

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - «Внедрение СМК в Филиал Компании HALLIBURTON с целью повышения конкурентоспособности».

Актуальность темы обусловлена тем, что создание системы качества в организации является делом добровольным, однако организации вынуждены их создавать и идти на связанные с этим затраты, так как нет другого пути в обществе, которое создает условия для реальной конкурентной борьбы.

Целью работы является выявление резервов повышения конкурентоспособности ФК «ХАЛЛИБУРТОН ИНТЕРНЭШНЛ ГМБХ» на основе реализации принципов всеобщего управления качеством, заложенных в стандартах ИСО 9000.

Для реализации цели был поставлен и решен ряд **задач**.

Слайд 2

Объектом исследования является Филиал Компании «ХАЛЛИБУРТОН ИНТЕРНЭШНЛ ГМБХ», которая является одной из ведущих мировых сервисных компаний, предоставляющих весь спектр современных технологий и услуг для нефтяной отрасли. Подразделения компании предоставляют услуги и технологические решения на протяжении всего периода эксплуатации месторождения: начиная с определения местонахождения углеводородов, моделирование месторождения до бурения, оценки параметров пласта, строительства, закачивания скважин и оптимизации добычи.

Слайд 3

В ходе работы была рассмотрена система менеджмента качества как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия, а именно понятие конкурентоспособности. А также был выделен ряд факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности современных предприятий **Слайд 4**.

Несмотря на то, что общие подходы к пониманию конкуренции и конкурентоспособности применимы и для сферы сервисных услуг при строительстве скважин, все же специфика отрасли оказывает свое влияние, вследствие чего содержание данных понятий приобретает определенные особенности представлены на **Слайде 5**.

Слайд 6.

Конкурентную среду на рынке СМР в регионе можно представить в виде нескольких уровней, так как компании сервисного комплекса выстроены в виде иерархии. Значимость того или иного уровня зависит от размера предприятия, от годового объема оказанных услуг (работ), от количества построенных скважин, от имиджа организации.

Первый уровень представлен сервисными организациями, которые совмещают в себе функции заказчика, генподрядчика, а иногда и инвестора.

Такая многоуровневая система конкурентной среды на рынке оказания услуг (работ), представлена на рисунке на слайде.

Рассмотрев влияние факторов внешней среды на деятельность ФК «ХАЛЛИБУРТОН ИНТЕРНЭШНЛ ГмбХ» представленные на **Слайде 7**, выявили, что практически все перечисленные факторы влияют на степень обеспеченности

организации заказами, возможность их устойчивого развития, но ни один из них не может контролироваться самой организацией.

Более подробно Факторы мезосреды прямого и косвенного воздействия представлены на **слайде 8**.

Был проведен Анализ производственно-хозяйственной деятельности Филиала Компании «ХАЛЛИБУРТОН ИНТЕРНЭШНЛ ГбмХ». Тенденции развития предприятия за пять лет представлены на **Слайде 9**.

Исходя из рассмотренных данных наблюдается резкое снижение к 2015 году всех ключевых показателей деятельности рассматриваемого предприятия.

Достаточно высокие значения коэффициентов оборота рабочей силы по приему и выбытию, говорят о частой сменяемости персонала на предприятии. Тогда как частая смена работников сдерживает рост производительности труда. Расчетные данные показателей движения кадров представлены на **слайде 10**.

Для управления производительность труда необходимо вести мониторинг производительности труда по ряду показателей, однако в данной организации такой учет не ведется. На предприятии управление производительностью труда сводится лишь к ежегодному расчету показателя выработки. Показатели производительности труда предприятия представлены на **слайде 11**.

Слайд 12

Международная практика путем обобщения многолетнего опыта работы различных организаций выработала основные способы достижения этой цели, что нашло свое отражение в международных стандартах ИСО серии 9000.

Необходимость успешной интеграции российской экономики в международную экономическую систему требует от региональных предприятий конструктивного пересмотра подходов к управлению качеством производимой продукции и предоставляемых услуг. Одним из важнейших инструментов для решения этой задачи является создание и внедрение системы менеджмента качества (СМК).

Слайд 13

В результате внедрения СМК на предприятии достигается:

- высокая эффективность производства за счет сокращения дублирующих процессов;
- высокий уровень качества продукции и услуг за счет контроля и соблюдения требований в течение всего цикла работ;
- снижение затрат путем сокращения потерь, рекламаций и брака;
- уверенность в правильности выполнения работ;
- высокий уровень культуры производства;
- высокий уровень конкурентоспособности.

Слайд 14

Основным средством для реализации политики в области качества должна стать эффективная система менеджмента качества, ориентированная на:

- постоянное обеспечение высокого качества нашей продукции за счет соответствия требованиям международных, отраслевых и корпоративных стандартов;
- обеспечение удовлетворённости и баланса интересов основных заинтересованных сторон: потребителей, акционеров и персонала компании;

постоянное улучшение всех процессов компании, качества выполняемых работ;

- создание условий для осознанного вовлечения всех сотрудников в процесс управления качеством;

- развитие долгосрочных, партнерских и взаимовыгодных отношений с поставщиками.

Разработка предварительных программ повышения качества при четком понимании и реализации принципов менеджмента качества, являются фундаментом создания систем менеджмента качества и формируют организационную базу менеджмента качества и единство правил его построения.

Основные принципы менеджмента качества приведены на **слайде 15**.

Слайд 16.

С целью улучшения результативности СМК в результате анализа информации о выявленных несоответствиях, в компании производится разработка корректирующих и предупреждающих действий.

Началом для разработки корректирующих действий по внедрению СМК на предприятии - является документально зафиксированное отклонение, превышающее установленные критерии.

Исходной информацией для выявления несоответствий являются:

- действующая конструкторская, нормативная, технологическая - документация и условия договора;
- документация, разработанная в рамках СМК (СТО, инструкции и другая документация);
- данные входного контроля;
- протоколы ПСИ;
- отзывы, жалобы, требования потребителей;
- сообщения работников (исполнителей);
- акты проверок, отчеты о проверках;
- результаты анализа деятельности, в том числе анализа со стороны руководства;
- данные внутренних проверок СМК и другие свидетельства осуществленной деятельности.

Оценку качества продукции организации произведем, исходя из количества претензий потребителей, возникающих в процессе наладки и эксплуатации изделий и по результатам приемки изделий потребителем. Данные о количестве рекламаций потребителей представлены на **слайде 17**.

Необходимо отметить увеличение количества претензий потребителей в 2015 году на 5 процентов, в сравнении с предыдущим годом, а также увеличение общего числа несоответствий на 10 процентов, выявленных как потребителями, так и на внутренних процессах предприятия.

С учетом того, что объем производства в 2015 году снизился, а число несоответствий, наоборот, увеличилось, можно сделать вывод об ухудшении качества выпускаемой продукции по сравнению с 2014 годом.

Для анализа результативности СМК на предприятии были определены ключевые показатели деятельности организации в области качества, представлены на **слайде 18**.

Можно отметить положительную динамику таких показателей, как сдача продукции с первого предъявления и сверхнормативные затраты на пуско-наладочные работы.

В ходе работы был проведен анализ пяти постоянных поставщиков оборудования ФК «ХАЛЛИБУРТОН ИНТЕРНЭШНЛ ГбмХ».

В ходе сотрудничества с каждым из поставщиков накопились данные о качестве его работы, о несоответствиях, нарушениях контрактных обязательств, о достижениях поставщика в области качества, производственных возможностях, ценовой политике, компетентности. Эти данные и послужили критериями в их оценке по пятибалльной системе.

На **слайде 19** перечислены компании-поставщики, их место нахождения и присвоенный, для наглядности, опознавательный знак.

На **Слайде 20** приведена оценка поставщиков экспертным методом.

Надежность поставщика является важной компонентой успеха и устойчивости организации. Проанализировав полученные результаты можно выделить компании с наиболее надежными и выгодными условиями поставки по наивысшему среднему баллу.

Для согласования и взаимоувязки организационной структуры СМК с организационной структурой ФК «ХАЛЛИБУРТОН ИНТЕРНЭШНЛ ГбмХ», обеспечения коллегиальности руководства и единства управления производственной деятельностью, четкого распределения ответственности и полномочий по каждому виду деятельности, влияющей на обеспечение качества работ в организации, принципиально необходимо создание службы качества.

Рекомендуемая структурная схема подразделений ФК «ХАЛЛИБУРТОН ИНТЕРНЭШНЛ ГбмХ» представлена на **слайде 21**.

В ходе работы был рассмотрен и рассчитан экономический эффект от мероприятий, представлен на **слайде 22**.

Рекомендованные мероприятия по улучшению системы материального и морального стимулирования, регулярному повышению квалификации кадров и внедрения программы адаптации, позволят повысить удовлетворенность сотрудников работой и повысить их потенциал, снизить текучесть кадров вдвое, повысить производительность труда и качество продукции, а также получить годовой экономический эффект около 400 тыс. рублей.

Для повышения результативности работы и достижения экономического эффекта, предприятию предлагается:

- улучшить условия труда работников;
- улучшить систему оплаты труда;
- выделять средства на повышение квалификации персонала, включая руководителей;
- продолжить обновление производственного оборудования;
- внедрить систему 5S и метод анализа видов и последствий потенциальных дефектов – FMEA, что позволит, снизить текучесть кадров вдвое, повысить производительность труда на 10 %, снизить потери от брака почти в три раза, что, в свою очередь, приведет к росту прибыли и рентабельности производства более чем в два раза. **Слайд 23.**

Слайд 24.

Таким образом, Цель работы - выявление резервов повышения конкурентоспособности ФК «ХАЛЛИБУРТОН ИНТЕРНЭШНЛ ГМБХ» на основе реализации принципов всеобщего управления качеством, заложенных в стандартах ИСО 9000 – **достигнута.**

Спасибо за внимание! Доклад окончен.