

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - **«Автоматизированная система анализа обслуживания клиентов фирмы в среде 1С: Предприятие».**

Актуальность темы обусловлена тем, что Одним из основных направлений развития современной цивилизации, определяющим во многом ее настоящий облик, является глобальная информатизация, внедрение информационных технологий во все сферы человеческой деятельности.

Слайд 2

Целью работы является изучение **Автоматизированной системы анализа обслуживания клиентов фирмы в среде 1С: Предприятие.** Задачи, которые необходимо решить в рамках работы, представлены на слайде.

Слайд 3

Для достижения цели, во второй главе работы производится анализ Технологических средств разработки и администрирования системы 1С: Предприятие.

Различные версии продуктов системы программ 1С: Предприятия могут использоваться в организациях с различными объемами информации, различным количеством пользователей автоматизированной системы и различной интенсивностью работы пользователей.

Для тех организаций, в которых необходимо поддерживать единую автоматизированную систему в нескольких территориально удаленных точках (подразделениях, филиалах, складах и т.д.), существует дополнительная компонента 1С: Предприятия "Управление распределенными информационными базами".

Функционирование системы делится на два процесса – конфигурирование (описание модели предметной области средствами систем) и исполнение (обработку данных предметной области).

Метаданными в системе 1С: Предприятие называется совокупность объектов метаданных, настроенных на хранение и обработку информации о хозяйственной деятельности конкретного предприятия.

Под объектами метаданных понимается формальное описание группы понятий предметной области со сходными характеристиками и одинаковым предназначением.

Слайд 4

Программные модули в конфигурации системы 1С: Предприятие не являются самостоятельными программами в общепринятом понимании этого слова, поскольку они являются только частью всей конфигурации задачи.

Каждый отдельный программный модуль воспринимается системой как единое целое, поэтому все процедуры и функции программного модуля выполняются в едином контексте.

На слайде представлены существующие виды программных модулей В системе 1С: Предприятие.

Слайд 5

В третьей главе работы анализируется Внешний аналитический модуль системы 1С: Предприятие - «ANALIZ».

Отчет предназначен для получения информации о динамике обслуживания клиентов (продаж) за выбранный период. Период анализа устанавливается в настройках отчета (Период).

Слайд 6

Анализ данных в отчете можно детализировать до уровня день, неделя, месяц, квартал, год. То есть, с помощью этого отчета можно, например, получать сравнительную характеристику обслуживания клиентов (продаж) за год с детализацией по месяцам. В этом случае в периоде формирования отчета должны быть заданы дата начала и дата окончания года, а детализация должна быть задана - месяц.

Если объектом анализа является покупатель, то можно произвести сравнительный анализ обслуживания клиентов (продаж) для различных

покупателей. Можно также воспользоваться таким понятием, как основное свойство покупателей. С помощью основного свойства покупателей удобно производить сравнительный анализ продаж товаров в разных городах.

Слайд 7

Для этого необходимо в настройках параметров учета выбрать в качестве основного свойства "Город", а в форме покупателя необходимо выбрать из справочника "Значение свойств" название города, в котором продаются товары. Установив в качестве анализируемого показателя "Свойства покупателя" можно получить информацию о динамике продаж в каждом конкретном городе и произвести сравнительный анализ.

Если объектом анализа является поставщик, то можно произвести сравнительный анализ динамики продаж для различных поставщиков.

Слайд 8

Можно сравнить динамику продаж товаров нескольких конкретных поставщиков (произвольный список поставщиков может быть задан с помощью множественного фильтра) или установить для поставщиков различные значения свойств (например отечественные производители и импортные поставщики) и получить сравнительный анализ динамики продаж с точки зрения свойств поставщиков.

Слайд 9

Расчет экономического эффекта от использования аналитического модуля системы 1С: Предприятие - «ANALIZ» показал эффективность использования данного модуля. В частности, за счет его использования снижается Трудоемкость выполнения практической работы.

Слайд 10

Таким образом, Цель работы - изучение **Автоматизированной системы анализа обслуживания клиентов фирмы в среде 1С: Предприятие – достигнута.**

Спасибо за внимание! Доклад окончен.