



АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ



ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Целью исследования выпускной квалификационной работы является проведение диагностики финансово-хозяйственной деятельности ООО «ТД ФИКСМАРКЕТ» и выработка предложений по повышению эффективности предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, содержание, задачи, принципы анализа;
- изучить информационную базу для проведения оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- провести комплексный анализ показателей прибыли, рентабельности, деловой активности, безубыточности на примере ООО «ТД ФиксМаркет»;
- рассмотреть современные подходы к оценке эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия и пути совершенствования ее информационной базы;
- разработать рекомендации и предложения по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «ТД ФиксМаркет».

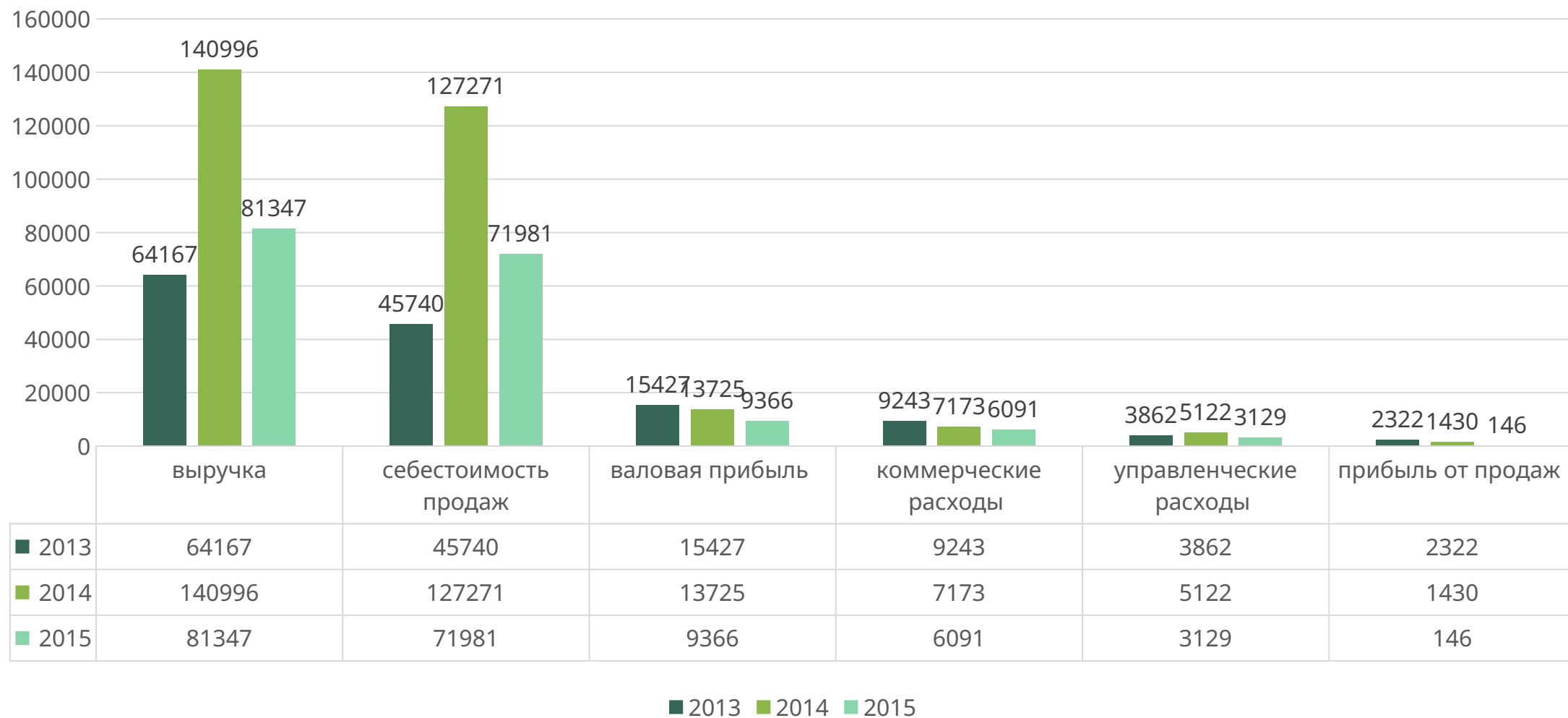
АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕОБХОДИМ ДЛЯ:



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «ТД ФИКСМАРКЕТ»

- ❖ Компания зарекомендовала себя в Уральском регионе, как надежный и перспективный поставщик крепежной продукции из Китая и Тайваня благодаря качеству продукции, стабильным срокам поставок, хорошим ценам и безусловному выполнению финансовых обязательств перед партнерами
- ❖ Уставной капитал общества с ограниченной ответственностью составляет 10 000 руб.
- ❖ В 2013 году успешно вышла на рынок еще 2-х регионов РФ, открыв филиал в г.Новосибирск и представительство в г.Уфа.Крепежи доставляются во многие города РФ.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СОСТАВА ПРИБЫЛИ ООО «ТД ФИКСМАРКЕТ» ЗА 2013 – 2015 ГГ.



ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУММЫ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ ООО «ТД ФИКСМАРКЕТ» ЗА 2013 – 2015 ГГ.

Показатель	Уровень показателя, тыс. руб.			Отклонение периода, тыс.руб.	Отклонение периода, тыс.руб.	Удельный вес в сумме прибыли, %			Отклонение периода, %	Отклонение периода, %
	2013 г.	2014 г.	2015 г.			2013 г.	2014 г.	2015 г.		
1 Прибыль (убыток) от продаж	2227	773	-26	-1454	-799	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00
2 Отложенные обязательства	110	0	0	-110	0	4,94	0,00	0,00	-4,94	0,00
Налог на прибыль	-460	-175	-12	+285	+163	-20,66	-22,64	46,15	-1,98	+68,79
4 Чистая прибыль	2577	948	-14	-1629	-962	115,72	122,64	53,85	+6,92	-68,79

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ООО «ФИКСМАРКЕТ», ТЫС. РУБ.

Показатели	2014 г.	Данные периода, на отчетного периода	2015 г.
Выручка (нетто) от реализации, продукции, товаров, (В)	140996,00	50707,65	81347,00
Полная ре- ализованной (З)	127271,00	45771,60	71981,00
Прибыль (П)	13725,00	4936,04	9366,00

РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В ЦЕЛОМ ПО ООО «ТД ФИКСМАРКЕТ» ЗА 2013-2015 ГГ., %

Показатели	2013 г.	2014г.	2015 г.	Отклонение базисного периода	Отклонение периода
1Рентабельность (предприятия)	2,422	0,875	-0,029	-0,905	-1,547
2Рентабельность продукции	4,569	0,607	-0,036	-0,643	-3,962
3 оборота (продаж)	3,471	0,548	-0,032	-0,580	-2,923
4Рентабельность активов	3,106	1,229	-0,072	-1,301	-1,877
5Рентабельность активов	3009,459	63,102	-1,325	-64,427	-2946,357
6Рентабельность активов	3,110	1,253	-0,076	-1,329	-1,856
7Рентабельность оборотного капитала	39,975	35,313	-1,209	-36,522	-104,662
8Рентабельность капитала	11,062	27,318	-0,177	-27,495	-83,744

АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Коэффициент активов	0,9	2,24	2,24
Продолжительность оборота (в днях)	407,81	162,86	162,64
Коэффициент внеоборотных активов	867,12	115,1	41,44
Продолжительность оборота активов	0,42	3,17	8,81
Коэффициент оборотных активов	0,90	2,26	2,37
Продолжительность оборота активов	407,39	159,69	153,83
Коэффициент дебиторской задолженности	1,24	0,96	1,53
Продолжительность оборота задолженности	293,83	379,11	239,04
Коэффициент собственного капитала	40,33	64,41	3,78
Продолжительность оборота	9,05	5,67	96,53

РАСЧЕТ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.
Сумма от продукции, тыс.руб.	22654,00	99184,00	6318,00
Маржинальный доход, тыс. руб.	18792,00	94062,00	3189,00
Безубыточный продаж в стоимостном выражении, тыс. руб.	13187,15	7677,72	79816,48
Безубыточный продаж в натуральном выражении, тыс. шт.	582,53	532,91	848,23
Точка безубыточности, %	20,55	5,45	98,12
Зона по стоимостным показателям	1,21	1,05	1,98
Зона по количественным показателям	1,01	1,00	1,01

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ И ОЗДОРОВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

- ✓ необходимо повышать оборачиваемость активов, оборотных средств, собственного капитала, кредиторской задолженности;
- ✓ обратить внимание на организацию производственного цикла, на конкурентоспособность продукции;
- ✓ следует повысить удельный вес собственного капитала в общем объеме;
- ✓ следует обратить внимание на недостаточную рентабельность продаж по двум видам продукции: Саморез 3,5х51 острый, потай, ред шаг, фосф (5000) и Саморез 4,2х75 острый, потай, ред шаг, фосф (2500).;
- ✓ необходимо уменьшить себестоимость продукции для увеличения темпов роста прибыли
- ✓ следует улучшить качество проведения маркетинговых исследований для выявления новых рынков сбыта.

ОСНОВНЫМИ ПУТЯМИ ПОВЫШЕНИЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ЯВЛЯЕТСЯ:

- ✓ установление прогрессивных форм расходов;
- ✓ замена дорогостоящих ресурсов;
- ✓ сокращение сверхнормативных запасов ТМЦ;
- ✓ ускорение реализации продукции;
- ✓ маркетинговые исследования;
- ✓ сокращение дебиторской и кредиторской задолженности.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!