

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКУЮ СОВМЕСТИМОСТЬ В КОЛЛЕКТИВЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО "КМС")

ВЫПОЛНИЛА: НАЛЕТКИНА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: ДОЦЕНТ КУРЕВЛЕВА ИРИНА ПЕТРОВНА

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель исследования: выявить влияние психологического климата на психологическую совместимость личностей в коллективе

Задачи исследования:

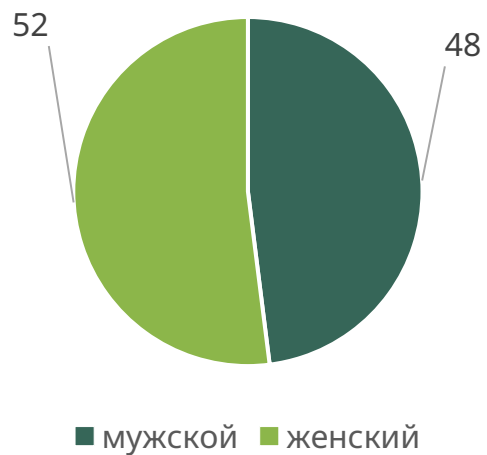
1. Провести теоретическое исследование проблемы влияния психологического климата на психологическую совместимость личностей в коллективе.
2. Подобрать методики для проведения эмпирического исследования.
3. Провести эмпирическое исследование влияния психологического климата на психологическую совместимость личностей в коллективе.
4. Проанализировать полученные результаты. Сделать выводы.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА КОЛЛЕКТИВА ВЗРОСЛЫХ ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВОВ

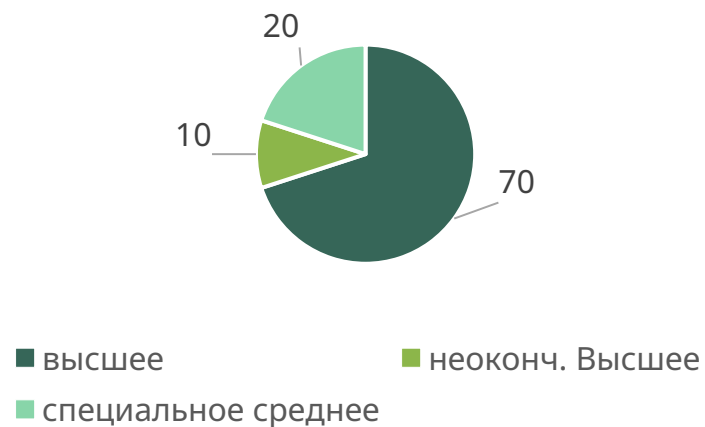
- ✓ удовлетворённость членов коллектива взаимоотношениями, процессом труда, руководством
- ✓ преобладающее настроение
- ✓ взаимопонимание и авторитетность руководителей и подчинённых
- ✓ степень участия членов коллектива в управлении и самоуправлении коллектива
- ✓ сплочённость вокруг целей деятельности
- ✓ сознательная дисциплина
- ✓ продуктивность работы

ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРКИ (В %)

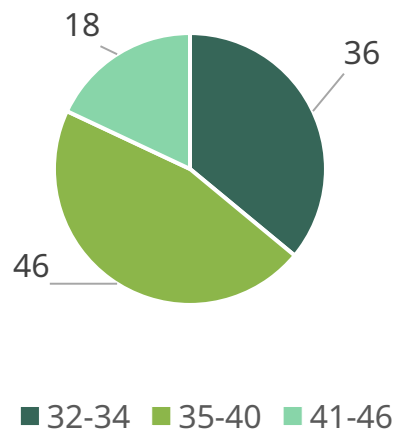
пол



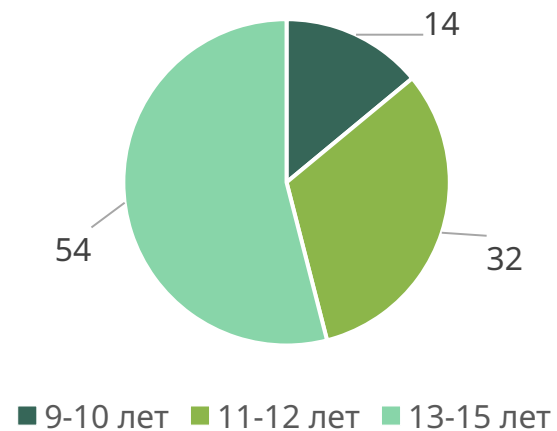
образование



возраст



опыт работы



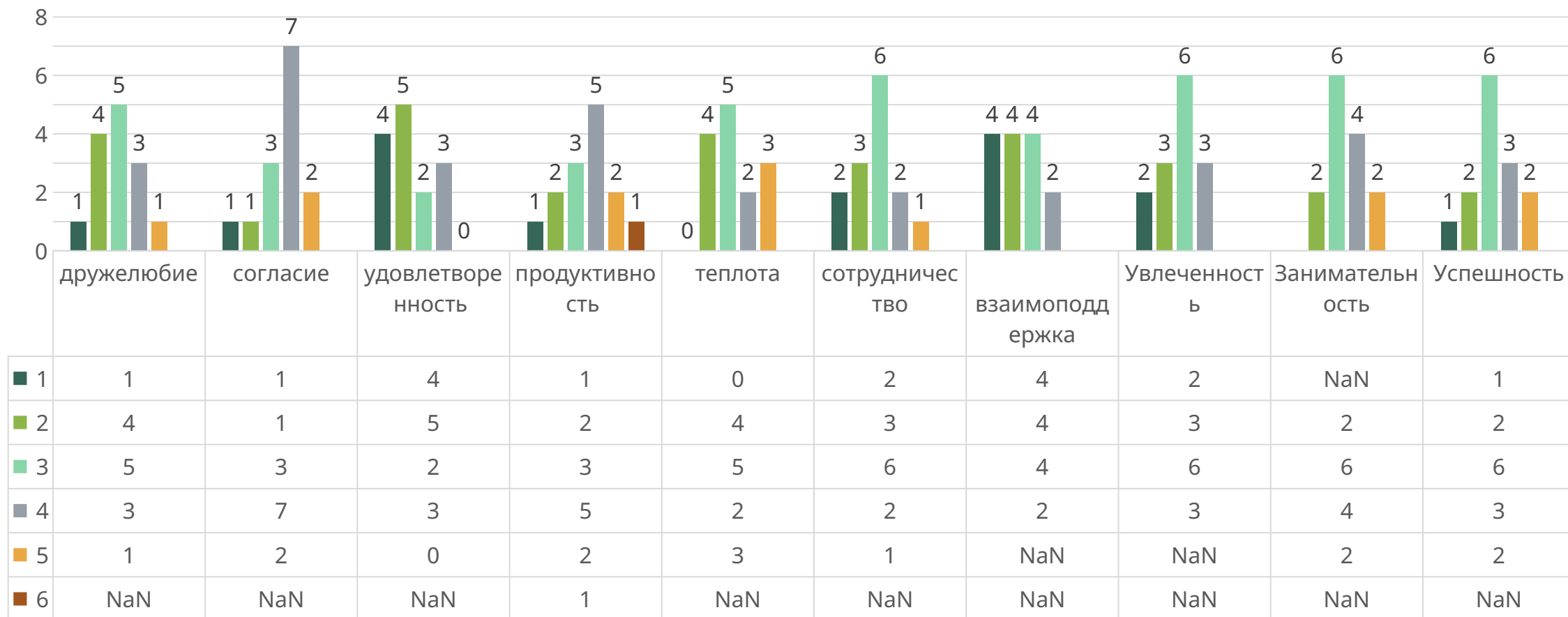
МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Методика «Оценка психологической атмосферы в коллективе» А.Ф.Фидлера.	-используется для оценки психологической атмосферы в организации -помогает диагностировать сложившийся климат в коллективе.
«Методика зрительно-аналоговой шкалы оценки организационного климата»	замеряет три параметра организационного климата в коллективе: сработанность, совместимость и успешность выполнения задач
Диагностика групповой мотивации (И.Д. Ладанов)	Настоящий тест составлен по типу семантического дифференциала. Он может применяться как для индивидуального пользования, так и для коллективной оценки факторов, относящихся к формированию общегрупповой мотивации.
Методика «Социально-перцептивная дифференциация малых групп» Н.П.Фетискина	направлена на определение типов индивидуального восприятия реальных малых групп
Методика изучения социально-психологической самооценки коллектива (СПСК) Р.С. Немова	Самооценочная методика замеряет социально-психологические характеристики коллектива.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПО МЕТОДИКЕ «ОЦЕНКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АТМОСФЕРЫ В КОЛЛЕКТИВЕ» А.Ф.ФИДЛЕРА

1 группа

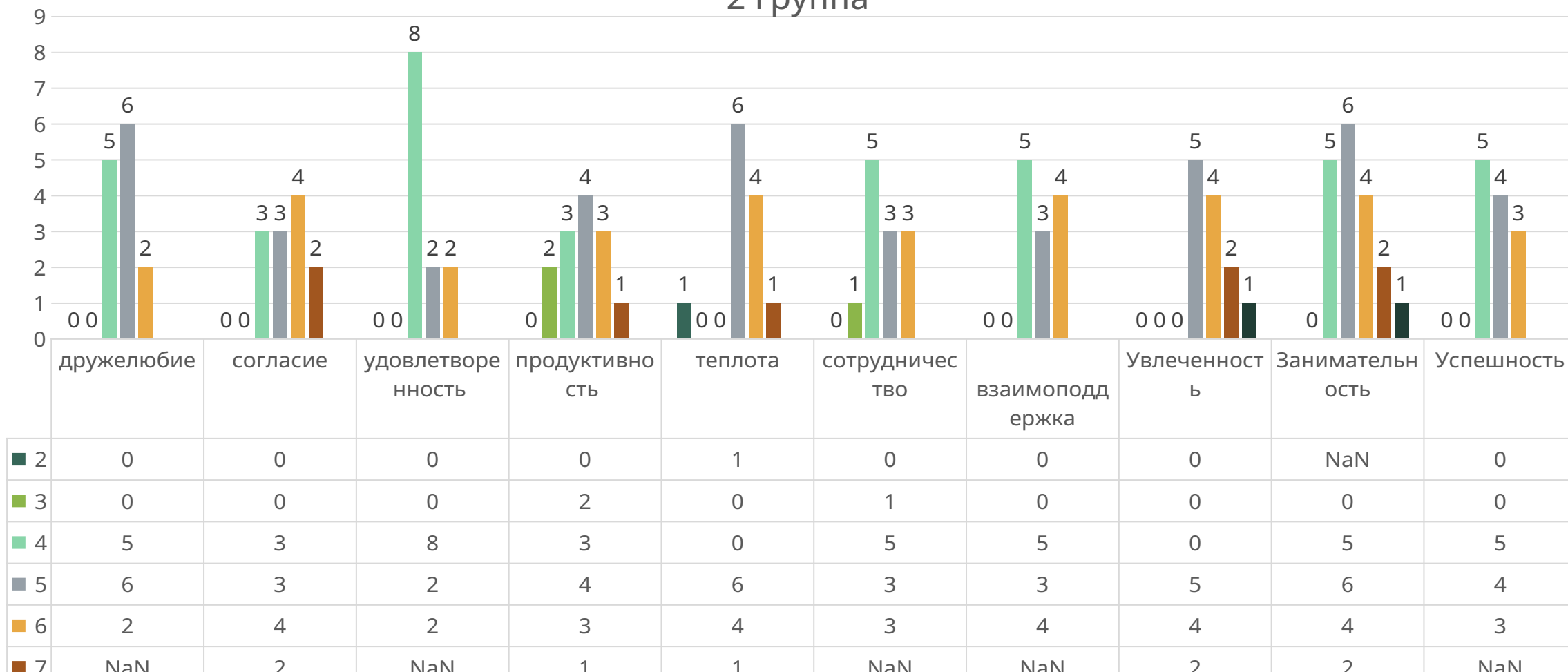
1 2 3 4 5 6



РЕЗУЛЬТАТЫ ПО МЕТОДИКЕ «ОЦЕНКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АТМОСФЕРЫ В КОЛЛЕКТИВЕ» А.Ф.ФИДЛЕРА

2 группа

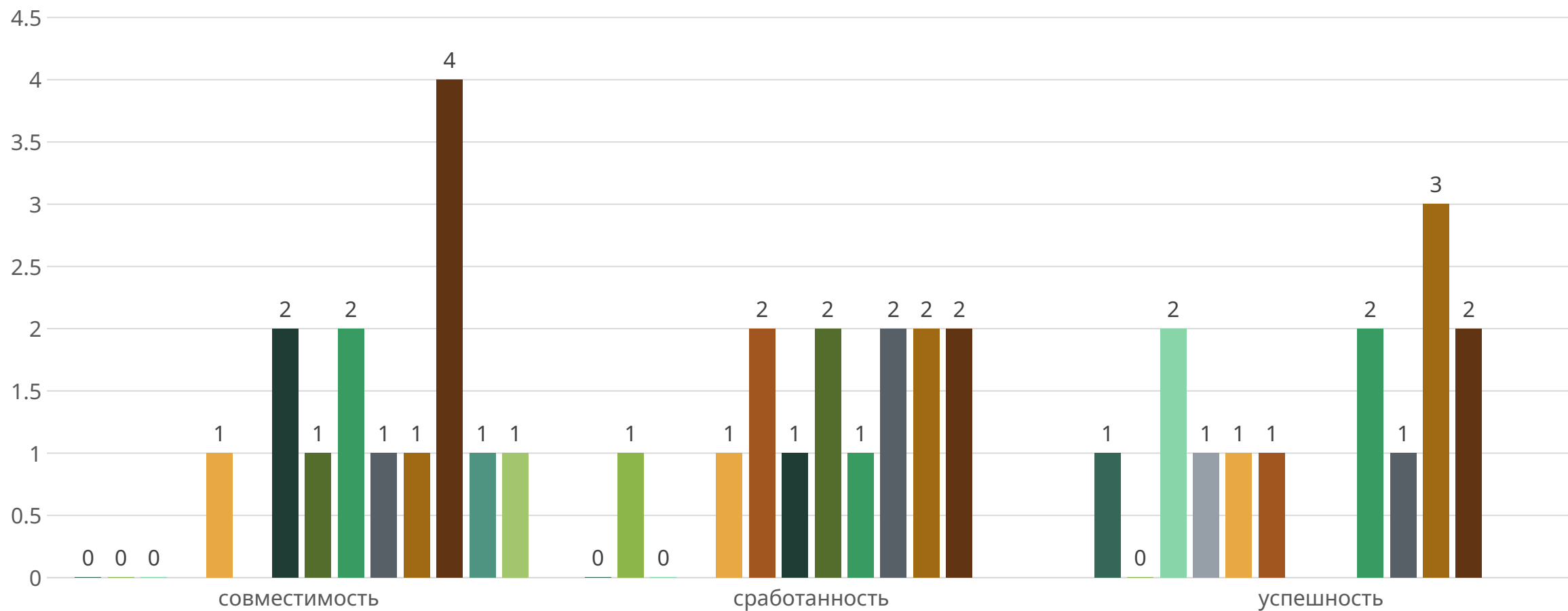
2 3 4 5 6 7 8



РЕЗУЛЬТАТЫ ПО МЕТОДИКЕ «ЗРИТЕЛЬНО-АНАЛОГОВАЯ ШКАЛА ОЦЕНКИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КЛИМАТА».

1 группа

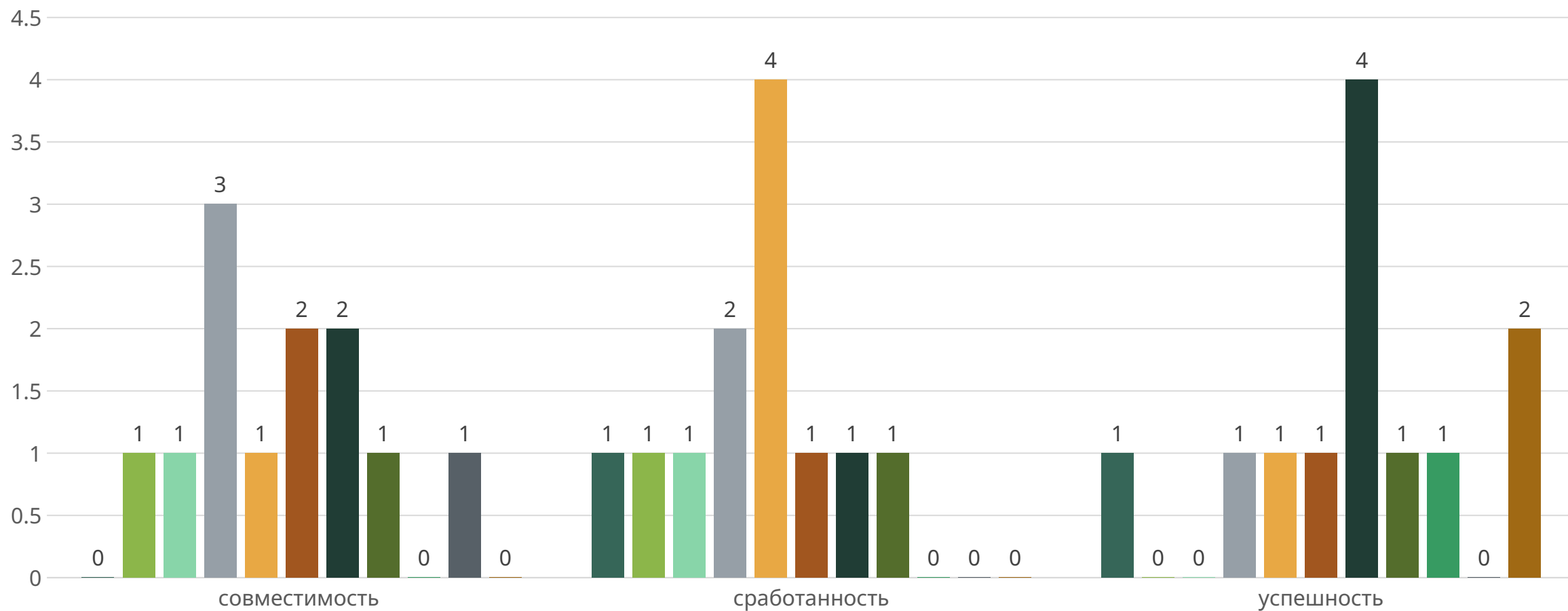
68 69 70 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82



РЕЗУЛЬТАТЫ ПО МЕТОДИКЕ «ЗРИТЕЛЬНО-АНАЛОГОВАЯ ШКАЛА ОЦЕНКИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КЛИМАТА».

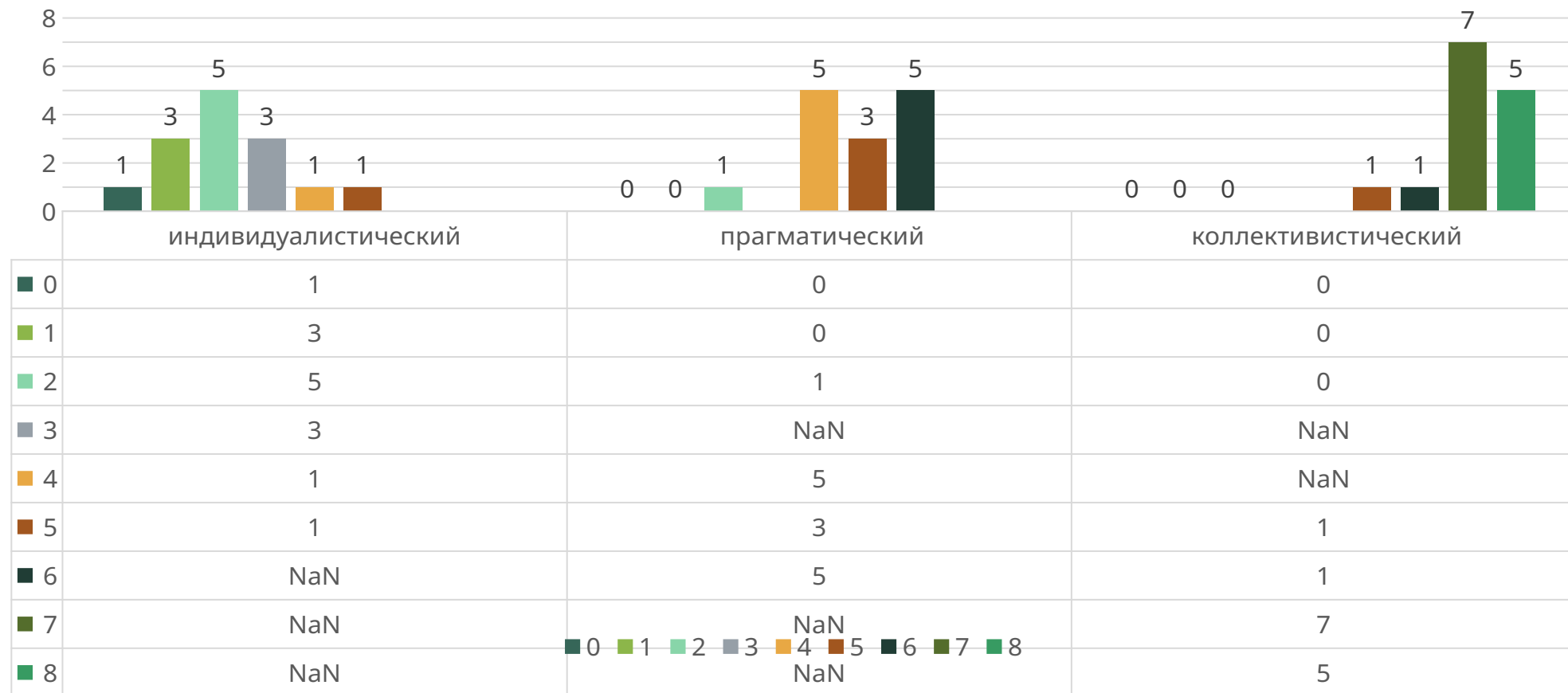
2 группа

■ 37 ■ 38 ■ 39 ■ 40 ■ 42 ■ 43 ■ 44 ■ 45 ■ 46 ■ 47 ■ 48



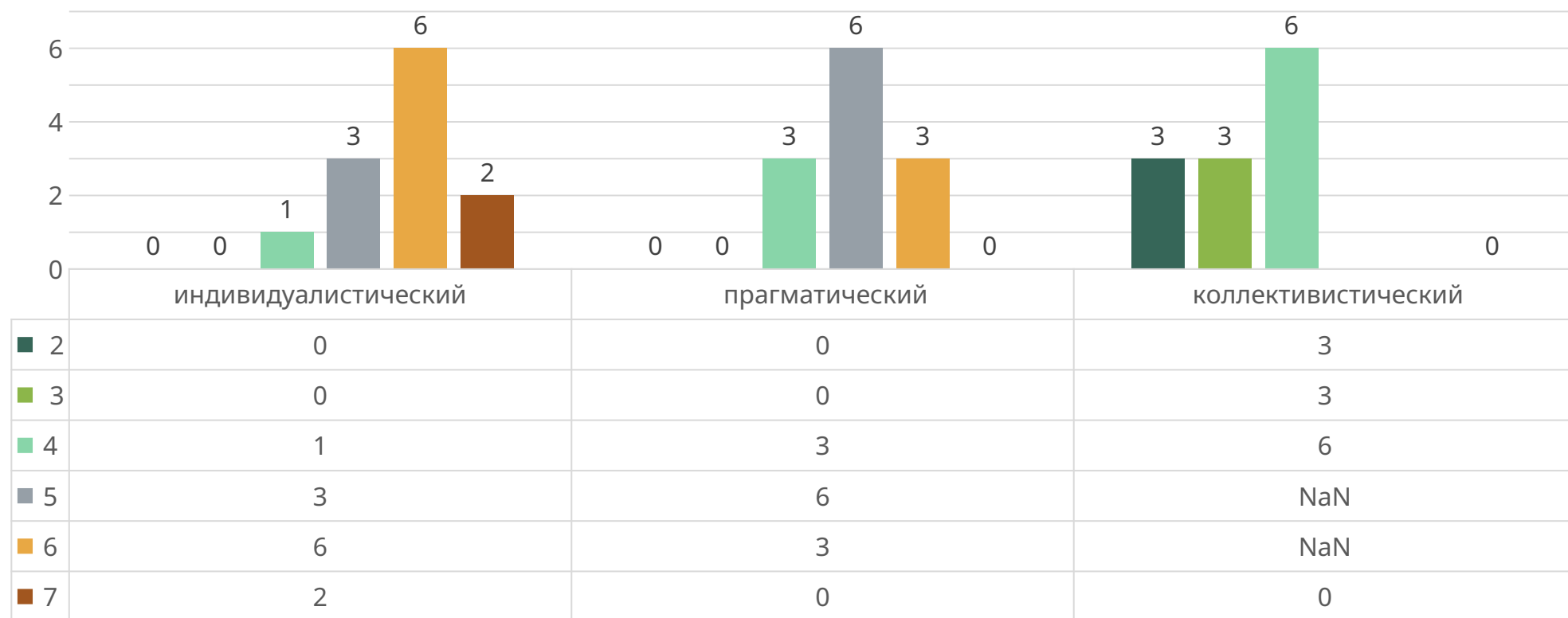
МЕТОДИКА «СОЦИАЛЬНО-ПЕРЦЕПТИВНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ МАЛЫХ ГРУПП» Н.П. ФЕТИСКИНА

1 группа



МЕТОДИКА «СОЦИАЛЬНО-ПЕРЦЕПТИВНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ МАЛЫХ ГРУПП» Н.П. ФЕТИСКИНА

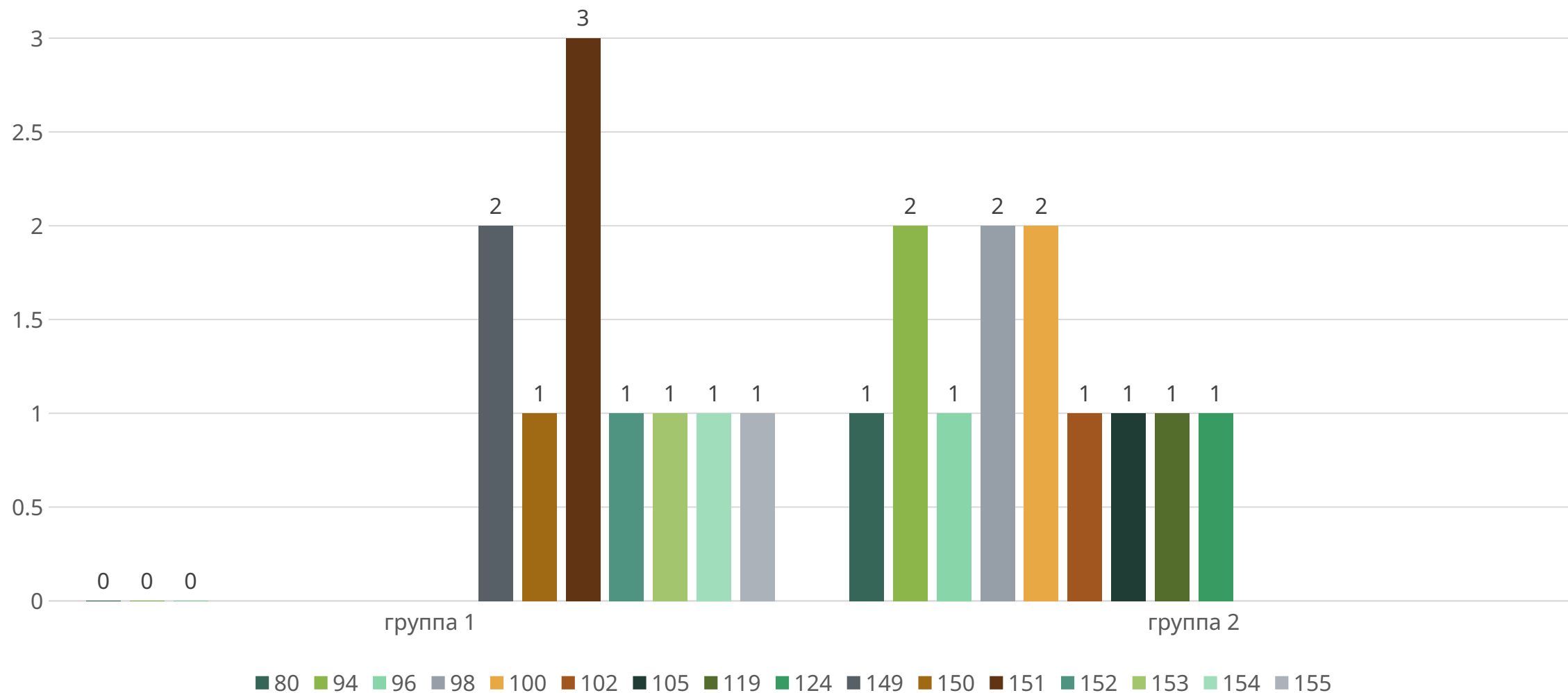
2 группа



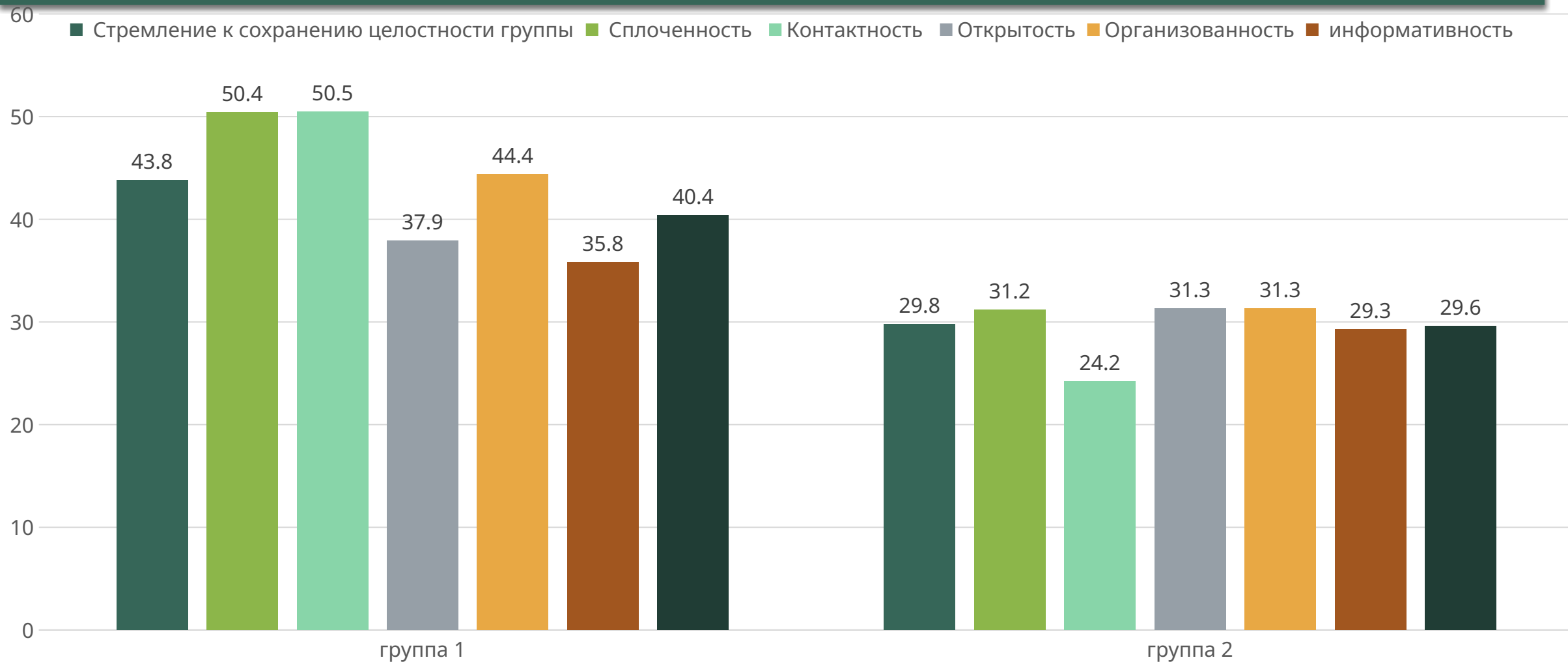
2 3 4 5 6 7

МЕТОДИКА «ДИАГНОСТИКА ГРУППОВОЙ МОТИВАЦИИ» И.Д. ЛАДАНОВА

3.5



МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ САМООЦЕНКИ КОЛЛЕКТИВА (СПСК) Р.С. НЕМОВА.





Цель исследования: выявить влияние
психологического климата на
психологическую совместимость личностей в
коллективе – достигнута!

Спасибо за внимание!