



Влияние средств массовой информации на внутриличностные конфликты современных подростков

Выполнила:

ФИО

Научный руководитель:

ФИО



ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – выявление взаимосвязи подверженности влиянию внешних источников у подростков и наличием у них внутриличностных конфликтов.

Задачи:

1. Провести анализ основных подходов к исследованию психолого-педагогических особенностей современных подростков.
2. Раскрыть содержание внутриличностных конфликтов и их проявлений у подростков.
3. Обосновать замысел и описать результаты эмпирического исследования влияния СМИ на внутриличностные конфликты современных подростков.
4. Провести количественный анализ полученных на выборке испытуемых подростков эмпирических д.
5. Содержательно обобщить результаты теоретико-эмпирического исследования.
6. Сформулировать основные выводы и практические рекомендации.



ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ, ГИПОТЕЗА

Объект исследования – факторы возникновения внутриличностных конфликтов современных подростков.

Предмет исследования – влияние СМИ на формирование внутриличностных конфликтов современных подростков.

Гипотеза:

Подростки, зависимые от мнения СМИ, по сравнению со своими более критичными сверстниками отличаются склонностью к неконструктивным психологическим защитам и высоким расхождением ценности и доступности в различных жизненных сферах, приводящих к внутриличностным конфликтам.



Эмпирическое исследование влияния СМИ на внутриличностные конфликты современных подростков

Организация и ход эмпирического исследования:

Эмпирическое исследование было проведено на базе муниципального бюджетного образовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа».

В качестве выборки выступили подростки в возрасте от 14 до 16 лет. Анкетированием было охвачено 72 подростка. В дальнейшем исследовании приняли участие 50 подростков.

Методики

- а) многофакторный личностный опросник Р. Кеттелла;**
- б) методика «Индекс жизненного стиля»;**
- в) методика «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой.**
- г) опросник критического мышления (ОКМ)** (разработан сотрудниками АНО «Центр психологических исследований «Антиманипуляция»» г. Перми)

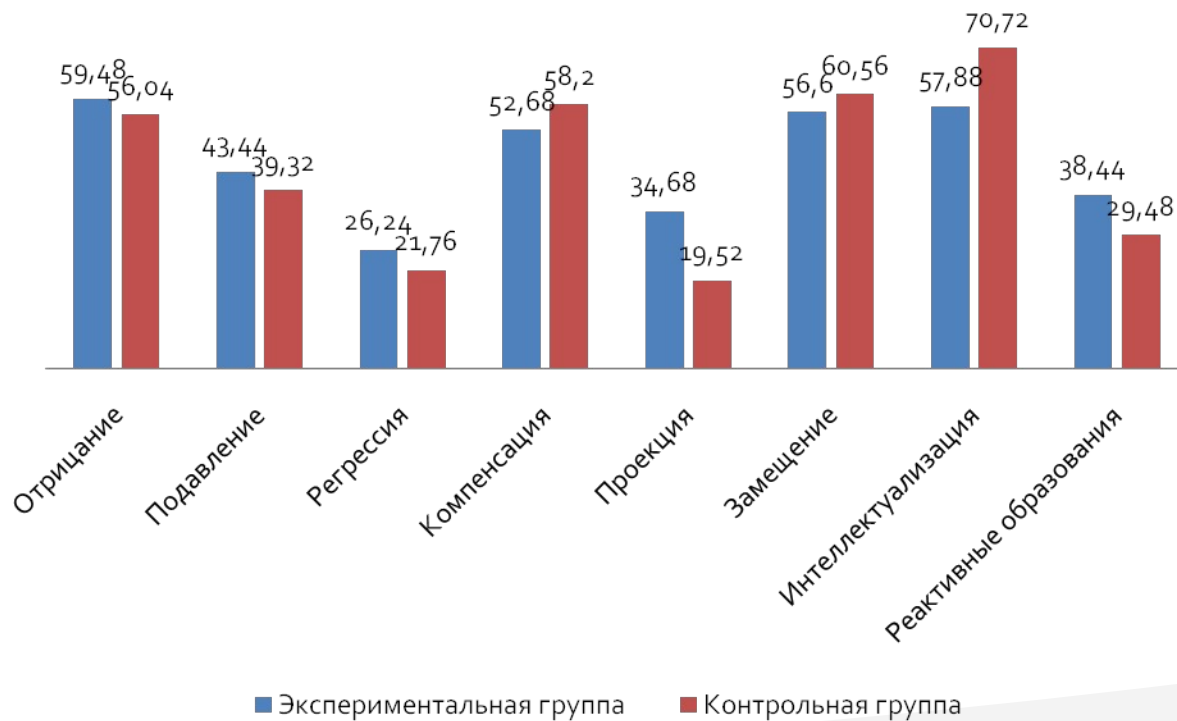
Результаты эмпирического исследования и их

Средние значения по методике – 16-факторный личностный опросник Р.Б. Кеттелла



Эмпирическое исследование влияния СМИ на внутриличностные конфликты современных подростков

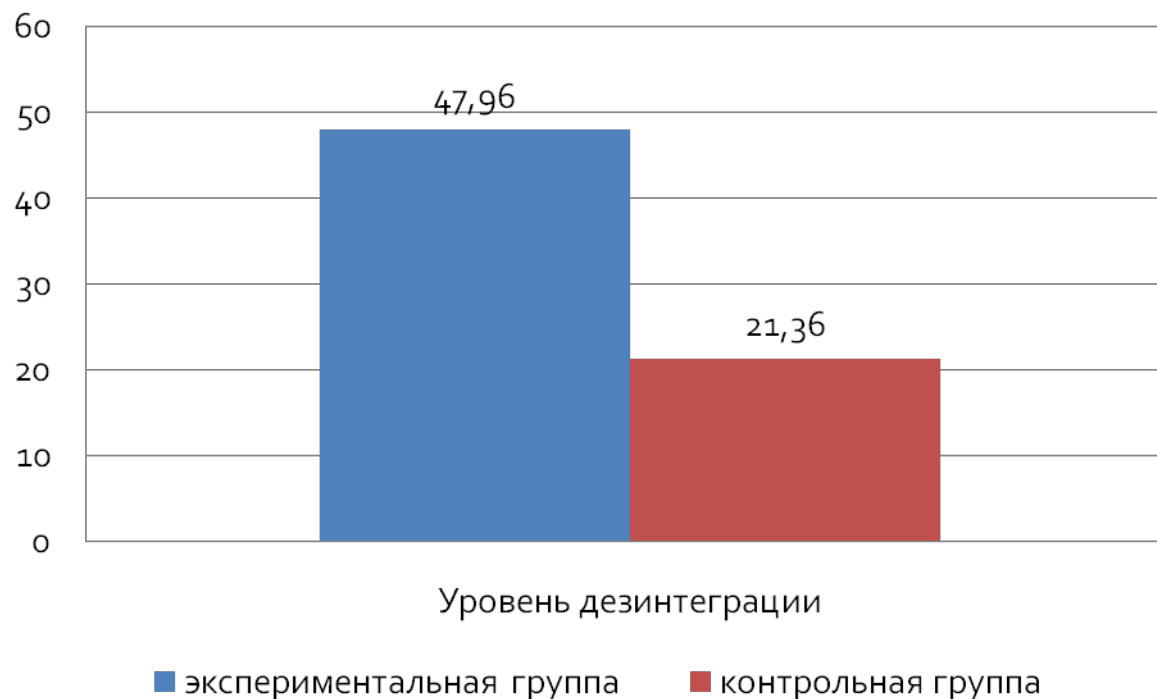
Результаты эмпирического исследования и их обсуждение:



Средние значения диагностики механизмов психологической защиты по опроснику «Индекс жизненного стиля»

Эмпирическое исследование влияния СМИ на внутриличностные конфликты современных подростков

Результаты эмпирического исследования и их обсуждение:

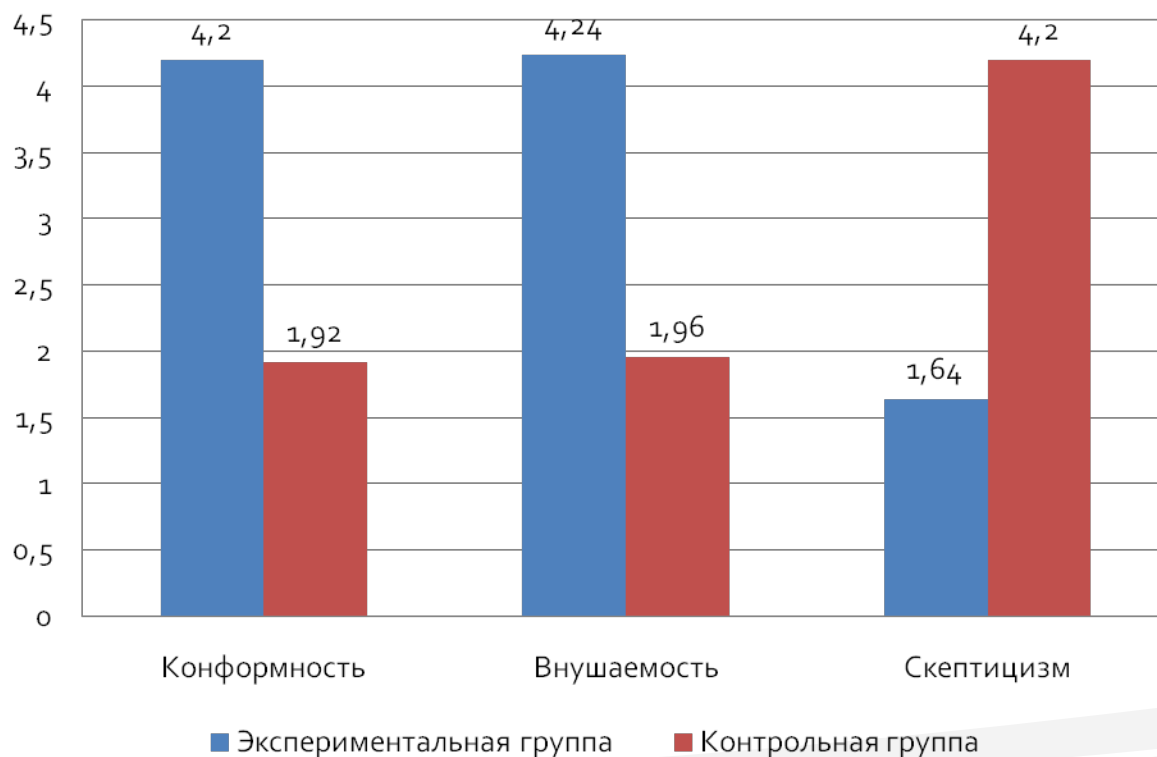


Средние значения диагностики уровня дезинтеграции в мотивационно-личностной сфере подростков

(методика «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой)

Эмпирическое исследование влияния СМИ на внутриличностные конфликты современных подростков

Результаты эмпирического исследования и их обсуждение:



**Средние значения диагностики уровня критического мышления подростков
(опросник критического мышления (ОКМ))**



Эмпирическое исследование влияния СМИ на внутриличностные конфликты современных подростков

Выводы:

-подростки, не зависимые от мнения СМИ, по сравнению с испытуемыми, зависимыми от него, **обладают большей эмоциональной стабильностью**, склонны к доминантности, более сдержанны, отличаются нормативностью поведения, при этом тревожны и консервативны.

-подростки, зависимые от мнения СМИ, достоверно **чаще предпочитают такой механизм психологической защиты как интеллектуализация**, в то время как их критически мыслящие сверстники чаще выбирают проекцию;



Эмпирическое исследование влияния СМИ на внутриличностные конфликты современных подростков

Выводы:

-уровень дезинтеграции мотивационно-личностной сферы у подростков, зависимых от СМИ, **значительно превосходит** аналогичный показатель их критичных сверстников;

-уровень конформности и внушаемости у подростков, зависимых от мнения СМИ, **значительно превосходит** аналогичные параметры у их сверстников из контрольной группы;

- качественный и количественный анализ данных позволил доказать **истинность выдвинутой гипотезы исследования.**



Эмпирическое исследование влияния СМИ на внутриличностные конфликты современных подростков

Рекомендации:

- 1) Не принимайте на веру всю информацию, которую преподносят средства массовой информации.
- 2) Для того чтобы критически воспринять информацию, преподносимую СМИ, важно дать себе время «остыть».
- 3) Перед тем, как утвердиться в той или иной точке зрения, не поленитесь поискать несколько других, желательно противоположных, оценок событию или вещи.
- 4) Не старайтесь «заслужить дружбу» или получить популярность, всегда поддерживая мнение большинства.
- 5) Всегда помните, что вы имеете право на свою точку зрения, даже если она не совпадает с мнением большинства, либо даже откровенно им осуждается.
- 6) Любое встретившееся на вашем пути мнение важно воспринимать всего лишь мнением.
- 7) Стремитесь к гармонии в себе и помните, что нельзя быть во всем идеальным.



Влияние средств массовой информации на внутриличностные конфликты современных подростков

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!