

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии. **Тема** моей выпускной квалификационной работы - «Активные операции коммерческих банков» (на примере ПАО «МДМ Банка»)

Актуальность выбранной темы дипломной работы заключается в результативности активных операций банка выражается, в первую очередь, в уровне их доходности. За счет доходов банка от активных операций компенсируются все его операционные расходы, формируется прибыль банка, размер которой устанавливает уровень дивидендов, увеличение собственных средств и, в первую очередь, очередность, новое развитие активных операций.

Слайд 2

Цели моей дипломной работы заключаются в:

1. раскрытие экономической сущности активных операций коммерческих банков,
2. проведение исследования классификации активных операций коммерческого банка, их систему работы,
3. проведение анализ доходности активных операций ПАО «МДМ Банка», а также
4. предоставление рекомендаций по совершенствованию эффективности активных операций.

Для достижения поставленных целей были выделены и решены следующие **задачи**:

- Проанализировать определённую литературу на тему «Активные операции коммерческих банков» и определить понятие активных операций и в ходе этого раскрыть экономическую сущность активных операций коммерческих банков.
- Провести полный анализ активных операций (рассчитать коэффициенты и нормативы, проанализировать структуру и динамику баланса, определить статус банка в различных категориях).
- Определить методы улучшения эффективности кредитных операций и повысить их доходность.
- Разработать рекомендации по улучшению активных операций ПАО «МДМ Банка».

Слайд 3

В первой главе рассмотрены активные операции и их роль и место в банковской деятельности.

Коммерческие банки – кредитное учреждение, создаваемое для привлечения и размещения денежных средств на условиях возвратности, платности и доходности, а также для осуществления многих других банковских операций.

Банки осуществляют активные и пассивные операции. Банки, осуществляя активные операции, решают следующие экономические задачи:

1. достижение доходности для покрытия затрат, выплаты дивидендов по акциям, процентов по депозитам и вкладам, и получения прибыли;

2. обеспечение платежеспособности банка, под которой понимается способность банка своевременно и в полном объеме отвечать по своим обязательствам;

3. обеспечение ликвидности, то есть возможность быстрого превращения активов в денежные средства.

Размеры и сроки активных операций непосредственно зависят от аналогичных параметров пассивных операций, и поэтому активные операции являются вторичными по отношению к пассивным.

Активные операции должны быть налажены так, чтобы сроки возврата денег в банк соответствовали срокам возврата денег клиентам.

Слайд 4

Во второй главе был произведен анализ активных операций на ПАО «МДМ Банка».

Главной целью анализа структуры имущества предприятия является формирование ее рациональности или нерациональности с точки зрения нормативов финансовой устойчивости и платежеспособности.

На слайде представлен анализ структуры основных показателей баланса ПАО «МДМ Банка» за 2013-2014 гг.

Денежные средства баланса в 2014 году увеличились по сравнению с 2013 годом на 6 101 947 рубля или на 30,9%; средства кредитных организаций в Центральном банке РФ на 01.01.2015г., увеличились на 12,4%, по сравнению с данными на 01.01.2014г.; обязательные резервы банка выросли на 13,6%; также пошли на увеличение средства в кредитных организациях – 22,6%; в 2014 году увеличились на 80,8% финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток. Вся масса

активов выросла за 2014 год по сравнению с 2013 годом на 58 042 750 рубля или на 16,5%.

Слайд 5

Банк разработал ряд программ кредитования в форме овердрафта, кредитной линии, единовременного кредита, банковских гарантий, аккредитивов и лизинга. Кредиты предоставляются в трех валютах: рублях, долларах и евро. Максимальный срок кредитования составляет 10 лет.

Виды предоставляемых кредитов:

- кредитование банковского счета (овердрафт) в рублях — оплата платежных документов заемщика при отсутствии или недостаточности денежных средств на расчетном счете;
- Быстрые микро-кредиты – нецелевой кредит без обеспечения.
- кредит на инвестиционные цели - универсальный кредит на инвестиционные цели Клиента под залог имеющегося в собственности Залогодателя имущества;
- кредит на финансирование оборотного капитала/осуществление текущих расходов Клиента, посредством предоставления кредита для:
 - оплаты услуг и товарно-материальных ценностей с целью их дальнейшей реализации и/или для использования в собственной производственной деятельности;
 - осуществления текущих расходов Заемщика связанных с Бизнесом (выплата заработной платы, налоговые платежи и т.п.).

Слайд 6

Денежные объёмы, направленные на инвестиции в ценные бумаги составили:

- В 2013 году 64308144 рубля.
- В 2014 году 70991882 рублей.

Отталкиваясь из выше приведённых аналитических данных, мы можем сопоставить данные показатели и выявить тенденции роста.

На слайде показаны изменения денежного объёма направленного на инвестиции в ценные бумаги.

Денежный объём, направленный на инвестиции в ценные бумаги в период с 2013-2014 гг., вырос на 6 683 738 рублей (9,4%). ПАО «МДМ Банк» увеличил денежные объёмы, направленные на инвестирование в ценные бумаги.

Слайд 7

В третьей главе даны рекомендации по совершенствованию активных операций ПАО «МДМ БАНКА».

Далее были разработаны мероприятия по совершенствованию активных операций:

1. *Развитие образовательного кредита.* Образовательный кредит предполагает собою социальный продукт, который выгоден абсолютно всем - сфере образования, банкам, государству и, конечно же, потребителю.

2. *Кредитование физических лиц с помощью пластиковых карт.* ПАО «МДМ Банк» предлагает своим клиентам такую услугу, как выдача кредитов с зачислением на пластиковые карты. Для банка овердрафтное кредитование – это возможность расширения клиентуры банка, привлечение дополнительных средств в оборот, получение еще одного источника доходов в виде платы за обслуживание, укрепление делового имиджа, экономия времени на обработку наличных денежных средств.

3. *Кредитование малого и среднего бизнеса - один из наиболее перспективных и востребованных банковских продуктов.*

Рекомендация согласно привлечению клиентов малого и среднего бизнеса будет сконцентрировано на то, что бы как можно больше клиентов различных сегментов данного бизнеса на кредитование, как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей.

Слайд 8

На данном слайде представлена оценка эффективности активов при внедрении первого мероприятия – «Развития образовательного кредита».

Ссудная задолженность увеличится на 4 000 000 руб. (1,88%), это свидетельствует о положительном влиянии внедрения этого мероприятия.

Процентный доход от данного мероприятия повысится на 740 000 руб. (на 2,76%), что формирует стабильный источник дохода банка.

Увеличение текущей ликвидности банка до 119,8 показывает способность банка выполнять свои обязательства.

Рентабельность активов выросла незначительно, что говорит об эффективном применении мероприятия.

Слайд 9

На слайде показана оценка эффективности активов при внедрении второго мероприятия – «Кредитование физических лиц с помощью пластиковых карт».

Ссудная задолженность увеличится на 7 500 000 руб. (3,5%), это говорит о положительном влиянии внедрения мероприятия.

Процентный доход повысится на 1 350 000 руб. (на 5,04%), что формирует стабильный источник дохода банка.

Текущей ликвидность банка повысилась до 124,2 это говорит о способности банка выполнять свои обязательства.

Рентабельность активов увеличилась до -0,43, что говорит об эффективном применении мероприятия.

Слайд 10

На слайде показана оценка эффективности активов при внедрении 3 мероприятия – «Кредитование малого и среднего бизнеса».

Ссудная задолженность увеличится на 46 800 000 руб. (22%), это говорит о положительном влиянии внедрения мероприятия.

Процентный доход повысится на 8 424 000 руб. (на 31,4%), что формирует стабильный источник дохода банка.

Текущей ликвидность банка повысилась до 173,5 это говорит о способности банка выполнять свои обязательства.

Рентабельность активов имеет тенденцию роста -0,39, что говорит об эффективном применении мероприятия.

Слайд 11

ПАО «МДМ Банк» является крупным коммерческий банк, широко развивающийся в корпоративном кредитовании и в розничном бизнесе.

Банк сохраняет устойчивые позиции в ТОП-30 крупнейших организаций банковского сектора РФ. Банк успешно показывает сохранение устойчивых позиций по фондированию и ликвидности, несмотря на значительную рыночную волатильность.

Значительные улучшения финансовых показателей ПАО «МДМ Банк» к 2014 г.:

1. Рост общих активов за 2014 г. составил 23%
2. Рост общего кредитного портфеля 16%
3. Общий объем клиентского фондирования в 2014 г. вырос на 25%
4. Сегмент розничного фондирования вырос на 36%
5. Средства корпоративных клиентов выросли на 6%.

Подводя итоги моей работы можно сделать вывод, что выработка конкретных схем активных операций предполагает гибкость, не шаблонность и оперативное реагирование на изменения в микро- и макросреде коммерческого банка.

Слайд 11

Доклад окончен. Спасибо за внимание!