

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной аттестационной работы – **«Доходы и расходы предприятия: их экономическое содержание и планирование на предприятии».**

Актуальность темы обусловлена тем, что анализ расходов является ключевым элементом в деятельности любого предприятия. Анализ затрат помогает определить эффективность расходов, уточнить, не окажутся ли чрезмерными, подскажет как контролировать расходы и как спланировать реальный уровень прибыли.

Слайд 2

Целью выпускной квалификационной работы является проведение анализа доходов, расходов и финансовых результатов деятельности и разработка мероприятий по снижению расходов и увеличению прибыли предприятия.

Слайд 3

Для достижения цели, во второй главе работы производится Анализ и оценка доходов и расходов ОАО «РЗЖБИ».

ОАО «Рязанский завод железобетонных изделий» зарегистрировано в 1994 году.

Основными направлениями деятельности предприятия являются производство железобетона и продажа железобетонных изделий следующих типов:

- колонна железобетонная;
- опора железобетонная;
- ригели железобетонные;
- сборно монолитный каркас.

Анализ динамики пассивов ОАО «РЗЖБИ» показал, что для собственных средств Предприятия характерна положительная динамика с увеличением темпов роста. Так, по итогам 2013 г. собственный капитал Предприятия вырос на 3,6 %, а по итогам 2014 г. – на 12,2 %.

Характерной тенденцией анализируемого периода является снижение абсолютных величин долгосрочных обязательств (в 2013 г. был их небольшой рост на 0,7 %, а по итогам 2014 г. – снижение на 15,8 %), и рост краткосрочных обязательств (по итогам 2013 г. отмечено снижение на 53,7 %, а по итогам 2014 г. рост почти в 10 раз).

Слайд 4

Анализ динамики активов ОАО «РЗЖБИ» показал существенный рост активов. Однако динамика активов была неодинаковой в течение анализируемого периода. Так, по итогам 2013 г. активы несколько снизились – на 2,5 %. В 2014 г. активы Предприятия на 51,9 % превзошли показатель прошлого года.

Общая величина внеоборотных активов выросла на 20,5 % в 2014 г. Здесь наблюдается положительная тенденция.

Слайд 5

Анализ коэффициенты финансовой устойчивости ОАО «РЗЖБИ» показал, что значение коэффициента независимости соответствует рекомендуемому:

несмотря на снижение показателя с 0,81 до 0,64, на Предприятии достаточная степень финансовой независимости.

Значение коэффициента финансовой устойчивости снизилось, но он находился в пределах рекомендуемых параметров в течение всего периода исследования.

Коэффициент финансового левериджа не превышал единицы в течение всего анализируемого периода, более того его значение снизилось с 0,56 до 0,47. Следовательно, риска для Предприятия с точки зрения соотношения долгосрочных обязательств и собственных средств нет.

В целом, финансовое состояние ОАО «РЗЖБИ» можно считать положительным: оно эффективно развивается, является ликвидным, платежеспособным, финансово устойчивым.

Слайд 6

Далее в работе проводился Анализ и оценка доходов и расходов ОАО «РЗЖБИ».

По итогам 2014 г. прирост выручки составил 6,0 %. Таким образом, Предприятие в исследуемом периоде показало неодинаковую динамику выручки: снижение по итогам 2013 г. и рост по итогам 2014 г. Несмотря на отрицательную динамику 2013 г., Предприятие в течение всего анализируемого периода было прибыльным, что положительно характеризует его деятельность.

Динамика себестоимости проданных товаров и услуг аналогична динамике выручки; по итогам 2014 г. себестоимость выросла, темпы роста составили 104,5 %.

Расчет уровней факторов, оказывающих влияние на чистую прибыль ОАО «РЗЖБИ» показал, что на рост прибыли от продаж в отчетном периоде оказали положительное влияние:

- общее снижение уровня себестоимости способствовало росту прибыли на 7834 тыс. руб.;
- в результате роста количества проданной продукции прибыль выросла на 115,5 тыс. руб.;
- за счет изменения цен на продукцию прибыль выросла на 2784,8 тыс. руб.

Положительное влияние на рост чистой прибыли оказал рост процентов к получению и рост прочих доходов.

Слайд 7

Анализ показателей рентабельности показал, что в целом, если рассматривать период исследования, можно отметить снижение рентабельности по всем показателям работы Предприятия. Однако положительным фактором является то, что Предприятие переломило негативную тенденцию снижения эффективности своей работы и в 2014 г. существенно улучшило показатели эффективности по ряду сегментов своей деятельности.

Слайд 8

Анализ направлений использования прибыли Предприятием показал, что Основными направлениями использования прибыли Предприятием являются:

- распределение между участниками общества пропорционально их долям участия;

- материальные поощрения работникам Предприятия;
- на производственное развитие Предприятия – направлялись средства в течение каждого из временных отрезков период;
- в 2012 г. часть прибыли была направлена в качестве вноса в уставной капитал другой организации в размере 4000 тыс. руб.;
- в течение всего периода исследования Предприятие направляло часть прибыли на строительство новых социально-бытовых объектов.

Слайд 9

По результатам проведенного исследования распределения и использования прибыли были выявлены следующие негативные тенденции:

- невыполнение положений Устава Предприятия по перечислениям в резервный фонд;
- сужение направлений распределения прибыли;
- снижение темпов прироста собственного капитала с 16 до 11 %.

Выявленные негативные факторы свидетельствуют о том, что ОАО «РЗЖБИ» необходимо разработать плановые мероприятия, направленные на преломление негативных тенденций и улучшение финансовых результатов деятельности Предприятия.

Третья глава работы посвящена разработке Направлений улучшения финансовых результатов ОАО «РЗЖБИ».

С учетом специфики деятельности Предприятия и результатов проведенного анализа предлагаются следующие мероприятия, направленные на рост показателей прибыли ОАО «РЗЖБИ».

1. Расширение ассортимента продукции.
 2. Расширение географии присутствия Предприятия
 3. Продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду
 4. Снижение себестоимости продукции
- Рассмотрим каждое из этих направлений более подробно.

Слайд 10

Увеличение объема продаж предлагается осуществить за счет расширения ассортимента реализуемых сталей. Предприятие реализует два типа сталей – нержавеющие и инструментальные. В текущем 2015 г. предлагается расширить ассортимент своих товаров за счет продажи конструкционных сталей.

Кроме того, представляется целесообразным провести исследования рынка на предмет спроса высококачественной продукции ОАО «РЗЖБИ» в других регионах Российской Федерации, прежде всего, в Новосибирской, Тюменской, Кемеровской областях, Красноярском крае, а также в Свердловской области.

Проведенный анализ показал, что на активе ОАО «РЗЖБИ» имеется оборудование, которое не использует и не планируется использовать в производственном процессе. Реализация данного оборудования позволит высвободить до 6339 тыс. руб.

Слайд 11

Следующим мероприятием, направленным на преломление негативных тенденций и улучшение финансовых результатов деятельности является - Снижение себестоимости продукции.

Для решения этой задачи предлагается организовать работу Предприятия в двух основных направлениях

- снизить себестоимость продаж;
- снизить коммерческие расходы.

Для снижения себестоимости продаж необходимо, во-первых, необходимо снизить материальные затраты. Для этого представляется целесообразным:

Во-вторых, необходимо внедрить в производственный процесс передовые технологии производства, способствующие более рациональному использованию материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени.

Состав коммерческих расходов и планируемые направления их снижения представлены на слайде.

По совокупности планируемых сокращений коммерческих расходов их величина прогнозируется на уровне 35836 тыс. руб., что на 11,4 % меньше уровня 2014 г.

Слайд 12

По результатам планируемых мероприятий был составлен прогнозный отчет о прибылях и убытках Предприятия.

Как показано в таблице на слайде, планируется рост выручки Предприятия на 32%.

С учетом планируемой величины коммерческих расходов, они снизятся в плановом периоде на 11,4 %, а их уровень в выручке – с 6,16 до 4,13 %.

В результате прибыль от продаж Предприятия составит 121805 тыс. руб., что на 51,5 % больше уровня 2014 г.

Слайд 13

Прогноз распределения и использования чистой прибыли представлен в таблице на слайде номер 13.

В частности стоит отметить, что Планируется увеличение коэффициента капитализации до 0,75 и снижение коэффициента потребления до 0,25.

В рамках капитализации планируется 70 % прибыли направить на развитие производства и 5 % - в резервный фонд.

Потребляемая прибыль направляется: 19,5 % - на выплату дивидендов и 5,5 % - на материальные поощрения работников Предприятия.

Положительная динамика показателей прибыли и рентабельности свидетельствует об экономической целесообразности предложенных мероприятий.

Слайд 14

Таким образом, Цель работы - анализ управления оборотными активами предприятия на примере ООО «БИР ПЕКС» – достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.