

Внедрение СМК в Филиал Компании HALLIBURTON с целью повышения конкурентоспособности

HALLIBURTON

Автор: слушатель группы М(Б) - 113

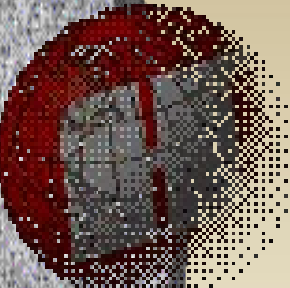
Гелей Ольга Владимировна

Руководитель: доцент кафедры «Менеджмент»

ФГБОУ ВПО «УГТУ»

Берловская Елена Вячеславовна

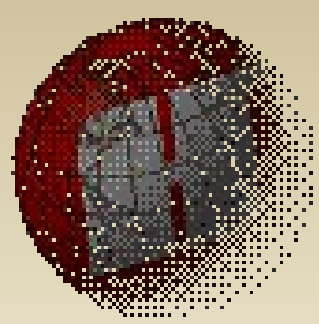
Усинск, 2016 г.



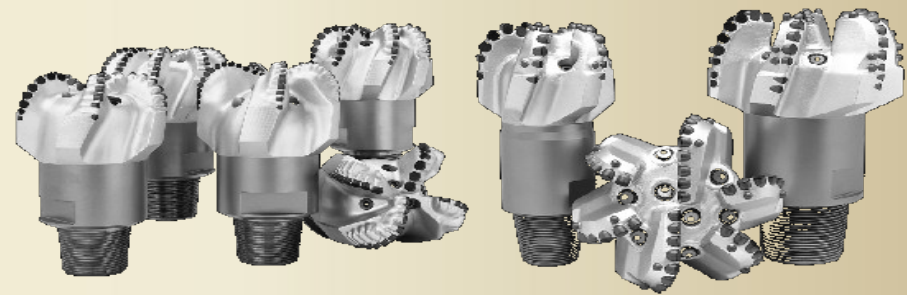
Компания HALLIBURTON

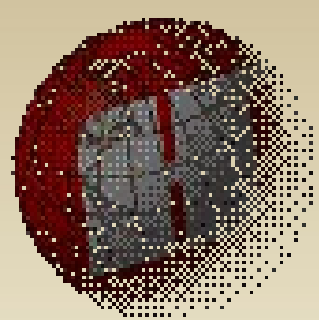


Основанная в 1919 году, компания «Halliburton» является одной из ведущих мировых сервисных компаний, предоставляющих весь спектр современных технологий и услуг для нефтегазовой отрасли. Компания ведет деятельность в более чем 80 странах и насчитывает свыше 55 тысяч человек, работающих по всему миру. Подразделения компании предоставляют услуги и технологические решения на протяжении всего периода эксплуатации месторождения: начиная с определения местонахождения углеводородов, моделирования месторождения - до бурения, оценки параметров пласта, строительства, заканчивания скважин и оптимизации добычи.

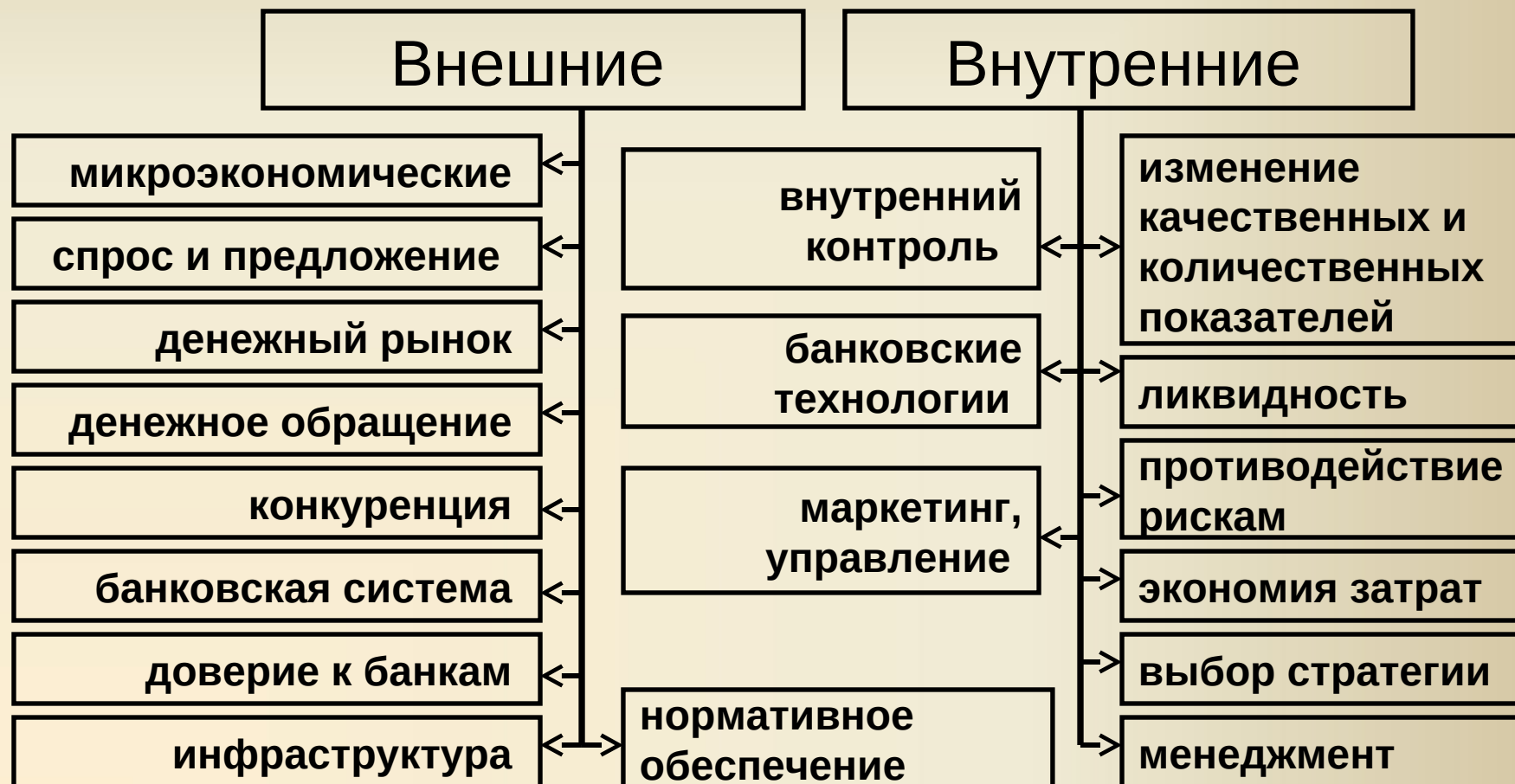


Конкурентоспособность - это
свойство объекта,
характеризующееся степенью
реального или потенциального
удовлетворения им конкретной
потребности по сравнению с
аналогичными объектами,
представленными на данном рынке





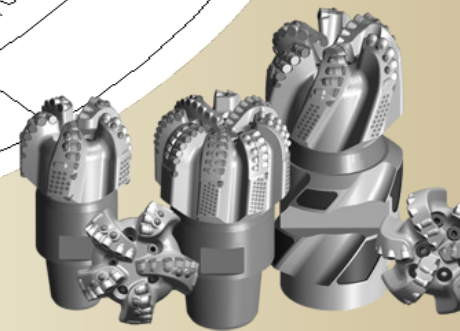
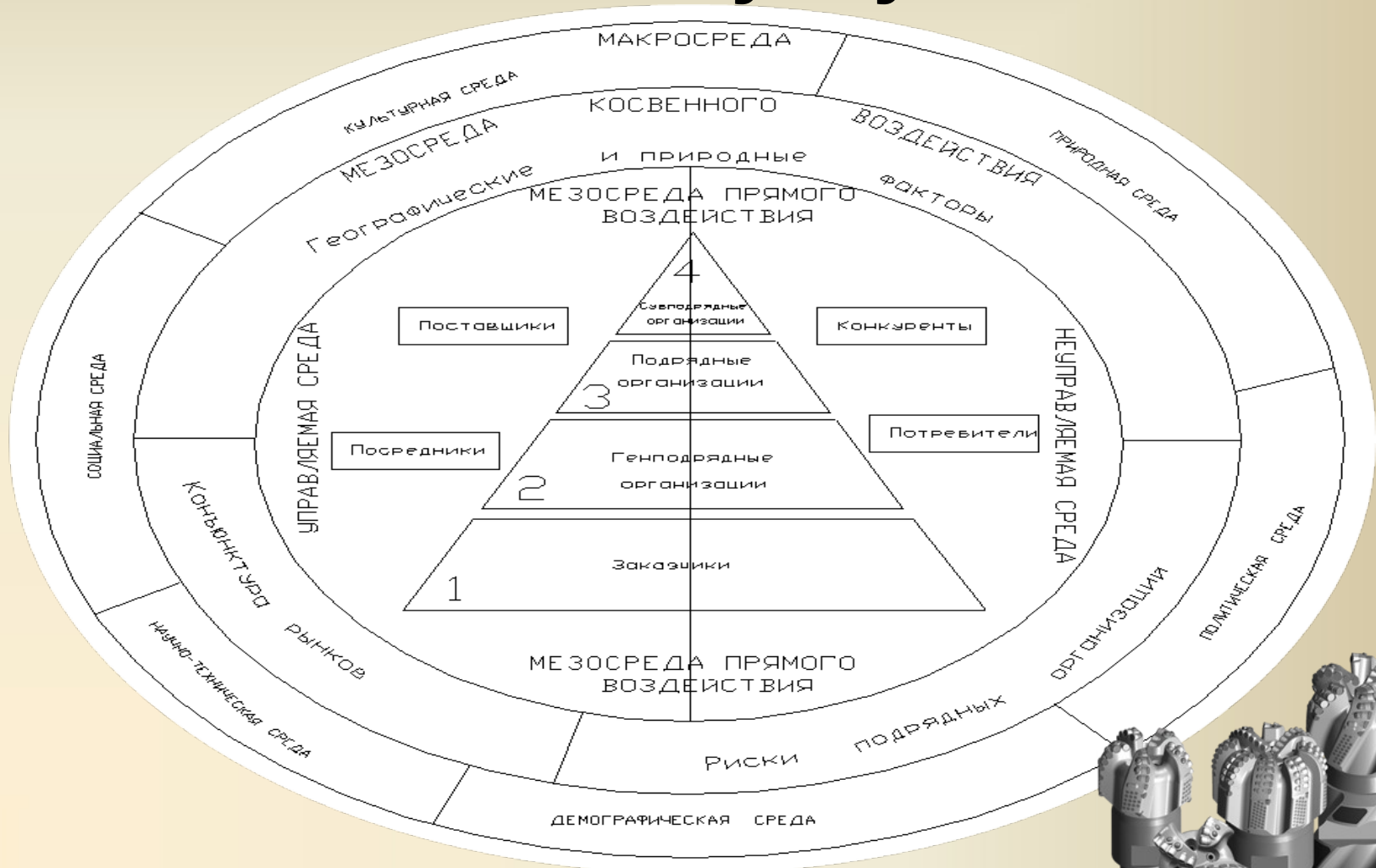
Факторы влияющие на конкурентоспособность



Конкуренция в сфере сервисных услуг при строительстве скважин



Многоуровневая система конкурентной среды на рынке оказания услуг



Влияние факторов макросреды

Область возможных изменений

Политические - проведение административной реформы, государственное регулирование деятельности;

Экономические - экономическая ситуация, инфляция, инвестиционная активность, доступность кредитов, уровень обеспеченности финансированием ;

Социально-демографические - численность экономически активного населения, численность безработных, численность занятых в строительстве среднемесячная заработная плата на предприятии;

Технологические - развитие технологий строительства скважин.

Характер изменений

Политические - изменение структуры и функций органов исполнительной власти, усиление технического контроля, ужесточение требований к лицензиатам;

Экономические - экономическая ситуация нестабильная, инфляция, инвестиционная активность снижена, доступность кредитов падает, уровень обеспеченности финансированием низкий;

Социально-демографические - нестабильность, увеличение, сокращение, без изменения;

Технологические - применение новых материалов, изделий и конструкций, развитие строительной техники и машин.

Факторы мезосреды прямого и косвенного воздействия

Факторы мезосреды косвенного воздействия:

Географические и природные:

- расположение области;
- климат экология;
- среднемесячная з/п;
- на предприятиях число действующих СО;
- число проводимых подрядных торгов и объемы работ;
- инвестиции в основной кап-л
- финансовое положение СО;
- тех. оснащенность СО;
- стоимость материалов, топлива и электроэнергии.

Факторы мезосреды прямого воздействия:

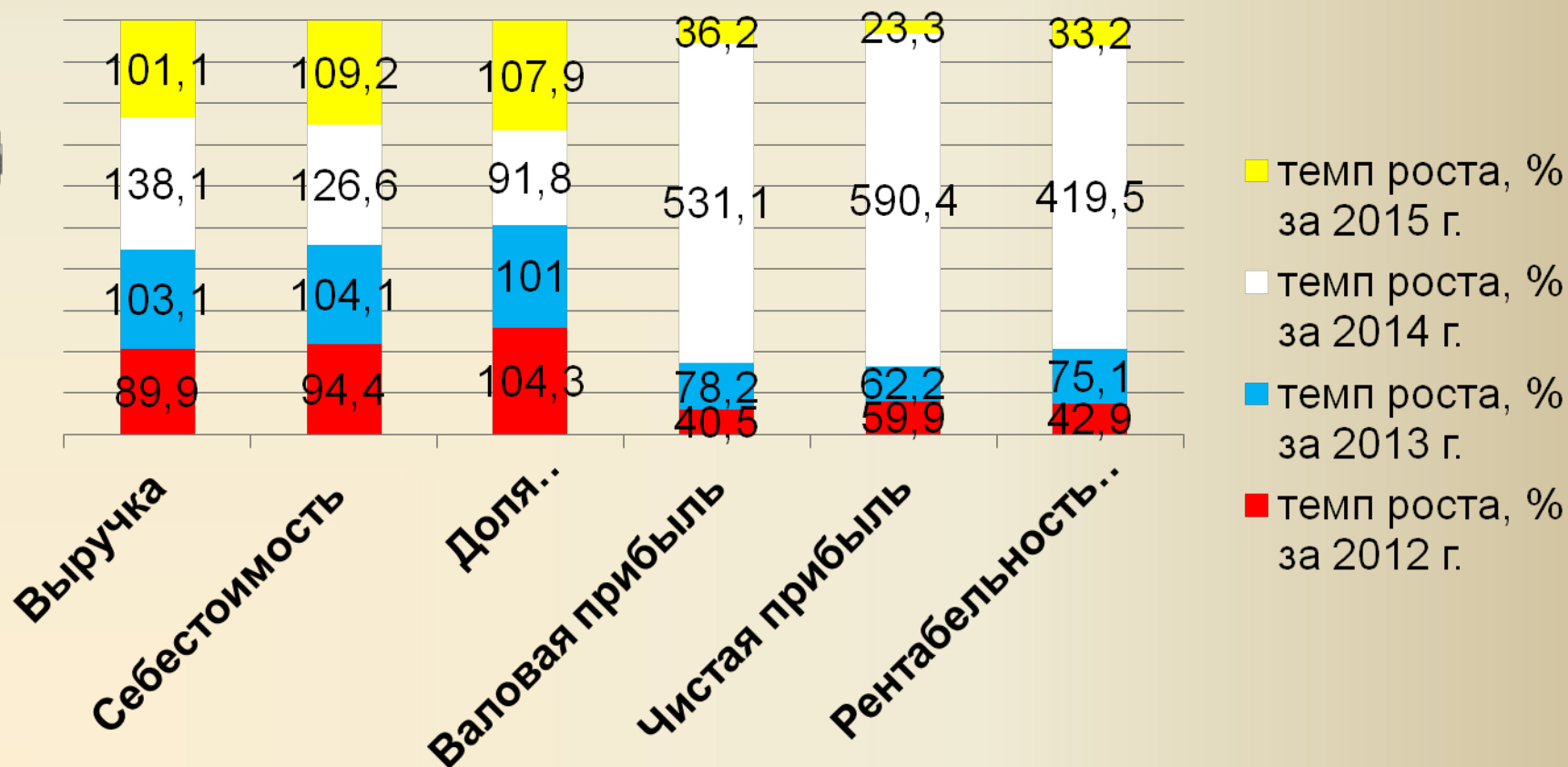
Конъюнктура рынков:

- заказчики;
- поставщики;
- субподрядчики;
- конкуренты;
- на сегменте строительно-ремонтных работ и нефтегазового строительства



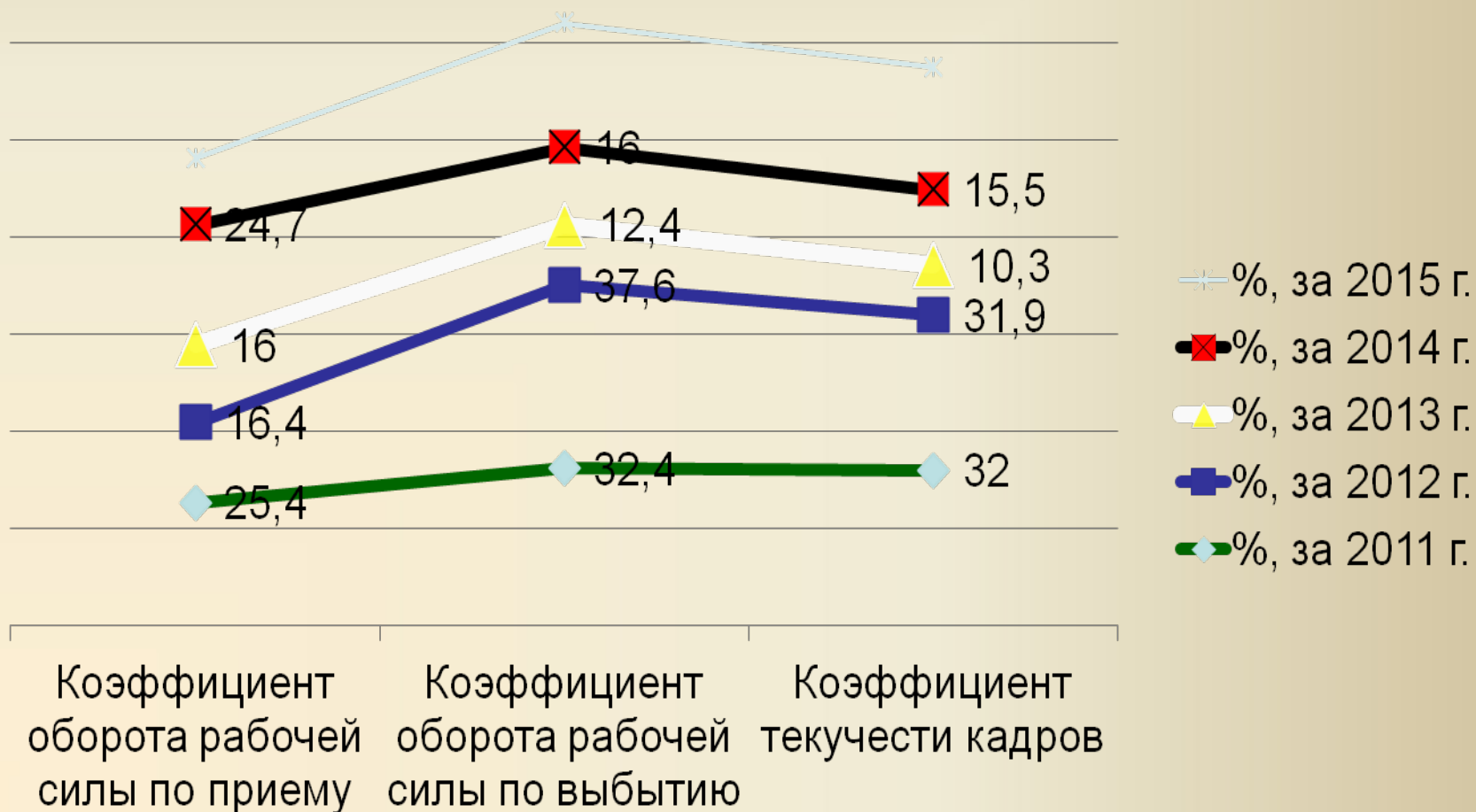
Анализ внутренней среды

Ключевые показатели деятельности компании



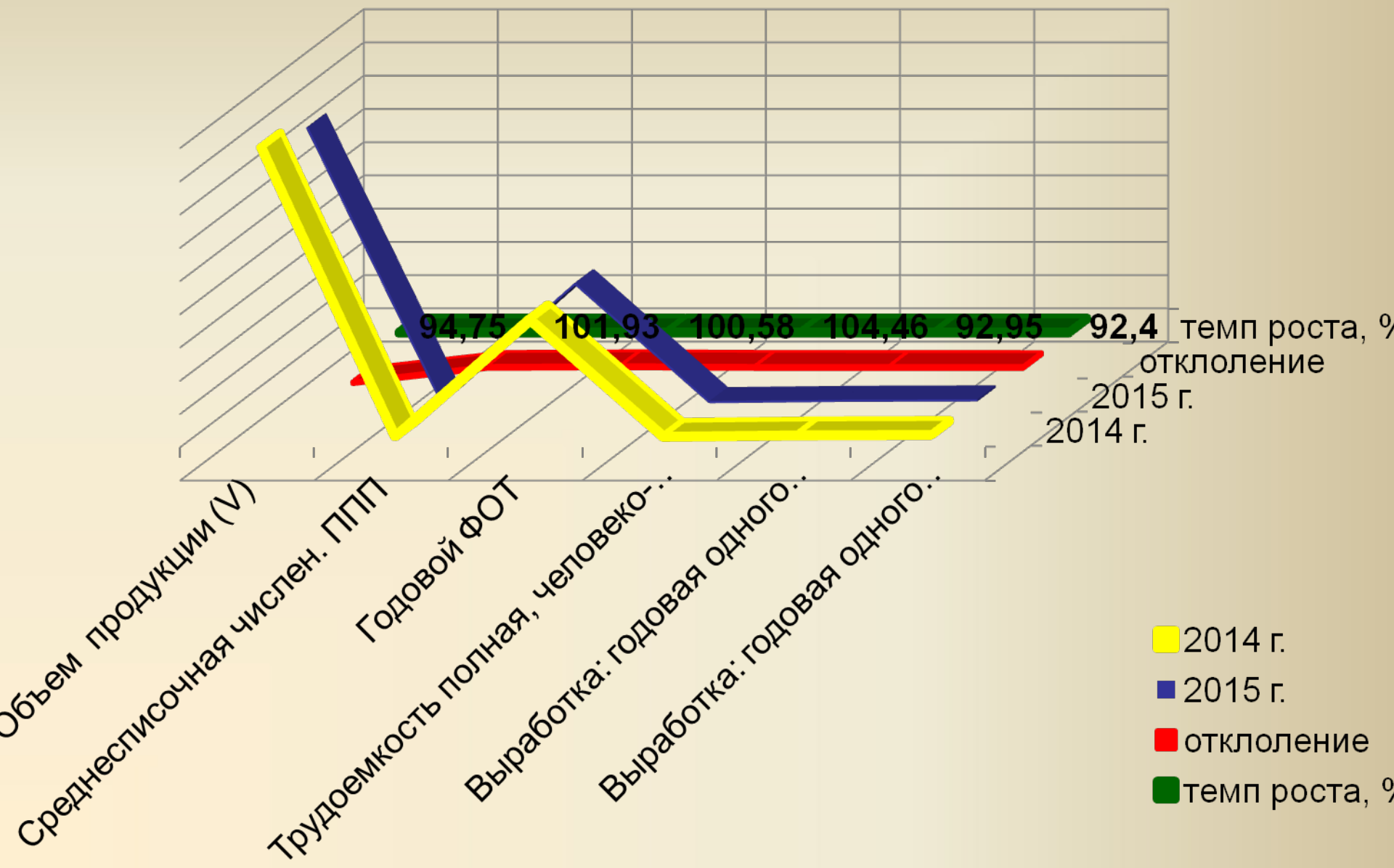
Анализ внутренней среды

Показатели движения кадров, в %



Анализ внутренней среды

Показатели производительности труда



Актуальность внедрения СМК

улучшение
согласованности работы
и повышение
производительности

уверенность руководства
в поддержании
намеченного
уровня качества

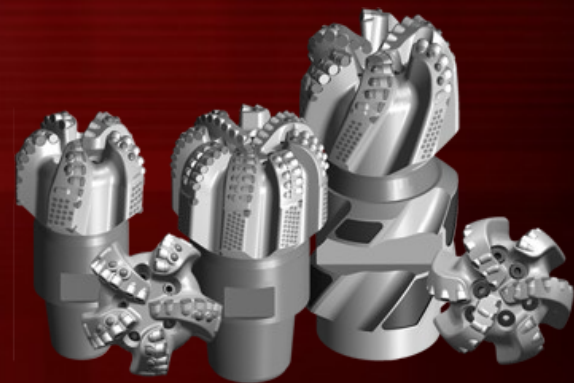
основание для
сертификации
продукции и услуг

поддержание
уровня качества
продукции и услуг

HALLIBURTON

СМК

повышение
конкурентоспособности
предприятия



Необходимость внедрения СМК на предприятии

Не будет

Несоответствующих
процессов

Несоответствующих
ресурсов

Несоответствующих
процедур контроля

**Это ваши резервы
и их надо
ИСПОЛЬЗОВАТЬ**

Отклонений

Несоответствующей
документации

Рисков

Эффективное использование СМК

Соблюдение
требований
стандарта
ИСО 9001

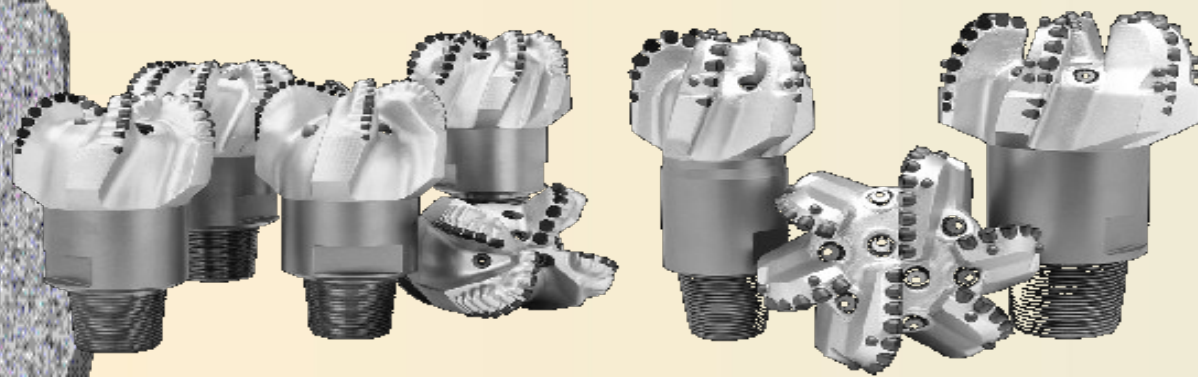


HALLIBURTON

Учёт
индивидуальных
особенностей
компании

Ориентация предприятия на основные принципы менеджмента качества

1. «Ориентация на потребителя»
2. «Лидерство руководителя»
3. «Вовлечение работников»
4. «Процессный подход»
5. «Системный подход к менеджменту»
6. «Постоянное улучшение»
7. «Принятие решений, основанных на фактах»
8. «Взаимовыгодные отношения с поставщиками»



Внедрение СМК в Филиал Компании «ХАЛЛИБУРТОН ИНТЕРНЭШНЛ ГбмХ»

Началом для разработки корректирующих действий по внедрению СМК - является документально зафиксированное отклонение, превышающее установленные критерии.

Исходной информацией для выявления несоответствий являются:

- действующая конструкторская, нормативная, технологическая - документация и условия договора;
- документация, разработанная в рамках СМК (СТО, инструкции и другая документация);
- данные входного контроля;
- протоколы ПСИ;
- отзывы, жалобы, требования потребителей;
- сообщения работников (исполнителей);
- акты проверок, отчеты о проверках;
- результаты анализа деятельности, в том числе анализа со стороны руководства;
- данные внутренних проверок СМК и другие свидетельства осуществленной деятельности.



Оценка эффективности внедрения СМК

Количество несоответствий	2010 год	2011 год	Темп роста, %
выявленных потребителем, ед.	622	653	105
выявленных на внутренних процессах предприятия, ед.	933	1065	114
всего, ед.	1555	1718	110

Ключевые показатели результативности СМК Филиала Компании HALLIBURTON, в %

Показатель	Среднее ежемесячное значение				Темп роста в .
	2013 г.	2014 г.	1 кв. 2015 г.	2 кв. 2016г.	
Сдача продукции с первого предъявления	58	57	58	64	107,0
Сверхнормативные затраты на ПНР в процентах от объема продаж	0,85	0,36	0,28	0,22	69,4
Процент карт заказа не выполненных в срок (задержаны более чем на 5 дней)	13	12	9,8	15	103,3
Процент несоответствий, выявленных у заказчика в общем числе выявленных несоответствий	40	38	32	42	97,4
Затраты на гарантийное обслуживание, в процентах от объема продаж	0,3	0,4	0,67	0,45	140,0

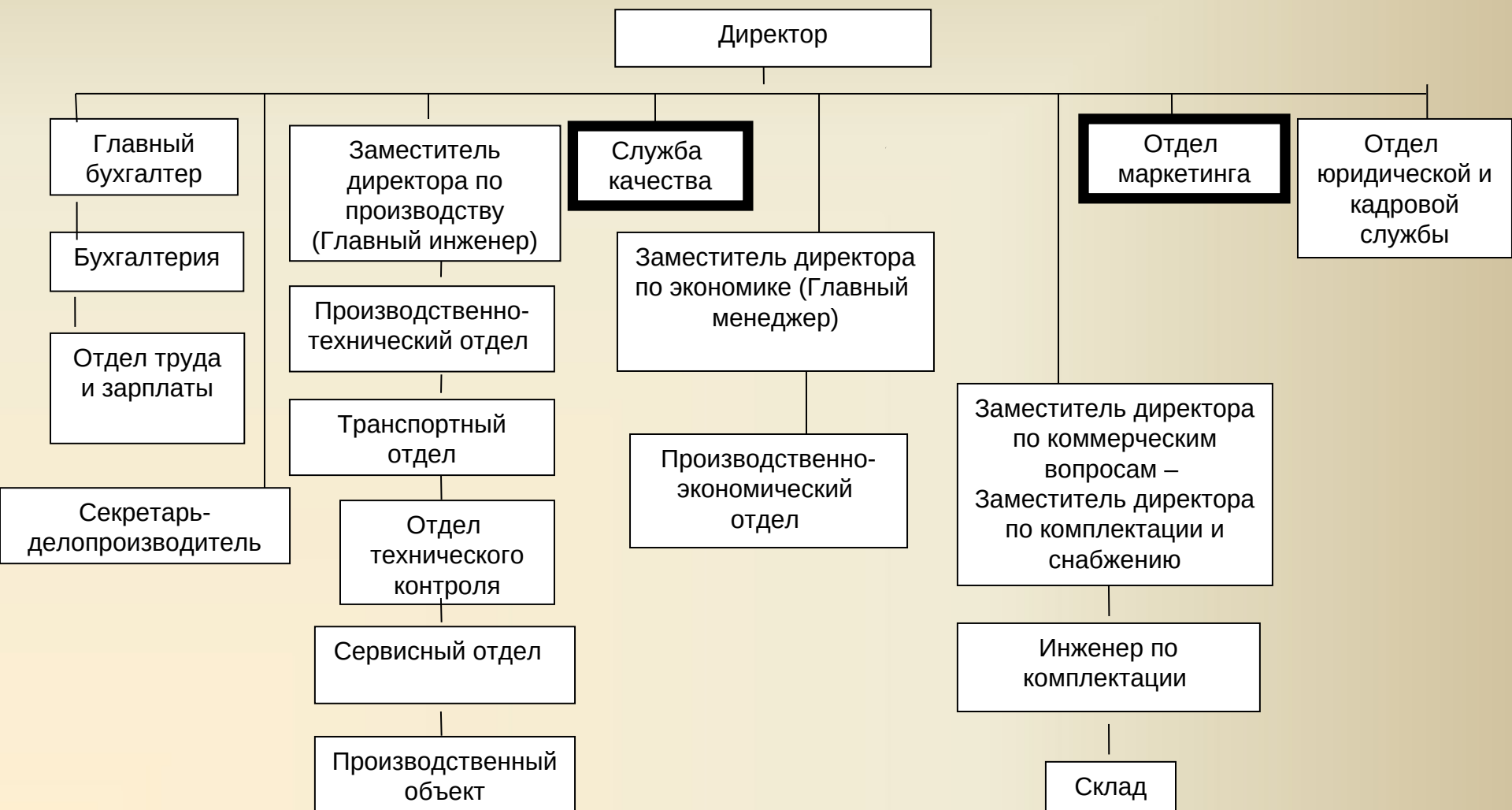
Поставщики Филиала Компании HALLIBURTON

№ п/ п	Название компании- поставщика	Место расположения	Значок
1	ООО «БМ Иннжиниринг»	г. Москва	▲
2	ООО «СБИ»	г. Самара	😊
3	ООО «Радиус Сервис»	г. Пермь	♣
4	ООО «РИНАКО»	г. .Пермь	♦
5	ООО «ВНИИБТ»	г. Пермь	♥

Оценка поставщиков экспертным методом

Критерий	Оценка важности критерия	Удовлетворённость поставщиком, балл				
		5	4	3	2	1
Качество	5	😊 ♣	▲ ♦ ♥	-	-	-
Цена	5	♣ ▲	😊 ♦ ♥	-	-	-
Льготы	5	♣ ♦	😊 ▲	♥	-	-
Сроки	5	♥	😊 ♣ ♦	▲	-	-
Техническая компетентность	4	😊	♣ ♦ ▲	♥	-	-
Удаленность	4	♥	♦	😊 ♣	▲	-
Обслуживание	3	😊 ♣	♦ ♥	▲	-	-

Совершенствование организационной структуры



Экономический эффект от мероприятий

Годовой экономический эффект определяем по формуле :

$$\mathcal{E}_{\text{год}} = (C_1 - C_2) - E_n \times Z_{\text{ед}}$$



$(C_1 - C_2)$ - себестоимость продукции (работ) в сопоставимых ценах до и после реализации мероприятий, руб. = 3794,711- 3384,424 = 410,287



E_n - нормативный коэффициент эффективности инвестиций = 1



$Z_{\text{ед}}$ – единовременные затраты, руб. = 0



Годовой экономический эффект от мероприятий по снижению текучести кадров составит: $\mathcal{E}_{\text{год}} = 410,287 - (1 \times 0) = 410,287$ тыс. руб.

ВЫВОД: рекомендованные мероприятия по улучшению системы материального и морального стимулирования, регулярному повышению квалификации кадров и внедрения программы адаптации, позволят повысить удовлетворенность сотрудников работой и повысить их потенциал, снизить текучесть кадров вдвое, повысить производительность труда и качество продукции, а также получить годовой экономический эффект **около 400 тыс. рублей.**

Экономический эффект от мероприятий

Для повышения результативности работы и достижения экономического эффекта, предприятию предлагается:

- ❖ улучшить условия труда работников;
- ❖ Улучшить систему оплаты труда;
- ❖ выделять средства на повышение квалификации персонала, включая руководителей;
- ❖ продолжить обновление производственного оборудования;
- ❖ внедрить систему 5S и метод анализа видов и последствий потенциальных дефектов – FMEA, что позволит, снизить текучесть кадров вдвое, повысить производительность труда на 10 %, снизить потери от брака почти в три раза, что, в свою очередь, приведет к росту прибыли и рентабельности производства более чем в два раза.

Спасибо за внимание

HALLIBURTON

