



ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ СОЦИАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖИ

Выполнил: Зинина Екатерина Николаевна

Научный руководитель:

Актуальность темы исследования:

поиск на основе анализа ситуации и прогноза ее развития адекватных механизмов вовлечения молодежи в социальную практику путем создания необходимых организационных форм, активизирующих как уже заложенную мотивационную основу деятельности, так и новый выбор социально-перспективных жизненных стратегий поведения



Объект исследования -
политическая культура

Предмет исследования –
политическая культура молодежи.

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – изучить влияние общественных и политических движений на политическую социализацию молодежи.

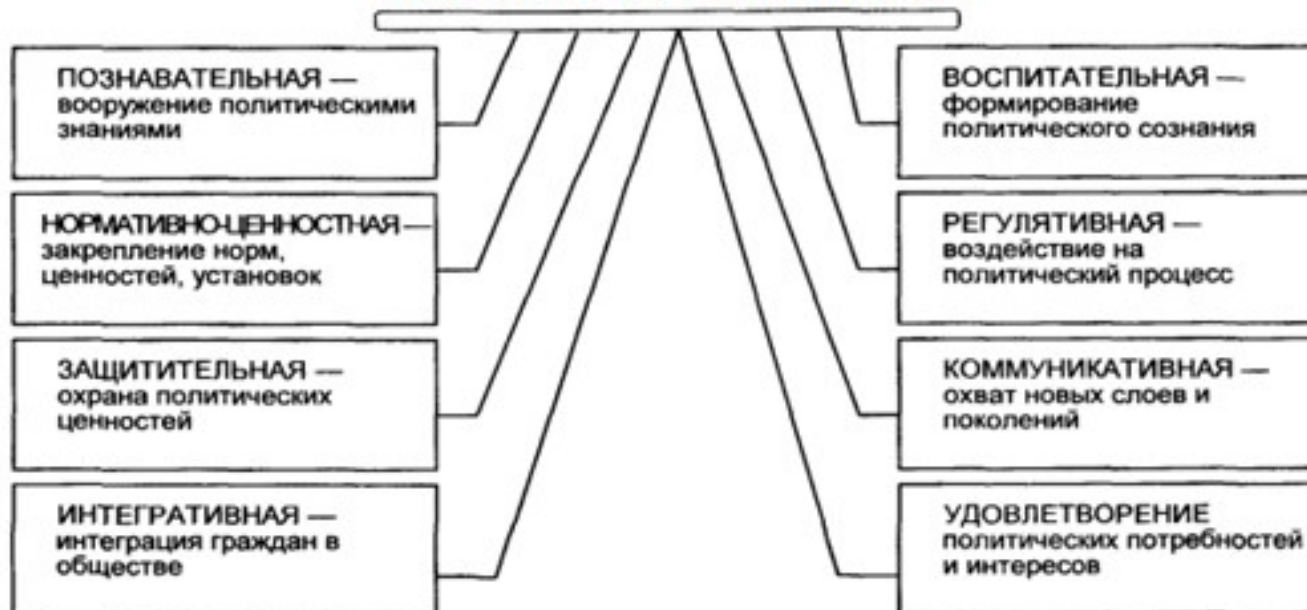
Задачи:

- рассмотреть политическую культуру и факторы ее формирования;
- выявить общественные движения в России;
- рассмотреть общественные и политические организации как фактор формирования политической культуры молодежи;
- провести прикладное исследование на тему:
«Роль общественных и политических организаций в формировании политической культуры молодежи».

КОМПОНЕНТЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ



ФУНКЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ



Молодежные общественные движения России

```
graph TD; A[Молодежные общественные движения России] --> B[Политизированные]; A --> C[Не политизированные]; A --> D[Толерантные]; A --> E[Интолерантные]; A --> F[Пацифистские]; A --> G[Экстремистские]; A --> H[Националистические]; A --> I[Космополитические]; A --> J[Тоталитарные]; A --> K[Анархистские]; A --> L[Правительственные]; A --> M[Протестные];
```

Политизированные

Не политизированные

Толерантные

Интолерантные

Пацифистские

Экстремистские

Националистические

Космополитические

Тоталитарные

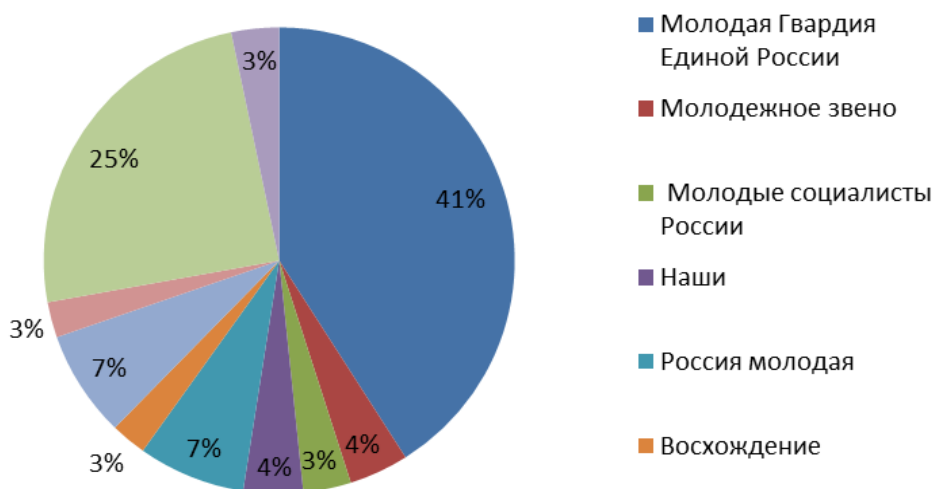
Анархистские

Правительственные

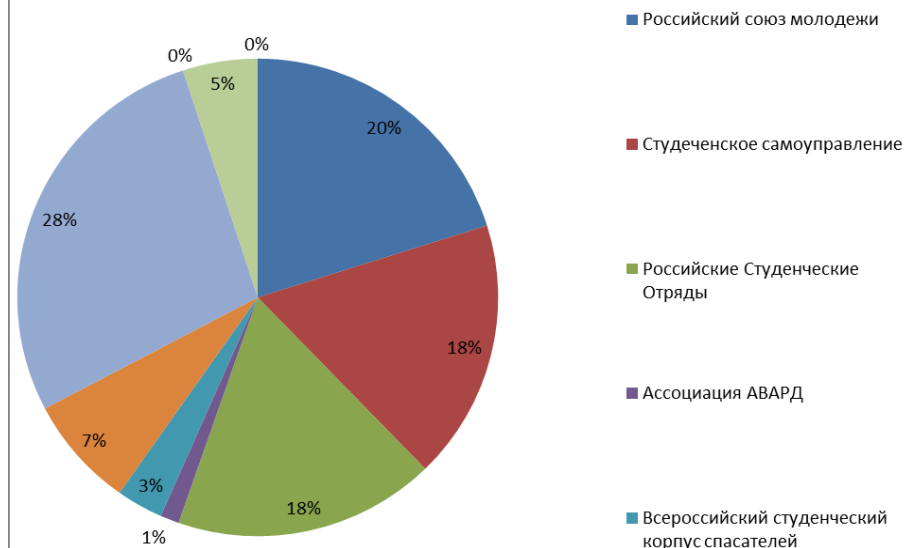
Протестные



Степень осведомленности опрошенных о функциях выполняемые политическими и общественными организациями

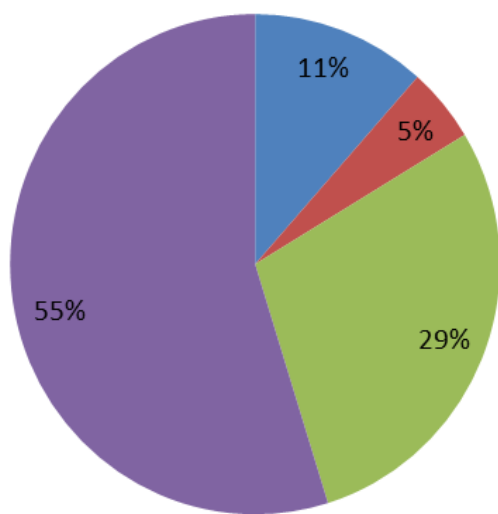


Осведомленность о политических организациях



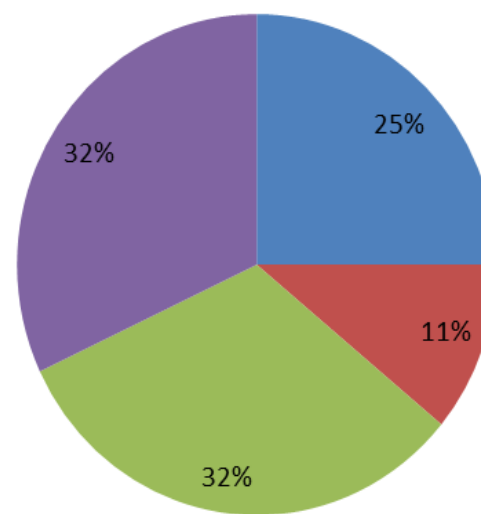
Осведомленность об общественных организациях

Отношение к общественным и политическим организациям



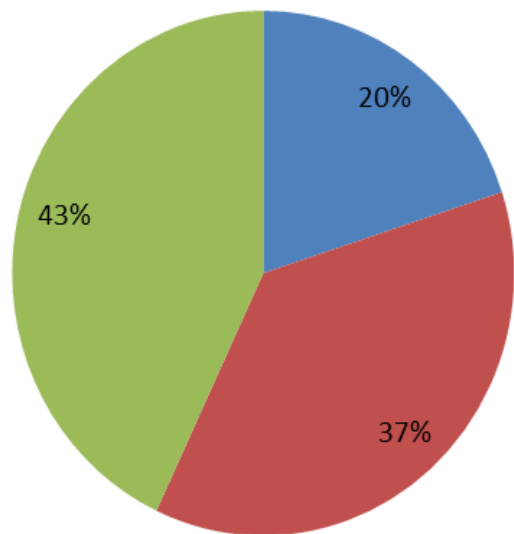
- Мне они интересны
- Принимаю участие в них
- Не интересуюсь
- Не интересуюсь и не участвую

Отношение к политическим организациям



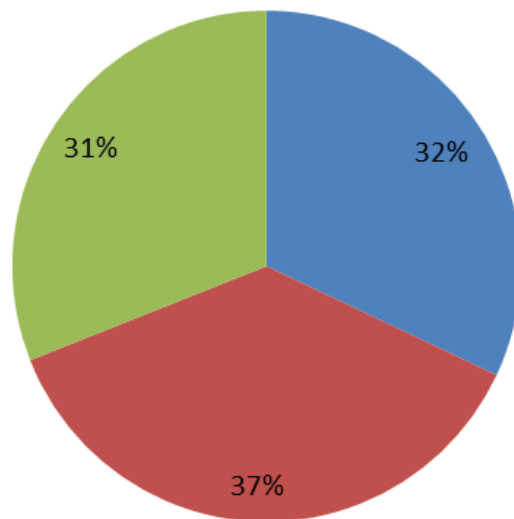
- Мне они интересны
- Принимаю участие в них
- Не интересуюсь
- Не интересуюсь и не участвую

Отношение к общественным организациям



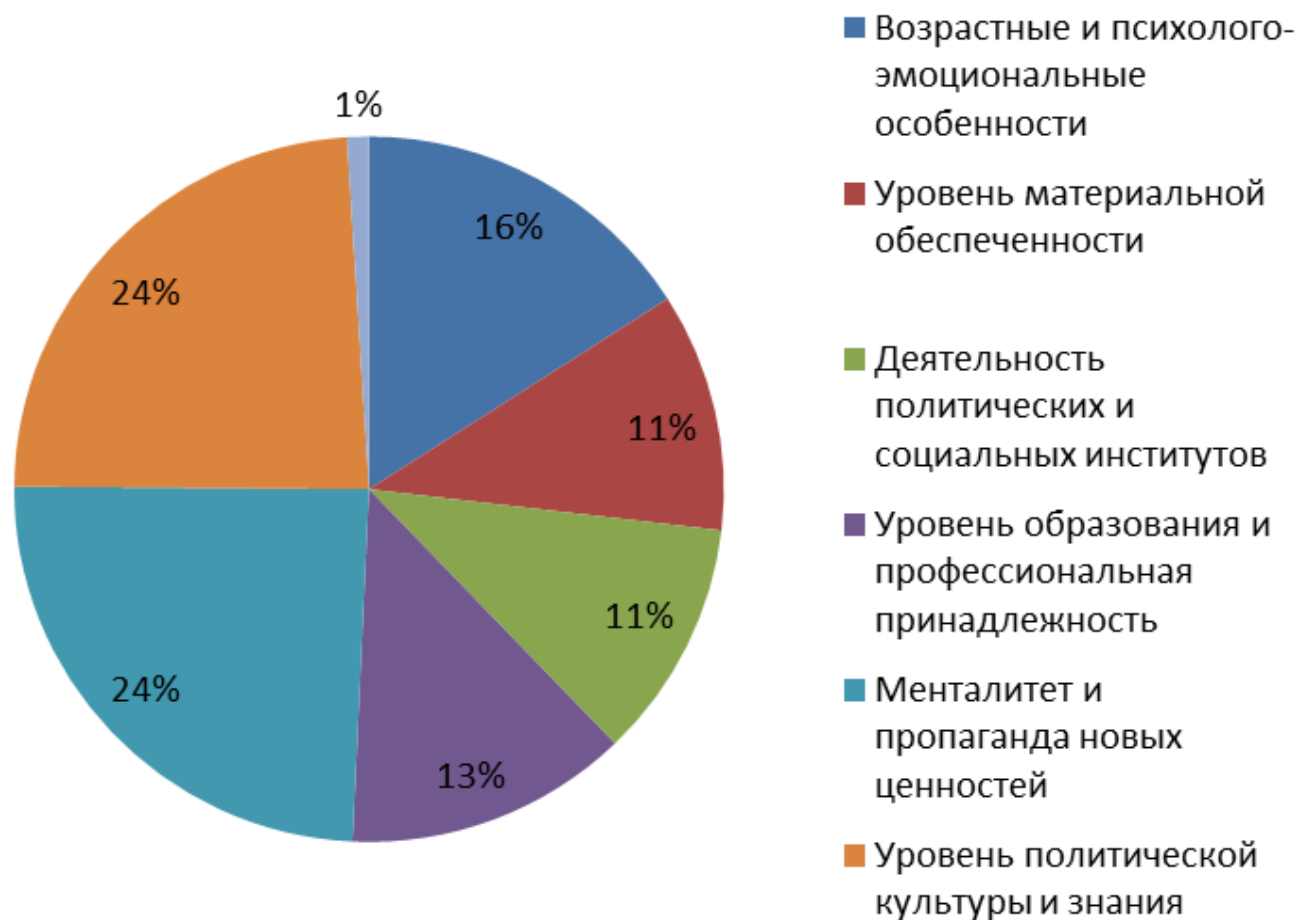
**Осведомленность
молодежи о митингах,
сборах и акциях**

■ Да
■ Частично
■ Нет



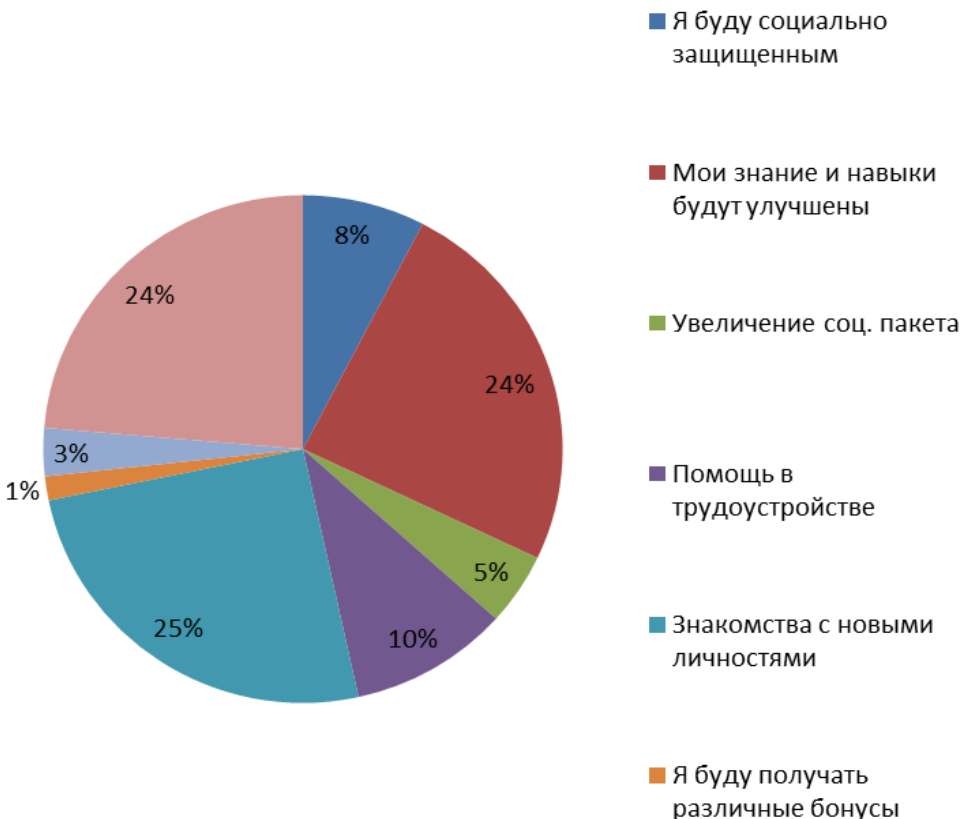
**Частота участия
молодежи в выборах и
акциях**

■ Да
■ От случая к случаю
■ Нет

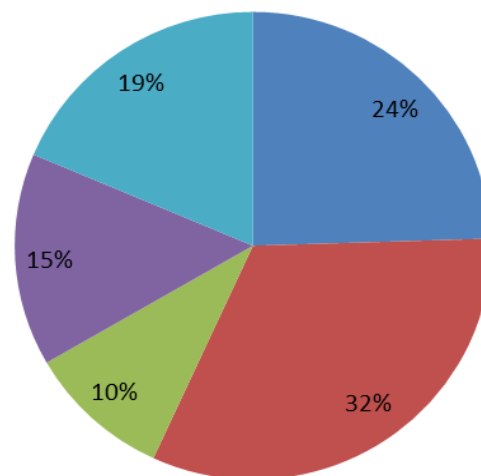


Факторы, влияющие на политическое сознание людей

Результаты от участия молодежи в политической и общественной деятельности



Факторы, способствующие участию молодежи в деятельности политических и общественных организаций



- Молодые люди будут готовы к политической деятельности и возможность реализовать свои гражданские права
- Молодежь будет готова добиться успеха в целях которые они перед собой поставили
- Способность политических субъектов добиться от молодежи определенных обязательств по выполнению какой-либо деятельности
- Способность молодежи и институциональных структур связать особенности развития современного общества с предшествующим накопленным опытом в области формирования общенациональной идеологии.

Выводы:

- Молодые люди с большей охотой вступают не в политические, а в общественные организации, которые могут защитить их законные интересы, помочь им в решении каких-то социальных проблем, организовать их досуг.

- Молодые люди считают деятельность политически-общественных организаций полезной и нужной в повседневной жизни людей (61%).

- Молодое поколение относится к политике и власти как к некоторым данностям, которые не вызывают ни восторга, ни особо резких отрицательных эмоций.

- Низкая активность молодежь обусловлена тем, что у молодого поколения свои убеждения и взгляды, большинство не разделяют программы проводимые этими организациями, нет времени или неинтересно и они считают что в будущем не пригодиться.

- В целом политические и общественные организации имеют влияния на политическую социализацию молодых людей. В настоящее время проводятся различные семинары, курсы для привлечения молодых людей.. Как показал опрос большинство молодых людей считают их полезными (57%).