



Оценка конкурентоспособности организации пути ее повышения (на примере ООО "Да Логистика")

Выполнила:

ФИО

Научный руководитель:

ФИО



ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – оценка конкурентоспособности организации, и выбор оптимальных путей ее повышения на примере ООО «ДА Логистика».

Задачи:

1. сформулировать теоретические основы обеспечения конкурентоспособности предприятия;
2. предоставить общую характеристику организации ООО «ДА Логистика»;
3. провести анализ конкурентной среды и деятельности организации;
4. обосновать проблемы и найти пути повышения конкурентоспособности организации.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ДА ЛОГИСТИКА»

Общая характеристика организации ООО «Да Логистика»:



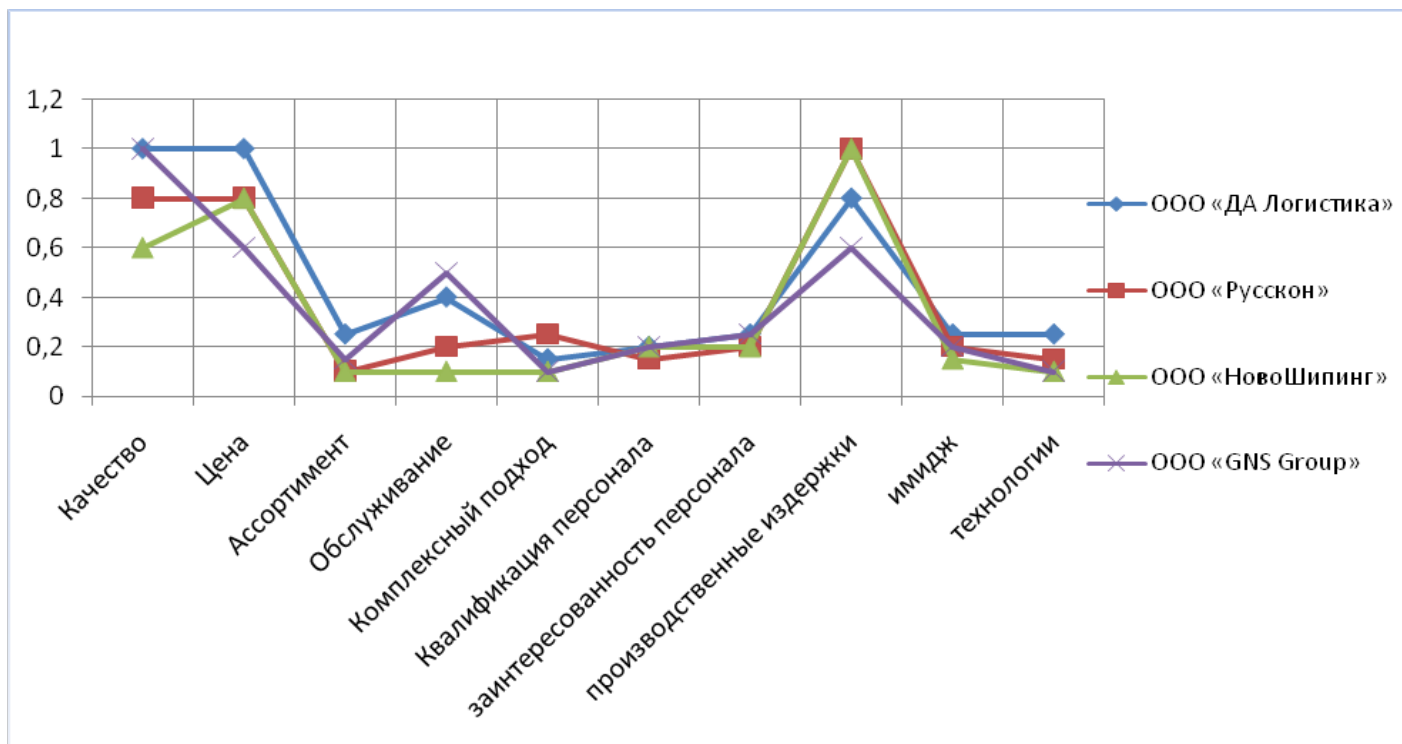
Логотип ООО «Да Логистика»

ООО «Да Логистика»:

- ✓ Осуществляет перевозки по России и миру с 2003 года;
- ✓ С 2006 года в реестре таможенных брокеров;
- ✓ Оборот компании в год — 100000 тонн перевезенного груза (5000 контейнеров);
- ✓ Ежегодно организует 3000 мультимодальных перевозок;
- ✓ Автопарк - более 20 тягачей Volvo (контейнеровозы).;
- ✓ Всего сотрудников – 30 человек.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ДА ЛОГИСТИКА»

Анализ конкурентной среды организации ООО «Да



Сравнение ООО «Да Логистика» с конкурентами

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ДА ЛОГИСТИКА»

Анализ конкурентной среды организации ООО «Да

Методика оценки конкурентоспособности предприятия на основе концепции ценностной цепи М. Портера



Звезда проблем ООО «ДА Логистика»

SWOT-анализ ООО «Да Логистика»:

Потенциальные внутренние сильные стороны

1. Договорная политика с покупателями и поставщиками;
2. наличие четко сформулированной миссии, целей и задач;
3. наличие контроля за качеством услуг/продукции;
4. хорошее впечатление клиентов о компании, хорошие отзывы;
5. широкая специализация, сосредоточенность на оказываемых услугах и постоянное их совершенствование;
6. умение избежать (хотя бы частично) сильного давления со стороны конкурентов;
7. большой опыт.

Потенциальные внешние возможности фирмы

1. возможность опережения конкурентов, путем расширения доли рынка;
2. расширение информационного пространства для повышения собственной известности и поиска клиентов;
3. расширение базы поставщиков;
4. способность обслуживать дополнительные группы клиентов;
5. расширение ассортимента услуг для удовлетворения потребностей клиентов;
6. возможность быстрого развития в связи с резким ростом спроса на рынке;
7. ставка на известность;
8. развитие сети;
9. высокая квалификация производственного персонала.

Потенциальные внутренние слабые стороны

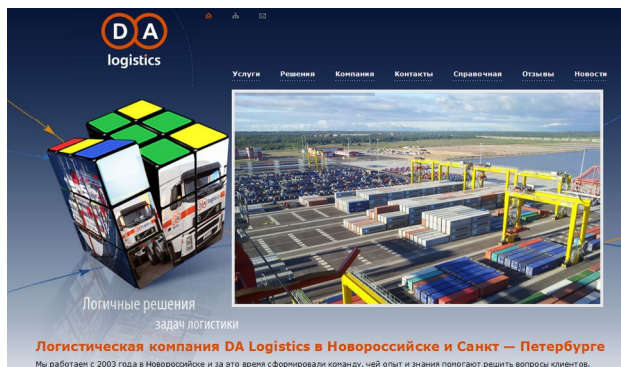
1. острая необходимость численности персонала, нужда в профессионалах;
2. высокие накладные расходы;
3. дорогостоящее и длительное обучение;
4. нет четкого стратегического направления развития;
5. недостаток управленческого умения;
6. недостаточно широкий ассортимент услуг;
7. недостаточный имидж на рынке;
8. большое количество длительных и затратных организационно-правовых мероприятий

Потенциальные внешние угрозы

1. выход на рынок конкурентов с более низкими издержками;
2. несвоевременность поставок;
3. ориентация многих потребителей на цену, а не на качество;
4. неблагоприятное изменение курсов валют;
5. неблагоприятное изменение таможенных пошлин;
6. дорогостоящие законодательные требования;
7. высокая зависимость от снижения;
8. растущая требовательность покупателей и поставщиков;

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ДА ЛОГИСТИКА»

Перспективные направления повышения конкурентных преимуществ организации ООО «ДА Логистика»:



**Привлечение клиентов
за счет рекламной кампании**



**Снижение издержек за счет
современных технологий**



**Внедрение новых услуги
для максимального
удовлетворения
потребностей клиентов**

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ДА ЛОГИСТИКА»

Перспективные направления повышения конкурентных преимуществ организации ООО «ДА Логистика»:



**Внедрение новых услуг
для максимального
удовлетворения
потребностей клиентов**

Внедрение бизнес-модели
«Вертикально интегрированный
транспортно-логистической
компании, перевозчик
контейнерных грузов и поставщик
отдельных логистических услуг на
территории Евразийского
континента (3-PL логист)»

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ДА ЛОГИСТИКА»

Перспективные направления повышения конкурентных преимуществ организации ООО «ДА Логистика»:

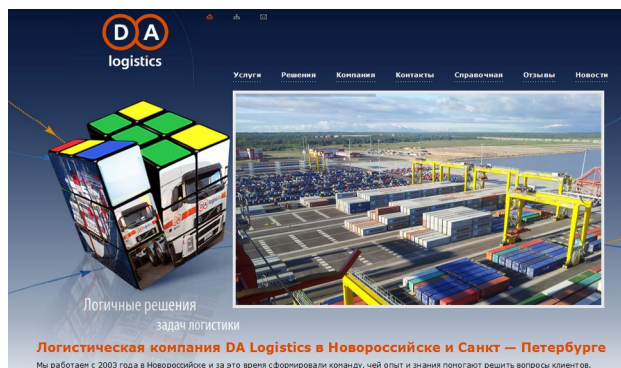
- ✓ Расходы на топливо – одна из самых затратных статей расхода. Это связано с плохой организацией системы учета использования транспортных средств.
- ✓ Система спутникового мониторинга помогает сэкономить до 25% затрат на автопарк



**Снижение издержек за счет
современных технологий**

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ДА ЛОГИСТИКА»

Перспективные направления повышения конкурентных преимуществ организации ООО «ДА Логистика»:



Привлечение клиентов
за счет рекламной кампании

Яндекс

контейнерные перевозки новороссийск — 550 тыс. ответов × Найти

Поиск

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Ещё

Контейнерный перевозчик! – Через Новороссийск!
Реклама: [amata-l.ru](#)
Международные контейнерные перевозки. Хорошие ставки!
Бесплатный расчет стоимости Консультация специалиста Отзывы
Контактная информация · +7 (8617) 30-11-70 · пн-пт 9:00-18:00

Контейнерные перевозки из Китая – Доставка с Китая
Реклама: [goldasia.ru](#)
5 лет на рынке. Сроки от 15 дн. Гарантия сроков. Звоните!
Наши клиенты Отзывы о нас Наш блог Наши услуги
Контактная информация · 8 (800) 3331529 · пн-пт 10:00-18:00

Контейнерные перевозки от UTF – Собственный автопарк
Реклама: [ygtrans.ru](#)
Гарантии и страхование. Перевозка любых грузов. Опыт.
Морские перевозки ЖД перевозки Таможенное оформление Логистика
Контактная информация · 8 (800) 100-35-09 · пн-вс 10:00-20:00

Контейнерные перевозки Новороссийск
[rostransit.com](#) ✓
Контейнерные перевозки Новороссийск, Перевозчики Новороссийск, Таможенный перевозчик новороссийск, Автоперевозка контейнеров из Новороссийска.
+7 (918) 443-82-04 · ежедневно, 9:00–18:00
Краснодарский край, Новороссийск г., ул. Мира, 9

Пример рекламы в поисковой системе Яндекс



ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ДА ЛОГИСТИКА»

Расчет экономической эффективности от внедрения

Этап внедрения	Инвестиции, тыс. руб.	Прогнозный прирост прибыли или снижение затрат, тыс. руб.	Срок окупаемости
Реализация бизнес – модели 3-PL логист	1650	535.39	3 года
Использование GPS трекеров	2 712, 5	2 287,15	1,2 год
рекламной кампании в сети Интернет	660	784	1 год
Итого	5022,5	3606,54	1,39



Оценка конкурентоспособности организации пути ее повышения (на примере ООО "Да Логистика")

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!