



Автоматизированная система анализа обслуживания клиентов фирмы в среде 1С: Предприятие

Выполнила:

ФИО

Научный руководитель:

ФИО



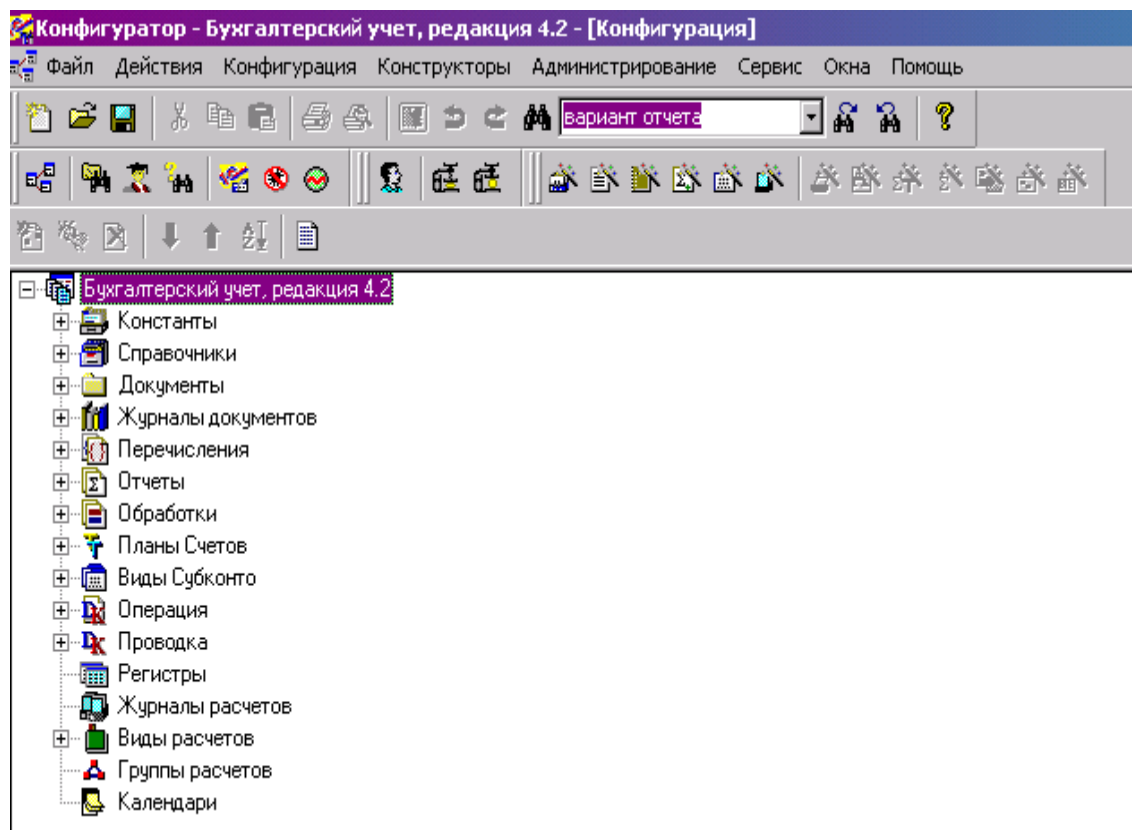
ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – Провести анализ автоматизированной системы анализа обслуживания клиентов фирмы в среде 1С: Предприятие.

Задачи:

1. Изучить теоретические основы автоматизированных систем
2. Рассмотреть технологические средства разработки и администрирования системы 1С: Предприятие
3. Проанализировать внешний аналитический модуль «ANALIZ»

Технологические средства разработки и администрирования системы 1С: Предприятие



**Понятие конфигурации в системе программ 1С:
Предприятие**

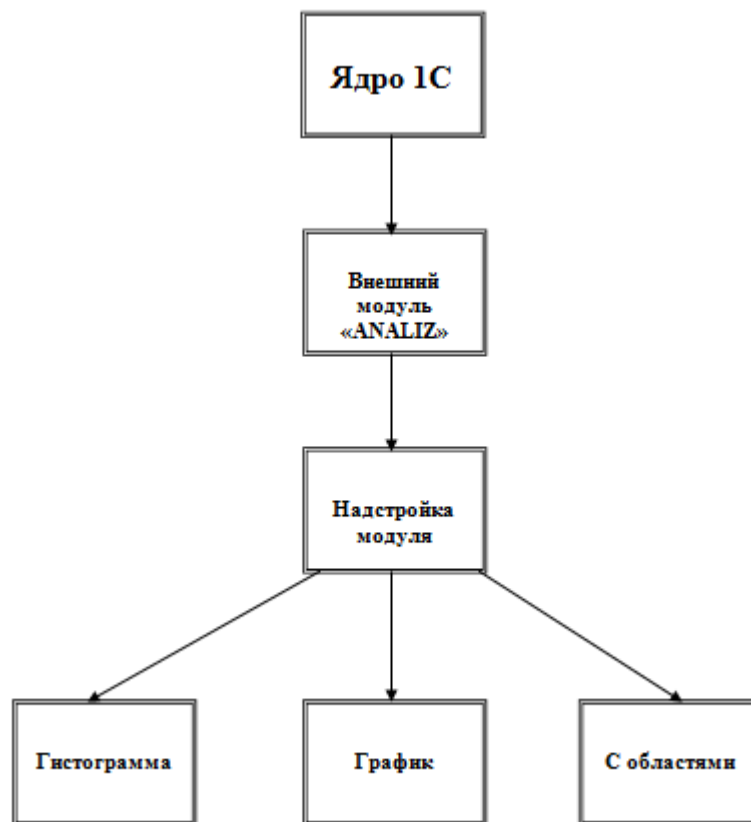


Технологические средства разработки и администрирования системы 1С: Предприятие

Виды программных модулей

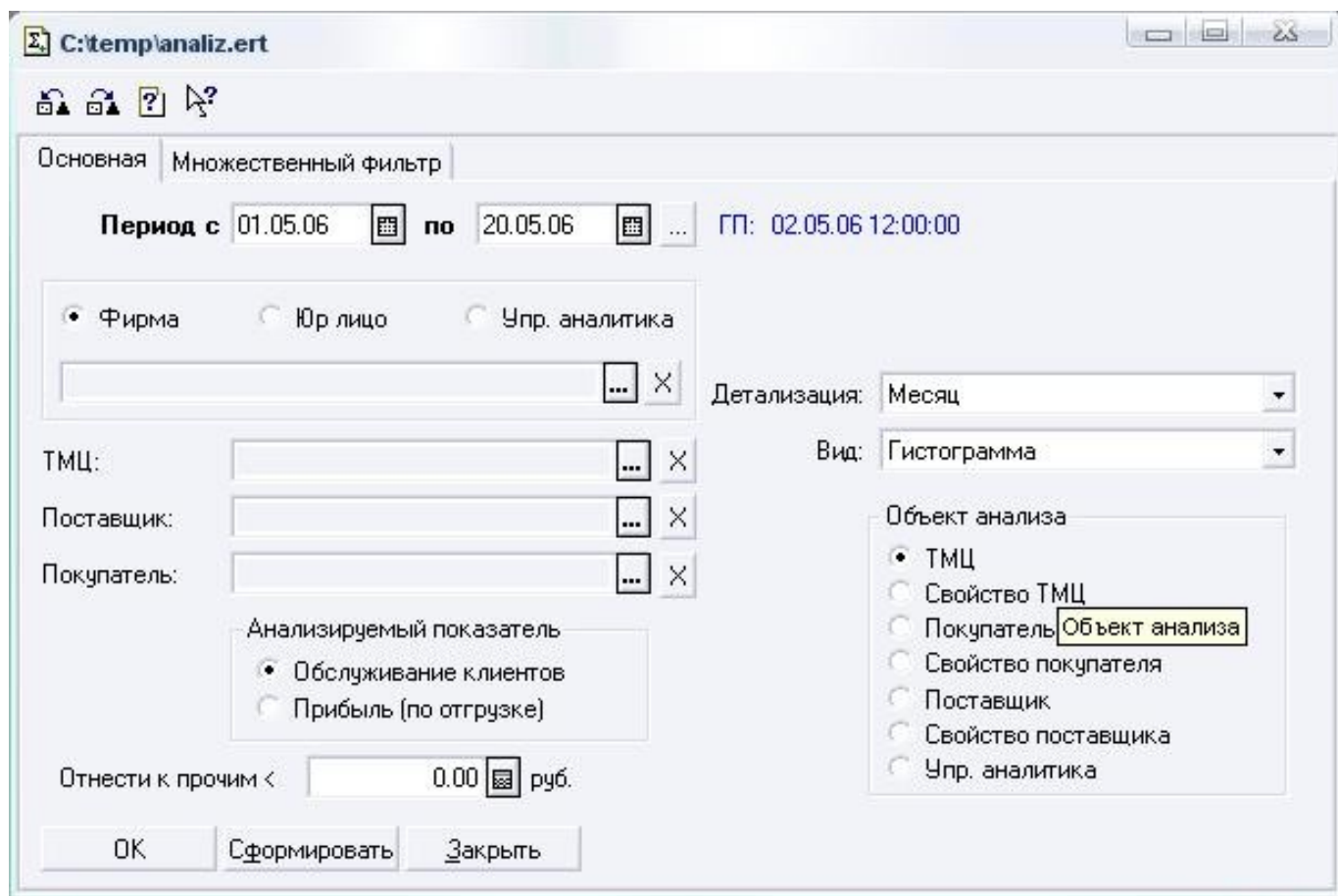
- ✓ Глобальный модуль
- ✓ Модуль Формы списка справочника
- ✓ Модуль Формы группы справочника
- ✓ Модуль Формы элемента справочника
- ✓ Модуль Формы документа
- ✓ Модуль документа
- ✓ Модуль Формы журнала документов
- ✓ Модуль Формы журнала расчетов
- ✓ Модуль Формы списка счетов
- ✓ Модуль Формы счета
- ✓ Модуль Формы журнала операций
- ✓ Модуль Формы операции
- ✓ Модуль Формы журнала проводок
- ✓ Модуль Формы отчета
- ✓ Модуль Формы обработки
- ✓ Модуль вида расчета

Внешний аналитический модуль «ANALIZ»



Структурная схема программы

Внешний аналитический модуль «ANALIZ»



Скриншот интерфейса внешнего аналитического модуля «ANALIZ».

Окно: C:\temp\analiz.ert

Вкладки: Основная | Множественный фильтр

Период с: 01.05.06 по: 20.05.06 ГП: 02.05.06 12:00:00

Фильтры:

- Фирма (выбрано)
- Юр. лицо
- Упр. аналитика

Детализация: Месяц

Вид: Гистограмма

Объект анализа:

- ТМЦ (выбрано)
- Свойство ТМЦ
- Покупатель (выделено)
- Свойство покупателя
- Поставщик
- Свойство поставщика
- Упр. аналитика

Анализируемый показатель:

- Обслуживание клиентов (выбрано)
- Прибыль (по отгрузке)

Отнести к прочим < 0.00 руб.

Кнопки: OK, Сформировать, Заккрыть

Интерфейс внешнего модуля

Внешний аналитический модуль «ANALIZ»

Основная Множественный фильтр

Период с 01.05.06 по 20.05.06 ГП: 02.05.06 12:00:00

Отфильтровать данные по:

Вкл	Вид фильтра:
☒	По номенклатуре
☐	По поставщикам
☐	По покупателям
☐	По свойствам номенклатуры
☐	По свойствам поставщиков
☐	По свойствам покупателей
☐	По авторам документов
☐	По проектам
☐	По фирмам
☐	По юр. лицам

Список отображенных элементов

По номенклатуре одно из

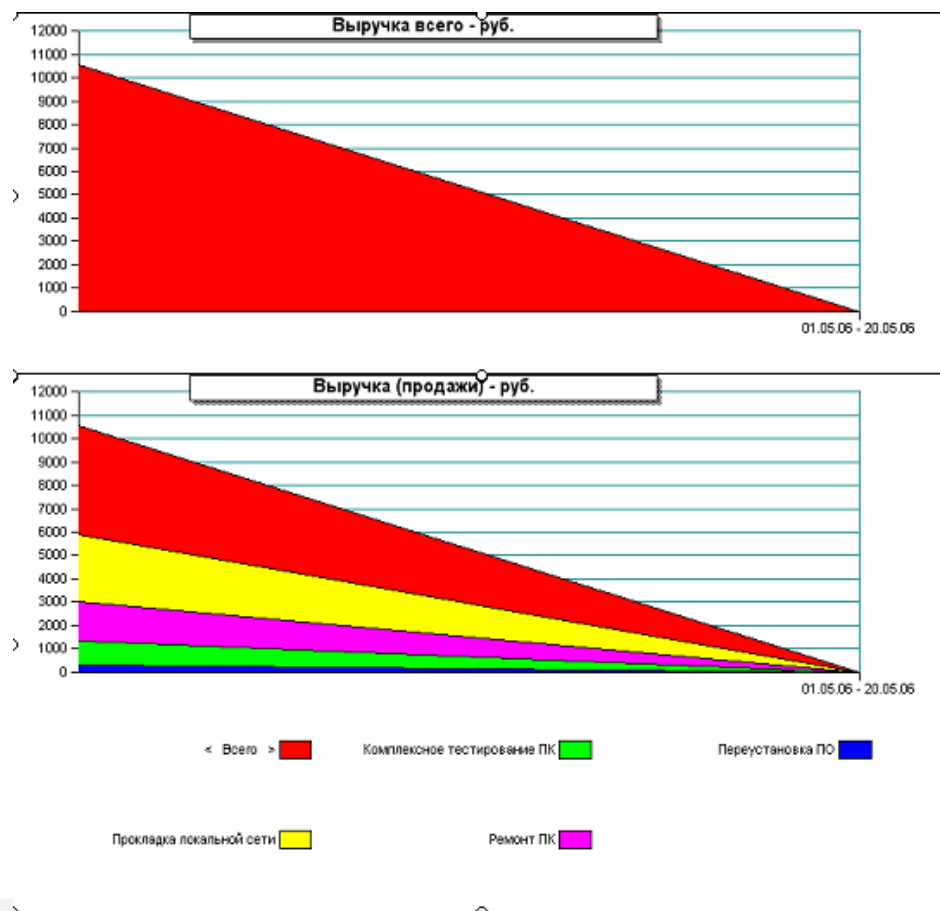
... .. X XX <?>

OK Сформировать Заккрыть

Реализация множественного фильтра



Внешний аналитический модуль «ANALIZ»



Вывод результатов анализа



Внешний аналитический модуль «ANALIZ»

Экономическая эффективность внедрения внешнего модуля

Показатели	До внедрения	После внедрения	Отклонение
1. Трудоемкость выполнения практической работы, час	2,4	1,2	-1,2
Стоимость аналогичного программного продукта	-	17400,00	-
Экономия в результате внедрения мероприятия у потребителя, рублей	0	17400,00	
Единовременные затраты	-	-	-
1. Амортизация компьютера 18000/4	0	563	563
2. Расходы на электроэнергию, руб	0	270	270
3. Расходы на дискеты	-	130	130
4. Оплата труда разработчика	0	0	0
5. Единый социальный налог-35,8%	0	0	0
Всего: затраты	-	963	963
Экономия , рублей	-	16438	16438
Срок окупаемости, мес	-	0,7	-
Коэффициент экономической эффективности	-	1,42	1,42



Автоматизированная система анализа обслуживания клиентов фирмы в среде 1С: Предприятие

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!