

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены Государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – **«Оценка и совершенствование управления финансовыми ресурсами организации ООО «Манго».**

Слайд 2

Цель работы –изучение путей формирования и использования финансовых ресурсов предприятия.

Объект – система управления ООО «Манго».

Методы исследования: основанные на использовании знаний и интуиции, методы формализованного представления системы менеджмента.

Слайд 3

Законодательная база состоит из внешних и внутренних источников, структура которых представлена Вашему вниманию на экране.

Слайд 4

Схем формирования и использования прибыли российских предприятий Вы также можете увидеть на слайде данной презентации.

Слайд 5

Мебельная фирма ООО «Манго» создана 16 лет назад.

Цель деятельности - удовлетворение потребностей общества в красивой, удобной и качественной мебели из древесины и на этой основе получение прибыли.

Основной ассортимент продукции фирмы представлен бытовой мебелью. Предприятие имеет узкую специализацию и огромное количество конкурентов на мебельном рынке. Фирма выпускает коллекции детской мебели.

Эксклюзивная мебель - это самое интересное и творческое направление в производстве фирмы. Одной из больших и показательных работ фирмы можно отметить оформление Елисеевского магазина на улице Тверская в г. Москва.

Организационная структура фирмы представлена на слайде.

Слайд 6

В отчетном году объем производства продукции увеличился по сравнению с предыдущем годом на 0.6 % .

Показатель товарной продукции в отчетном году увеличился по сравнению с предыдущим годом на 42 %, что вызвано расширением рынка сбыта. Показатель товарной продукции предопределяет значение показателя реализованной продукции. Объемы выпуска товарной продукции равны объемам ее реализации это происходит, потому что предприятие работает под заказ.

Показатель объема реализованной продукции в отчетном году также увеличился на 42 % по сравнению с предшествующим годом, что явилось следствием тех же причин, которые вызвали увеличение показателя товарной продукции.

Слайд 7

Анализ ассортимента выпуска продукции показал, что общая выработка всей продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим годом увеличилась в среднем на 9,0%, это положительный фактор, который говорит, прежде всего, о том, что предприятие имеет положительную динамику роста выпуска продукции и имеет все необходимые ресурсы для того, чтобы увеличивать свое производство.

Из таблицы видно, что цены на продукцию за анализируемый год выросли, что свидетельствует о небольшом росте цен.

Слайд 8

Анализ структуры себестоимости продукции на ООО «Манго» показал, что полная себестоимость продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 8802 тыс. руб, в основном за счет увеличения прочих затрат, которые увеличились на 5117 тыс.руб. и в процентном выражении на 9.4 %

Затраты на оплату труда увеличились незначительно по сравнению с материальными затратами на 48 тыс. руб. и составили 330 тыс.руб. в отчетном году, а в процентном выражении уменьшились на 0.2%.

Слайд 9

Можно сделать вывод, что у предприятия Абсолютная независимость, т.к. анализируемые показатели соответствуют нормативам, приведенных в сводной таблице, следовательно, оно является платежеспособным, но зависит от внешних источников финансирования, так как собственных оборотных средств у него недостаточно.

Слайд 10

Финансовые коэффициенты представляют собой относительные показатели финансового состояния предприятия. Они рассчитываются в виде отношений абсолютных показателей финансового состояния или их линейных комбинаций. Оценка финансовой устойчивости ООО «Манго» представлена на слайде.

Слайд 11

Проведенный анализ деловой активности показал, что у ООО «Манго» достаточная низкая оборачиваемость оборотных средств и собственного капитала и в динамике эти показатели имеют тенденции к значительному снижению. Такие показатели являются отрицательными и говорят о том, что руководство предприятия не может эффективно и быстро распределять полученную прибыль, а, следовательно, имеет низкую деловую активность. Руководству ООО «Манго» необходимо более динамично вести коммерческую свою коммерческую деятельность и своевременно распределять полученные доходы, т.к. повышение оборачиваемости оборотных средств и капитала повлечет увеличение прибыли.

Слайд 12

Проведенный в настоящей дипломной работе анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Манго» выявил необходимость в совершенствовании его коммерческой деятельности. В связи с этим, в настоящей главе предлагаются мероприятия по совершенствованию стратегии маркетинга ООО «Манго», с целью увеличения его доходов, а также улучшения его финансового состояния. Мероприятия представлены в виде схемы на слайде.

Расширение ассортимента выпускаемой продукции является для предприятия наиболее надежным средством завоевания конкурентных преимуществ.

Слайд 13

Изучение конъюнктуры рынка вышеуказанных товаров, изучение вкусов потребителей, показало что в следствии последних тенденций в дизайне и архитектуре жилых помещений, у населения появилась потребность в хорошей мебели и в эстетическом оформлении своих домов, поэтому, т.к. ООО «Манго» специализируется на производстве мебели, предлагается, с целью расширения уже выпускаемой продукции, ввести в производство новый вид товара – полки. Затраты на выпуск полок приведены в таблице.

Слайд 14

Общая выручка после внедрения мероприятий выросла на 2025 тыс.руб., - это положительный показатель, который доказывает, что предложенные мероприятия экономически эффективны. Мероприятие по производству нового вида продукции полок, практически не оказало влияния на увеличение общей выручки.

Экономический эффект (прирост чистой прибыли) составил 151 тыс.руб. в год. это положительный показатель, на увеличение которого оказали влияния предложенные мероприятия в том же соотношении, в каком они оказали влияние на увеличение прибыли от реализации продукции.

В целом можно сделать вывод, что предложенные мероприятия экономически эффективны.

Слайд 15

Цель работы - изучение путей формирования и использования финансовых ресурсов предприятия – **достигнута.**

Спасибо за внимание! Доклад окончен.