0	-0,8	+0,8
Запасы на конец	243,0	306,1	+63,1	-63,1
Розничный товарооборот	2620,7	3105,2	+484,5	+484,5

Организационная структура ООО «Стандарт»

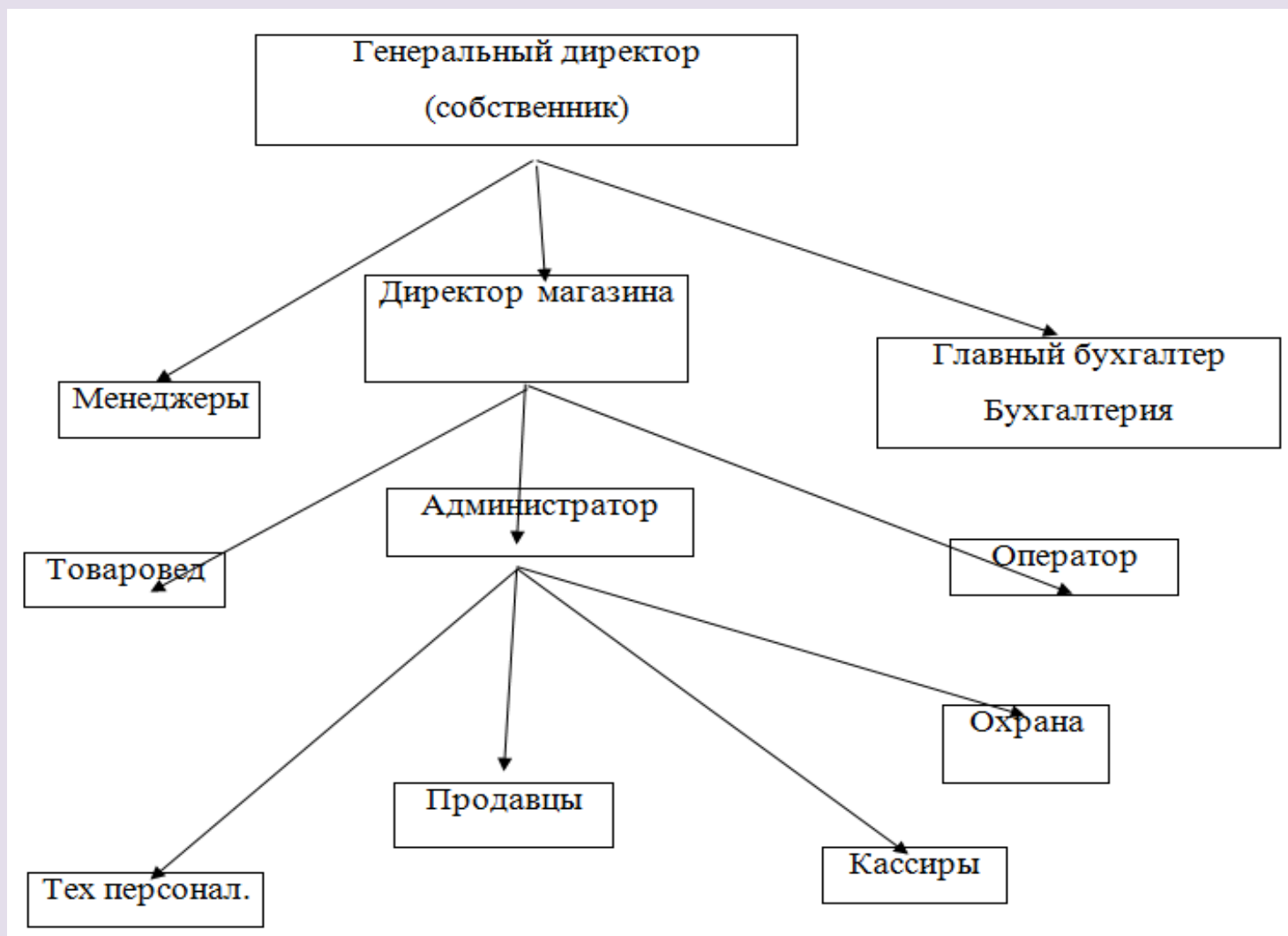


ТАБЛИЦА 5

Показатели	По счету поставщика	Недостача		Фактически поступило
		В пределах норм естественной убыли	По вине поставщика	
Товары	27180	350	-	26830
НДС – 18%	4892,4	63	-	4829,4
Итого:	32072,4	413	-	31659,4

ТАБЛИЦА 6

№ п/п	Содержание хозяйственной операции	Д	К	Сумма
1.	Произведена предоплата поставщику	60	51	33022,4
2.	Оприходованы поступившие от поставщиков товары по продажным ценам	41/2	60	26830
3.	Отражен НДС на поступившие товары	19/3	60	4829,4
4.	Начислена торговая наценка	41/2	42	13415
5.	Отражены транспортные расходы	44/2	60	791,7
6.	Отражен НДС на транспортные расходы	19/3	60	158,3
7.	Списана недостача в пределах норм естественной убыли	94	60	413
		44	94	413

Основные бухгалтерские проводки при реализации товаров

№п/п	Содержание хозяйственной операции	Д	К
1.	В кассу поступила выручка от реализации товаров	50/1	90/1
2	Сдача выручки инкассаторам банка	57	90/1
3.	Зачислена на расчетный счет выручка, ранее сданная инкассатору	51	57
4.	Списывается себестоимость проданных товаров	90/2	41/2
5.	Списывается реализованная торговая наценка –	90/2	42
6.	Начислен НДС по реализованным товарам	90/3	68
7.	Списываются издержки обращения, относящиеся к реализованным товарам	90/2	44
8.	Отражается прибыль от реализации товаров	90/9	99
9.	Отражается убыток от реализации товаров	99	90/9

ТАБЛИЦА 8

№п/п	Содержание операции	Сумма	Д	К
1.	Оприходованы поступившие товары от поставщиков	56780	41/2	60
2.	Отражен НДС на поступившие товары	10220,4	19/3	60
3.	Начислена торговая наценка	45101,2	41/2	42
4.	Перечислены денежные средства поставщику	67000,4	60	51
5.	Предъявлен к зачету НДС по оприходованным и оплаченным товарам	10220,4	68	19/3
6.	Поступила выручка от продажи товаров	101881,2	50	90/1
7.	Списана стоимость реализованных товаров по продажным ценам	101881,2	90/2	41/2
8.	Сторнирована реализованная торговая наценка	45101,2	90/2	42
9.	Начислен налог на добавленную стоимость	15541,2	90/3	68
10.	Перечислен НДС в бюджет	5320,8	68	51
11.	Списан финансовый результат	60642,4	90/9	99

ТАБЛИЦА 9

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год			Отчетный год в процентах к предшествующему
		план	факт	процент выполнения плана	
Розничный товарооборот: в действующих ценах	10367,2	10445,0	10476,1	111,6	101
в сопоставимых ценах	7794,8		7876,7		101
Численность обслуживаемого населения, тыс. чел.	66,6	70,4	64,2	93,4	132,7
Покупательные фонды обслуживаемого населения	15483,9	21669,3	21967,9	101,3	141,8
Розничный товарооборот торгующих систем района	17102,2	17384,1	19291,4	110,9	142,2
Розничный товарооборот на одного человека:					
в действующих ценах	155,6	148,3	163,0	109,9	104,7
в сопоставимых ценах	117,0		122,7		104,8
Процент охвата покупательных фондов населения розничным товарооборотом	50,3	48,2	47,7	-0,5	-2,6
доля товарооборота организации в общем товарообороте района	45,6	60,1	54,3	-5,8	8,7
Индекс цен	-	-	1,33	-	-

ТАБЛИЦА 10

Наименование товарных групп	2014 год		2015 год		Индекс цен	Р.Т.О. в сопоставимых ценах	Динамика
	сумма	уд.вес	сумма	уд.вес			
Мясо, мясопродукты	2061,4	19,9	2098,9	20	1,38	1520,9	101,8
Молоко, молочные продукты	2136,1	20,6	2200,6	21	1,2	1833,8	85,8
Хлеб, хлебобулочные изделия	2099,6	20,2	2101,1	20	1,2	1750,9	100
Кондитерские изделия.	2101,3	20,3	2103,3	20,1	1,33	1581,4	100
Итого продовольственных товаров	8398,4	81	8503,9	81,2	1,28	6643,7	101,2
Электротовары	546,3	5,3	563,3	5,4	1,5	375,5	103,1
Товары бытовой химии.	592,1	5,7	534,4	5,2	1,5	356,3	90,2
Текстиль	467,2	4,5	471,6	4,5	1,5	314,4	100,9
Игрушки	363,1	3,5	402,9	3,8	1,5	268,6	110,9
Итого непродовольственных товаров	1968,7	19	1972,2	18,8	1,5	1314,8	100
			10176				

СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Для данного проекта можно использовать следующие способы оценки эффективности:

- количественный подсчет опубликованных статей и новых упоминаний в СМИ (при этом следует проводить мониторинг не только журналов, выбранных в качестве каналов размещения информации, но всего массива СМИ);
- контент-анализ публикаций;
- количество посетителей сайта
- опросные методы (анкетирование покупателей, оценка увеличения доли новых клиентов, привлеченных в процессе PR-кампании);
- отзывы посетителей в интернете (учитываются отзывы на сайте, а также в официальных группах в социальных сетях);
- Упоминания компании на тематических форумах.

«ТЕМА»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!