

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему:

«Оценка и совершенствование управления финансовыми ресурсами организации ООО «Манго»

Выполнил студент гр. _____

Руководитель _____

степень, звание

Фамилия И.О.

Фамилия И.О.

ЦЕЛЬ И ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель – изучение путей формирования и использования финансовых ресурсов предприятия.

Объект – система управления ООО «Манго».

Методы исследования – основанные на использовании знаний и интуиции, методы формализованного представления системы менеджмента.

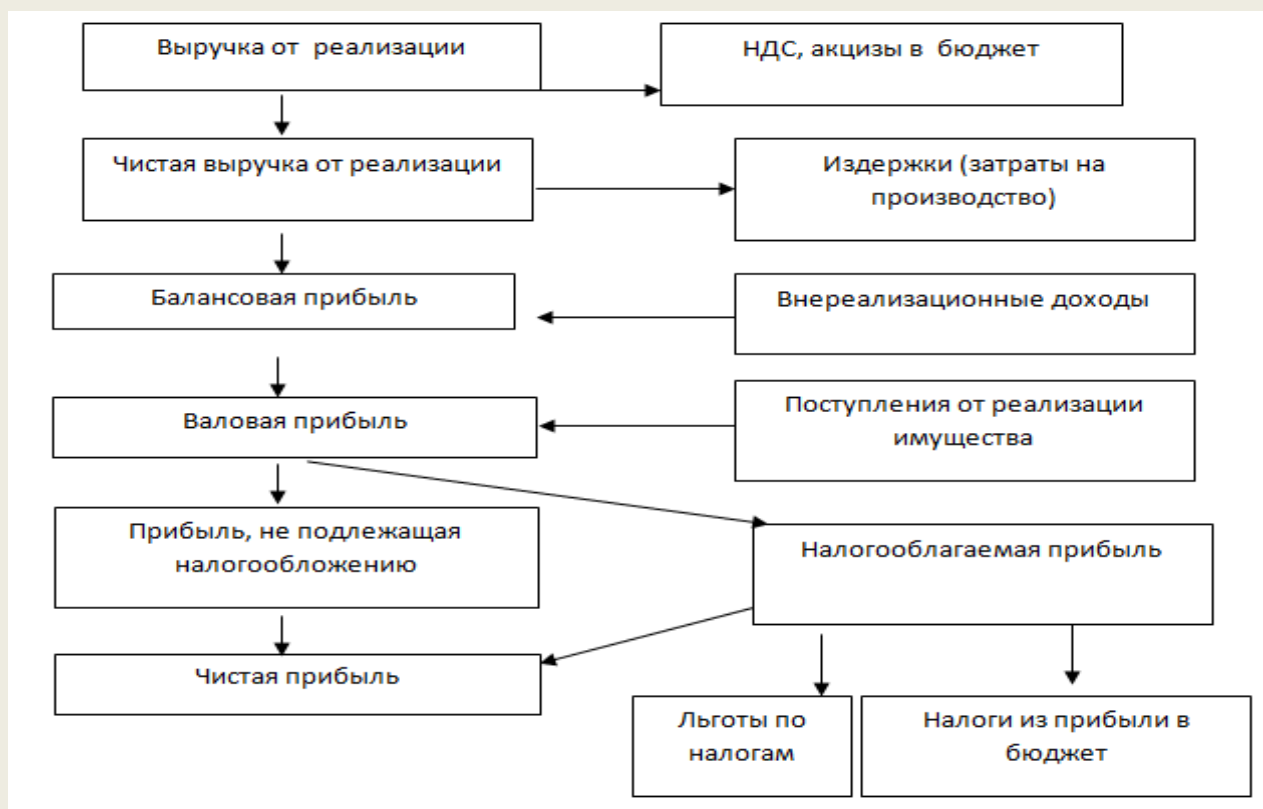
ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Законодательная база состоит из внешних и внутренних источников, структуру которых можно отобразить следующим образом:



ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

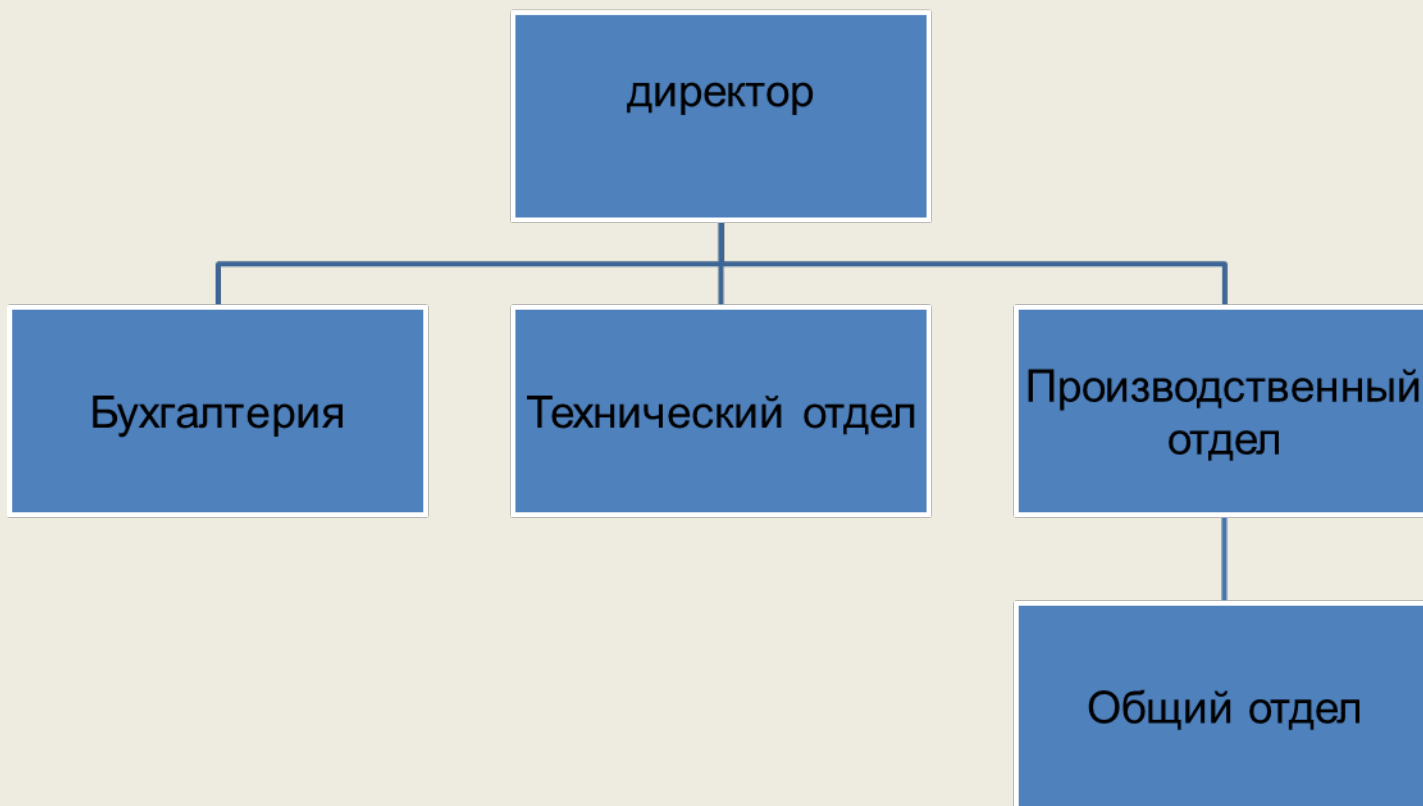
Схему формирования и использования прибыли российских предприятий можно отобразить следующим образом:



Формирование и использование прибыли фирмы

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ООО «МАНГО»

Организационная структура ООО «Манго»:



Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Манго»

№	Показатели	Единицы измерения	Факт		Относительная величина, %
			2014 г.	2015 г.	
1	Объем производства продукции	Тыс. тонн.	7200	7246	100,6
2	Объем реализованной продукции	Тыс. руб	23604	33527	142,04
3	Среднесписочная численность ППП в том числе: численность рабочих, численность служащих.	Чел.	19	19	100
7.	Фонд оплаты труда	Тыс. руб.	4470	5230	116,99
8.	Среднемесячная заработная плата одного работника	руб.	19605	22939	116,99
10.	Себестоимость реализованной продукции	Тыс. руб.	23296	32098	137,8
11.	Затраты на 1 руб. реализованной продукции	Руб.	0.99	0.96	97
12.	Производительность труда	Тыс. руб./чел	375	349	93,0
13.	Среднегодовая стоимость оборотных средств	Тыс. руб.	15235	18948	124,3
14.	Прибыль от реализованной продукции	Тыс. руб.	308	1429	464
15.	Прибыль отчетного периода	Тыс. руб.	1080	942	87,2
16.	Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия (после уплаты налогов и т.д.)	Тыс. руб.	705	593	84,1
17.	Рентабельность продукции	%	1,3	4,5	

Ассортимент выпуска продукции

Наименование продукции	Прошлый год		Отчетный год		Динамика, %	
	Общая выработка, шт	Цена единицы продукции, руб.	Общая выработка, шт	Цена единицы продукции, руб.	По выработке	По ценам
Кровать	100	5000	108	5500	108	110
Комод с 5 ящиками	90	3000	100	3500	111	110
Тумба с ящиками	72	2000	89	2500	123.6	125
Столик туалетный	150	1350	155	2000	103	148
Зеркало	200	900	205	1100	102.5	122
Итого	612	-	657	-	-	-

Анализ структуры себестоимости продукции

Элементы затрат	2014 год		2015 год		Отклонение	
	Тыс. руб.	Удельный вес, в %.	Тыс. руб	Удельный вес, в %	Тыс. руб.	По удельному весу, в %
Всего затрат, в том числе:	23296	100,0	32098	100,0	+ 8802	0
Материальные затраты	17070	73.3	20577	64	+3573	- 9.3
Затраты на оплату труда	282	1.2	330	1	+48	- 0.2
Отчисления на соц. нужды	73	0.3	86	0.27	+13	- 0.03
Амортизация	140	0.6	257	0.73	+117	+ 0.13
Прочие затраты	5731	24.6	10848	34	+5117	+9.4

Сводная таблица показателей по типам финансовых ситуаций

Показатели	Тип финансовой ситуации			
	Абсолютная независимость	Нормальная независимость	Неустойчивое состояние	Кризисное состояние
$\pm \Phi^c = \text{COC} - 33$	$\Phi^c \geq 0$	$\Phi^c < 0$	$\Phi^c < 0$	$\Phi^c < 0$
$\pm \Phi^r = \text{K}\Phi - 33$	$\Phi^r \geq 0$	$\Phi^r \geq 0$	$\Phi^r < 0$	$\Phi^r < 0$
$\pm \Phi^o = \text{ВИ} - 33$	$\Phi^o \geq 0$	$\Phi^o \geq 0$	$\Phi^o \geq 0$	$\Phi^o < 0$

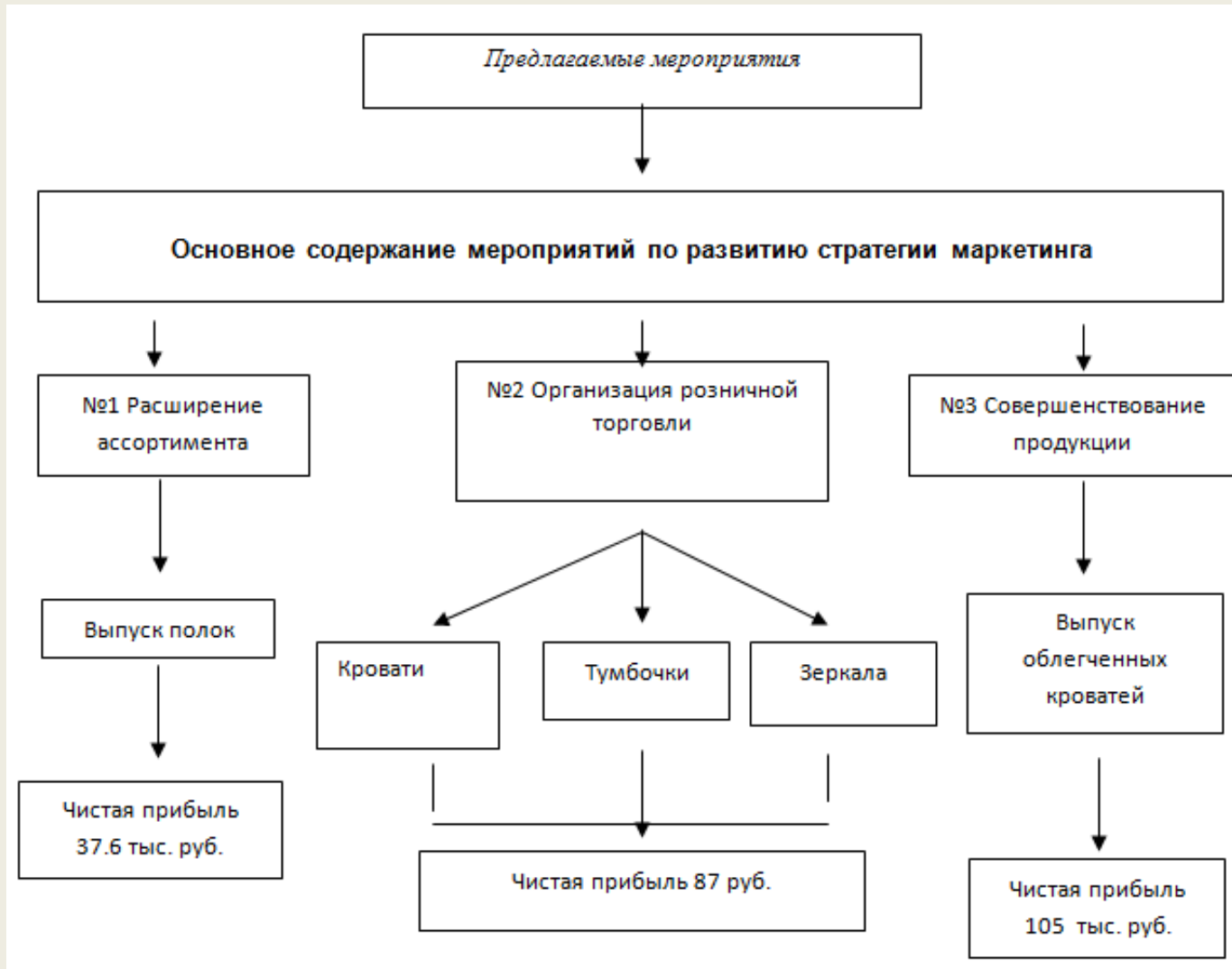
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Показатели	Способ расчета	Нормальное ограничение	Значение показателей		Отклонение в динамике (+, -)
			начало	конец	
Коэффициент капитализации	$V = \frac{\text{стр.590} + \text{стр.690}}{\text{Стр. 490}}$	$V \leq 1,5$	начало	конец	-
			0,05	0,05	
			0,01	0,5	
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	$V = \frac{\text{стр.490} + \text{стр.190}}{\text{Стр. 290}}$	$V \geq 0,5$			0,49
Коэффициент финансовой независимости	$V = \frac{\text{стр.490}}{\text{Стр. 700}}$	$V \geq 0,4$:-0,6	0,9	0,5	-0,4
Коэффициент финансирования	$V = \frac{\text{стр. 490}}{\text{Стр.590} + \text{стр.690}}$	$V \geq 0,7$ оптимальное значение: $V = 1,5$	19,5	0,94	-18,6
Коэффициент устойчивости	$V = \frac{\text{стр.490} + \text{стр.590}}{\text{Стр. 700}}$	$V \geq 0,6$	16,6	0,94	-15,7

Основные показатели деловой активности

Показатели	Способ расчета	Отчетный период	Аналогичный	Отклонение(+ , -)
Ресурсоотдача	da = <u>выручка от продаж</u> стр. 190+290	15,7	18,04	-2,34
Коэффициент оборачиваемости мобильных средств	da = <u>выручка от продаж</u> стр. 290	31,2	129,9	-98,7
Срок оборачиваемости материальных средств, дней	da = <u>выручка от продаж</u> стр. 490	16,6	19,3	-2,7
Срок оборачиваемости материальных средств, дней	da = (<u>стр. 210+стр 220</u>) x t выручка от продаж	0,14	0,1	0,04
Срок оборачиваемости денежных средств, дней	da = <u>стр 260 x t</u> выручка от продаж	0,01	0,04	-0,03

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА



Расчет экономического эффекта от внедрения в производство нового вида продукции – полок

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Сумма
1	Объем продаж	шт.	320
2	Выручка от продаж	тыс.руб.	243,2
3	Себестоимость продукции	тыс.руб.	196,2
4	Прибыль от продажи продукции	тыс.руб.	47
5	Чистая прибыль	тыс.руб.	37.6

Расчет экономического эффекта (эффективности) от внедрения предложенных мероприятий

№ п/п	Технико-экономические показатели	Ед. изм.	До внедрения	После внедрения мероприятий			Общий результат	Изменения
				1	2	3		
1	Выручка от продажи	тыс. руб.	33527	+243,2	+1104	+678	35552	+2025
2	Фонд оплаты труда	тыс. руб.	5230	-	+151.2	-	5381,2	+151.2
3	Себестоимость реализованной продукции	тыс. руб.	32098	+196	+996	+547	33613	+1739
4	Затраты на 1 руб. реализованной продукции	руб.	0,96	0.8	0.7	0.8	0.95	-0.01
5	Прибыль от реализованной продукции	тыс. руб.	1429	+47	+108	+131	1715	+286
6	Чистая прибыль	тыс. руб.	593	+37,6	+87	+105	822.6	+229.6
7	Рентабельность	%	4.5	24	14	24	4,8	+0.3

**«Оценка и совершенствование
управления финансовыми ресурсами
организации
ООО «Манго»**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!