

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - **«Планирование финансовой стратегии на предприятии (на примере «Карнавал СПб»)»**

Актуальность темы обусловлена подъемом конкуренции на туристском рынке г. Санкт-Петербурга со стороны региональных, федеральных и интернациональных компаний.

Слайд 2

Целью работы является тестирование и улучшение стратегии становления туристской компании на примере турфирмы ООО «Карнавал СПб» и определение способов ее реализации.

Слайд 3

Для достижения цели были поставлены **задачи**:

- исследование теоретических почв стратегического планирования;
- проведение стратегического анализа работы фирмы;
- определение главных моментов фуро́ра, мощных и некрепких сторон;
- разработка событий по совершенствованию имеющейся стратегии становления турфирмы ООО «Карнавал СПб», и оценка их социально-экономической эффективности;
- проведение анализа работы турфирмы ООО «Карнавал СПб».

Слайд 4

В практической части работы нами проведен анализ финансовой деятельности туркомпании ООО «Карнавал СПб».

Компания дает туристские и экскурсионные предложения, демонстрирует собственным покупателям отечественную реальность и пространства русской глубинки. Практикуется проживание туристов в семьях или отелях, проведение экскурсий по главным историко-архитектурным памятникам и музеям Санкт-Петербурга и его окрестностям и по иным вблизи лежащим мегаполисам, а также личные тематические экскурсии, обеспечение качественного транспортного сервиса и питания. При этом компания заключает договора с отелями, владельцами квартир, гидами-переводчиками, шоферами автомашин или же транспортными фирмами. Гиды-переводчики и шоферы автомашин работают на базе почасовой оплаты.

Слайд 5

Анализ финансового состояния предприятия показал, что прибыль от реализации ООО «Карнавал СПб» увеличилась за исследуемый этап на 88,41%. В то же время себестоимость реализованных продуктов (работ, услуг) увеличилась на 106,93%. При этом прибыль от продаж возросла только на 25,82%.

Слайд 6

Тестированием структуру актива и пассива баланса ООО «Карнавал СПб» за 2012-2014 гг. установлено, что за исследуемый этап удельный вес ведущих средств и внеоборотных активов фирмы понизился на 0,25%. За исследуемый этап возросли активы фирмы, привлекаемые на заёмной базе. Кредиторская задолженность фирмы возросла на 1,57%. В ее структуре снизилась лишь только доля задолженности по налогам и сборам (на 0,49%).

Слайд 7

Обобщая проведенное тестирование можно утверждать, что на предприятии за

исследуемый этап произошёл подъем имущественного потенциала фирмы. Для определения производительности предоставленного потенциала, нужно изучить предприятие на ликвидность и платёжеспособность и узнать может ли оно погасить все собственные кратковременные обещания без нарушений сроков погашения, и содержит ли достаточную численность валютных средств и их эквивалентов, необходимых для расчетов по кредиторской задолженности, требующей незамедлительного погашения.

Слайд 8

Тестирование экономической стойкости ООО «Карнавал СПб» показало, что предприятие имеет возможность покрыть собственные потребности за счет личных источников. К концу исследуемого периода экономическая зависимость организации от привлеченных денежных средств увеличивается.

Деловая энергичность при этом предполагает целый диапазон усилий, нацеленных на продвижение компании на рынках продукции, труда, денежных средств.

Слайд 9

Выявлены проблемы существующей финансовой стратегии ООО «Карнавал СПб»:

- эффект экономического рычага негативный - вовлечение заемных средств не дает прибыли предприятию;

- согласно матрице Бостонской консультативной группы общественно-финансовые активы туризма стремительно закрепляются, его доля в международный торговле предложениями составляет более 30 %. В сравнении с этим показателем доля участия в бизнесе ООО «Карнавал СПб» составляет всего 9,3 %, однако ее активность стремительно растет (на 23 % в 2013 году). При этом укрепление позиций на мировом рынке требует крупных капиталовложений;

- согласно матрице Маккинси компания входит в сектор преуспевающих. Вместе с тем, успех фирмы зависит от заемных ресурсов, что создает определенную опасность.

Слайд 10

Разработаны предложения по улучшению экономического состояния турфирмы ООО «Карнавал СПб»:

- осваивать перспективное направление эко- и агро-туризма посредством организации линии аграрных имений, гостевых зданий и подворий, обязанных пройти соответствующую сертификацию;

- активизировать развитие и продвижение образовательного туризма (поездка за границу с целью обучения);

- удерживать и расширять направление и повышать количество клиентов в сфере туризма в общих фирмах за границей (инвестиционный проект холдинга в 2008-2015 года является 184 миллиардов. руб.);

- уменьшить долю заемных средств и повысить рентабельность собственных капитальных активов, при этом повысить результативность их использования.

Слайд 11

Таким образом, Цель работы - тестирование и улучшение стратегии становления туристской компании на примере турфирмы ООО «Карнавал СПб» и определение способов ее реализации – **достигнута.**

Спасибо за внимание! Доклад окончен.