



Анализ и разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции (на примере детали «Шайба тормозная» в ОАО «ПО ЕлАЗ»)

Выполнила:

Коровьякова Екатерина Сергеевна

Научный руководитель:

Подольянец Дмитрий Викторович



ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – провести анализ себестоимости продукции предприятия ОАО «ПО ЕлАЗ», разработать мероприятия по ее снижению и увеличению прибыли для конкретного изделия

Задачи:

1. Изучить экономическую сущность понятия «себестоимость продукции», ее значение, виды;
2. Рассмотреть состав и структуру себестоимости продукции;
3. Исследовать снижение себестоимости как фактор социально-экономического развития предприятия;
4. Представить характеристику предприятия, оценить основные показатели его деятельности;
5. Проанализировать себестоимость продукции предприятия;
6. Определить резервы снижения себестоимости продукции предприятия;
7. Разработать мероприятия по снижению себестоимости продукции.



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Себестоимость продукции: понятие и виды:

Классификация себестоимости

1. По объему затрат:
 - цеховая;
 - производственная;
 - полная.
2. По длительности расчетного периода:
 - месячная себестоимость;
 - квартальная себестоимость;
 - годовая себестоимость.
3. По характеру данных в отчетном периоде:
 - фактическая;
 - плановая;
 - нормативная;
 - прогнозная.



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Состав и структура себестоимости продукции:

Схема расчета себестоимости

По элементам затрат

- материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты

По калькуляционным статьям

- сырье и материалы;
- покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия;
- топливо и энергия на технологические цели;
- заработная плата основных производственных рабочих;
- заработная плата основных производственных рабочих;
- отчисления от заработной платы;
- общепроизводственные (цеховые) расходы;
- общехозяйственные расходы;
- прочие расходы



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Снижение себестоимости как фактор социально-экономического развития предприятия:

**Основные источники и факторы
снижения себестоимости
продукции:**

1. Увеличение объема производства продукции;
2. Сокращение затрат на производство продукции;
3. Повышения уровня производительности труда;
4. Экономия использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива;
5. Рациональное использование оборудования;
6. Сокращения непроизводственных расходов, производственного брака и т.д.

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ПО ЕлАЗ»

Характеристика предприятия:

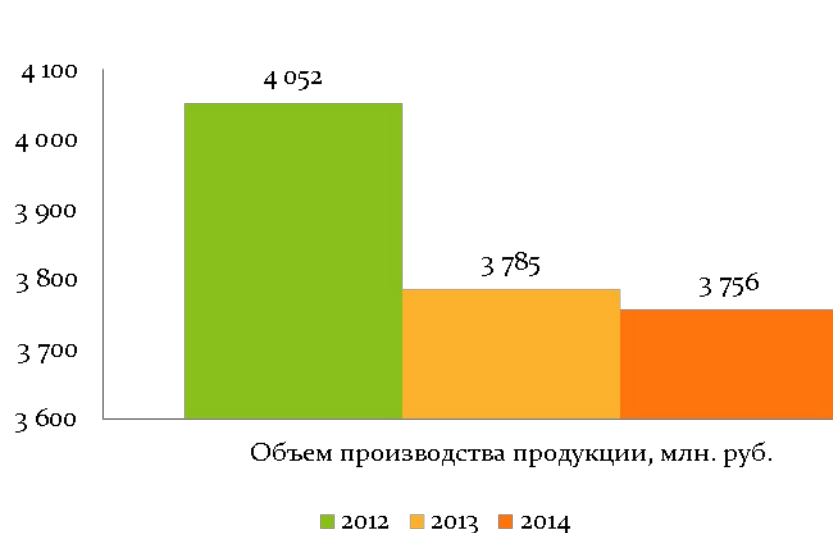
Линейно-функциональная организационная структура ОАО «ПО ЕлАЗ»

Преимущества	Недостатки
Более глубокая подготовка решений и планов, связанных со специализацией работников	Отсутствие тесных взаимосвязей и взаимодействия на уровне между производственными структурами
Освобождение главного линейного менеджера от глубокого анализа проблем	Недостаточно четкая ответственность, так как готовящий решение, как правило, не участвует в его реализации
Возможность привлечь консультантов и экспертов	Чрезмерно развитая система взаимодействия по вертикали, а именно: подчинение по иерархии управления, то есть тенденция к централизации

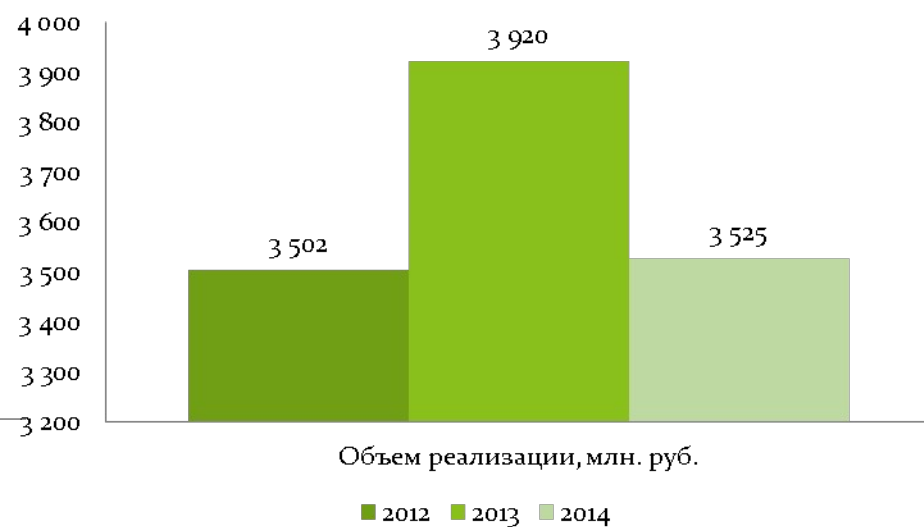
- ОАО «ПО ЕлАЗ» - это машиностроительное предприятие г. Елабуга
- Выпуск автомобильной спецтехники
- Производство оборудования для нефтяной и газовой промышленности
- Производство колесных тракторов

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ПО ЕЛАЗ»

Анализ объема производства и реализации продукции:



Динамика производства продукции



Динамика реализации продукции

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ПО ЕЛАЗ»

Анализ себестоимости продукции предприятия:

Анализ динамики объемов производства и
себестоимости тормозной шайбы за 2013 и
2014 гг

Показатели	ед.изм.	2013 г.	2014 г.	отклонение
Объем реализованной продукции в натуральном выражении:	шт.	756	801	45
Выручка от реализации	тыс. руб.	32508	34443	1935
Себестоимость	тыс. руб.	29160	31187	2027
Прибыль от продаж	тыс. руб.	3348	3256	-92
Рентабельность продаж	%	10,3	9,4	-0,9
Себестоимость ед. продукции	тыс.руб.	38,6	38,9	0,3



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СНИЖЕНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ПО ЕлАЗ»

Определение резервов снижения себестоимости продукции:

Резерв сокращения затрат	Сумма, тыс. руб.
Совмещение профессий токаря и наладчика	115
Внедрение экономичных видов материалов	5676,75
Списание неиспользуемых машин и оборудования	2357,5
Экономия накладных расходов	9028
Дополнительные затраты на освоение резервов	- 1092
Резерв снижения себестоимости продукции	21



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СНИЖЕНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ПО ЕлАЗ»

Мероприятия по снижению себестоимости продукции,
выпускаемой предприятием ОАО «ПО ЕлАЗ»:

**Снижение переменных расходов -
применение технологии использования
металлических порошков**

Показатели	ед. изм.	До мероприяти й	После мероприятий	отклонение
Объем реализованной продукции в натуральном выражении:	шт	801	841	+40
Выручка от реализации	тыс.руб	34443	36163	+1720
Себестоимость	тыс.руб	31187	24678	-6509
Прибыль от продаж	тыс.руб	3256	11485	+8229
Рентабельность продаж	%	9,4	31,6	+22,2
Себестоимость ед. продукции	тыс.руб	38,9	29,3	-9,6



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СНИЖЕНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ПО ЕлАЗ»

Мероприятия по снижению себестоимости продукции,
выпускаемой предприятием ОАО «ПО ЕлАЗ»:

Снижение постоянных расходов

1. Снижение расходов по ремонту собственных зданий на 5%;
2. Сокращение административно-хозяйственных расходов;
3. Снижение расходов на реализацию продукции на 8%;
4. Проведение плановых ремонтов оборудования;
5. Экономия тепло- и энергоресурсов;
6. Механизация и автоматизация производства;
7. Оптимальная расстановка рабочих мест в цеху



Анализ и разработка мероприятий
по снижению себестоимости
продукции (на примере детали
«Шайба тормозная» в ОАО «ПО
ЕлАЗ»)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!