

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
Кафедра таможенного дела и ВЭД

ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРИ ВВОЗЕ ПИВА И СЫРЬЯ ДЛЯ ЕГО ПРОИЗВОДСТВА В РАЗРЕЗЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Научный руководитель:
майор таможенной службы, доцент кафедры ТД и ВЭД
Попова Елена Владимировна

Выполнил студент
Щербаков Владимир Викторович
6 курс, заочная форма обучения
специальность «Таможенное дело»

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Цель: проведение сравнительного анализа порядка совершения таможенных операций, применение тарифных и нетарифных мер при ввозе пива и сырья в разрезе перспективы импортозамещения и разработка предложений по упрощению таможенного контроля.

Задачи:

- 1) изучить правовые основы производства и оборота пива и сырья для его производства;
- 2) исследовать товароведческую характеристику пива и сырья ввозимого в РФ;
- 3) охарактеризовать порядок ввоза пива и сырья на территорию РФ;
- 4) изучить особенности влияния тарифных и нетарифных мер на регулирование импорта пива и сырья;
- 5) провести обзор рынка пива и сырья;
- 6) предложить пути совершенствование таможенного регулирования импорта пива и сырья в Российскую Федерацию в перспективе импортозамещения.

ИССЛЕДОВАНИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКИ ПИВА И СЫРЬЯ:

Характеристика пива и сырья для его производства

По ТН ВЭД ЕАЭС пиво солодовое имеет товарную позицию 2203 00 в сосудах емкостью 10л или менее; 2203 00 010 0 – в бутылках; 2202 90 100 1 – пиво безалкогольное.

Непосредственно в группу 22 «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус» не могут включаться:

- а) продукты этой группы (кроме продуктов товарной позиции 2209), приготовленные для кулинарных целей и тем самым непригодные для употребления в качестве напитков (в основном товарная позиция 2103);
- б) морская вода (товарная позиция 2501);
- в) дистиллированная или кондуктометрическая вода или вода аналогичной чистоты (товарная позиция 2853);
- г) уксусная кислота с концентрацией более 10 мас.% (товарная позиция 2915);
- д) лекарственные средства товарной позиции 3003 или 3004; или
- е) парфюмерные или туалетные средства.

ИССЛЕДОВАНИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКИ ПИВА И СЫРЬЯ:

Технология производства пива и сырья в Российской Федерации

Непосредственно технология приготовления пива проходит несколько определенных этапов.

1. Осуществление дробления солода.
2. Затираание самого сусла.
3. Осуществление фильтрации сусла.
4. Осуществление кипячения сусла.
5. Осуществление осветления и охлаждения охмеленного сусла.
6. Осуществление брожения.
7. Осуществление фильтрации.
8. Розлив.
9. Пастеризация.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПИВА И СЫРЬЯ ДЛЯ ЕГО ПРОИЗВОДСТВА:

Обзор российского рынка пива и сырья для производства

Ключевые игроки российского рынка пива:

- ОАО «Пивоваренная компания “Балтика”»;
- ООО «Объединенные пивоварни Хейнекен»;
- ОАО «Сан ИнБев»;
- группа компаний Efes Rus;
- ЗАО «МПБК “Очаково”».

Основным экспортером российского пива являются Украина и Киргизия. Доли этих стран составляют 18 и 17,2% в натуральном выражении и 17,2 и 18,8% в стоимостном выражении соответственно. Основной импортер пива – Украина; на долю этой страны приходится 75,4% в натуральном выражении и 37,4% – в стоимостном.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПИВА И СЫРЬЯ ДЛЯ ЕГО ПРОИЗВОДСТВА:

Предложения по упрощению ввоза сырья, как альтернатива готовой продукции

Импортозамещение должно явиться центральной задачей экономической стратегии России в современный период, решение которой будет содействовать формированию российского производителя при помощи замещения импортируемых промышленных товаров различными товарами отечественного производства. Следствием импортозамещения должно явиться повышение конкурентоспособности национальной продукции за счет стимулирования определенной технологической модернизации производства, роста его эффективности и освоения новейших конкурентоспособных видов различной продукции с относительно большой добавленной стоимостью.

ВЫВОДЫ:

Импортозамещение, являющееся типом экономической стратегии, а также проведения агропромышленной государственной политики направлен на осуществление защиты внутреннего производителя при помощи замещения импортируемых продовольственных товаров непосредственно отечественными товарами. Итогом импортозамещения должен явиться рост конкурентоспособности национальной продукции при помощи стимулирования технологической модернизации самого производства, увеличения его эффективности и освоения новейших конкурентоспособных видов продукции с небольшой добавленной стоимостью. Непосредственно стратегия импортозамещения основывается на развитии всего производства, рост качества производимого товара, которые применяются на предприятиях технологий, формировании инноваций. Данный факт представляется особенно актуальным для государства, чей уровень производственных отраслей все еще отстает от уровня тех государств, с которыми оно взаимодействует.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!