

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - «Анализ и разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции (на примере детали «Шайба тормозная» в ОАО «ПО ЕлАЗ»)».

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время в России развивается производство, а вместе с ним рынок и экономика страны. С процессом наполнения рынка товарами и услугами растет конкуренция, что заставляет каждого участника рынка бороться за свое место. Побеждает тот, у кого выше качество и ниже цена на продукцию или услугу. Именно эти два основных фактора влияют на исход борьбы, а резерв улучшения этих факторов как раз и заключены в себестоимости. Изучение себестоимости продукции позволяет дать более правильную оценку уровню показателей прибыли и рентабельности, достигнутому на предприятии. В обобщенном виде себестоимость продукции отражает все стороны хозяйственной деятельности предприятий, их достижения и недостатки.

Слайд 2

Цель работы – провести анализ себестоимости продукции предприятия ОАО «ПО ЕлАЗ», разработать мероприятия по ее снижению и увеличению прибыли для конкретного изделия, детали «Шайба тормозная».

Слайд 3

В системе показателей, характеризующих эффективность производства и реализации, одно из ведущих мест занимает себестоимость продукции. Себестоимость продукции также является качественным показателем, так как она характеризует уровень использования всех ресурсов (переменного и постоянного капитала), находящихся в распоряжении предприятия.

Показатель себестоимости широко применяется на всех уровнях управления экономикой: является базой ценообразования на выпускаемую продукцию, используется при определении нижней границы цен, обосновании решений об объеме и структуре выпуска продукции. На уровне предприятия себестоимость является критерием, по которому судят о целесообразности того или иного вида обслуживающего производства, что предполагает ее классификацию по различным признакам.

Слайд 4

Существует два способа, с помощью которых можно рассчитать структуру себестоимости:

1. По элементам затрат. Все затраты, образующие себестоимость продукции, группируются в связи с их экономическим содержанием.
2. По статьям калькуляции. В этом случае делается акцент на разделение затрат по их роли, назначению и месту возникновения.

Слайд 5

Основными источниками резервов снижения себестоимости продукции является:

- увеличение объема производства продукции;
- сокращение затрат на ее производство за счет повышения уровня производительности труда, экономии использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводственных расходов, производственного брака и т.д.

Среди основных факторов снижения можно выделить:

- повышение технического уровня производства;
- улучшение организации труда и производства;
- изменение объема и структуры производственной продукции;
- управление затратами на производство и реализацию продукции с помощью прямой и обратной связи.

Слайд 6

ОАО «ПО ЕлАЗ» - это машиностроительное предприятие г. Елабуга, которое специализируется на выпуске автомобильной спецтехники, производстве оборудования для нефтяной и газовой промышленности, а также производстве колесных тракторов. Организационная структура управления функционально-линейного подчинения. Данная схема является результатом разделения управления на структурные подразделения, каждое из которых выполняет определенную функцию.

Слайд 7

Представленная на слайде 7 динамика производства продукции предприятия свидетельствует о том, что за три года объем производства продукции снизился на 7,3%. В то же время объем реализации наоборот возрос на 0,7%, что можно оценить положительно, так как данный факт свидетельствует о снижении остатков нереализованной продукции на складах предприятия и неоплаченной покупателями

Слайд 8

Анализ динамики объемов производства и себестоимости тормозной шайбы за 2013 и 2014 гг. показал рост выпуска продукции за анализируемый 2014 год, как в натуральном на 45 шт., так и денежном выражении на 1 935 тыс. руб. Однако, увеличив объем реализованной продукции, уменьшилась прибыль на 92 тыс. руб., рентабельность на 0,9%, что свидетельствует о росте затрат, то есть об увеличении себестоимости на 2 027 тыс. руб. Поэтому выявление резервов снижения затрат и разработка мероприятий по снижению себестоимости для предприятия является актуальным.

Слайд 9

Резервы увеличения производства продукции выявляются в процессе

анализа выполнения производственной программы.

Для экономии затрат по оплате труда было предложено совмещение профессий токаря и наладчика для ликвидации потерь времени основных рабочих на ожидание наладки в цехе. В результате рост производительности труда составит 31,2 %, снижение трудоемкости – 23,8%, экономический эффект – в сумме 115 тыс. руб.

За счет внедрения экономичных видов материалов резерв снижения материальных затрат на производство составит 5676,75 тыс. руб. За счет списания неиспользуемых машин и оборудования резерв снижения затрат составляет 2357,5 тыс. руб., резерв за счет экономии накладных расходов составляет 9028 тыс. руб. На внедрение предложенных мероприятий потребуются дополнительные затраты в сумме 1092 тыс. руб.

Таким образом, резерв снижения себестоимости детали «Шайба тормозная» составит 21 тыс. руб.

Слайд 10

При увеличении объема производства продукции возрастают только переменные затраты, сумма же постоянных расходов, как правило, не изменяется, в результате снижается себестоимость изделий.

Применение технологии использования прогрессивных видов материальных ресурсов, а именно, металлических порошков (изготовление из металлов и их сплавов, и получение из них заготовок и изделий без расплавления основного компонента) дает возможность не только снизить затраты сырья и материалов, но и уменьшить трудоемкость изделий, увеличить загрузку оборудования. Не требует большого станочного парка и высокой квалификации рабочих. С помощью данного мероприятия есть возможность снизить себестоимость единицы продукции на 9,6 тыс. руб.

Слайд 11

Наряду с переменными затратами на предприятии имеется возможность сокращения и постоянных расходов. Прежде всего, предлагается уменьшить расходы по ремонту собственных зданий на 5%, или на 15,5 тыс. руб. Сокращение административно-хозяйственных расходов, снижение расходов на реализацию продукции позволят уменьшить постоянные затраты предприятия на 8%. Проведение плановых ремонтов оборудования, экономией тепла и электричества, механизация и автоматизация производства, оптимальная расстановка рабочих мест в цеху приведут к снижению постоянных затрат, следовательно, и себестоимости изготовления детали «Шайба тормозная».

Слайд 12

Таким образом, Цель работы – провести анализ себестоимости продукции предприятия ОАО «ПО ЕлАЗ», разработать мероприятия по ее снижению и увеличению прибыли для конкретного изделия – достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.