

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - **«ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРИ ВВОЗЕ ПИВА И СЫРЬЯ ДЛЯ ЕГО ПРОИЗВОДСТВА В РАЗРЕЗЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ».**

Актуальность темы обусловлена тем, что алкогольный сектор в России представляет особое значение с точки зрения как российской экономики в целом, так и с точки зрения социальной. Именно в данной связи анализ этого сектора со стороны его современного развития и перспектив является особенно актуальным. Алкогольный сектор занимает лидирующие позиции среди других секторов, которые относятся к сельскохозяйственной и пищевой промышленности (сектор продовольственных товаров).

Слайд 2

Целью работы является проведение сравнительного анализа порядка совершения таможенных операций, применение тарифных и нетарифных мер при ввозе пива и сырья в разрезе перспективы импортозамещения и разработка предложений по упрощению таможенного контроля.

Слайд 3

В ходе работы было рассмотрено **ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВВОЗА ПИВА И СЫРЬЯ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ**, а именно Нормативно-правовое регулирование порядка совершения таможенных операций, Таможенно-тарифное регулирование и принципы налогообложения, применяемое при ввозе пива и сырья для его производства, Нетарифные меры, запреты и ограничения, применяемые к пиву и сырью для его производства.

Для достижения цели, во второй главе работы производится **ИССЛЕДОВАНИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКИ ПИВА И СЫРЬЯ**.

В соответствии с Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза», проведение классификации товаров в товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (далее - ТН ВЭД) производится по определенным Правилам.

Для правовых целей классификация товаров в определенных субпозициях товарной позиции необходимо производить в соответствии с названиями субпозиций и примечаниями, которые имеют отношение к определенным субпозициям, а также положениями указанных Правил при условии, что только субпозиции на одном уровне считаются сравнимыми. Для целей указанного Правила также могут быть применены соответствующие примечания к определенным разделам и группам, если в самом контексте не оговорено другое.

Слайд 4

Непосредственно технология приготовления пива проходит несколько определенных этапов.

1. Осуществление дробления солода.
2. Затираание самого сусла.
3. Осуществление фильтрации сусла.
4. Осуществление кипячения сусла.

5. Осуществление осветления и охлаждения охмеленного сусла.
6. Осуществление брожения.
7. Осуществление фильтрации.
8. Розлив.
9. Пастеризация.

Исследовав все основные этапы, а также компоненты пивоварения, важно заметить трудность технологического процесса, что, в то же время, указывает на важность тщательного контроля за различными этапами его производства.

Осуществление внедрения технологии производства определенного «безвредного или целебного пива» важно осуществить законодательными мерами: при помощи утверждения гармонизированного с европейскими государствами стандарта качества, а также безопасности пива как определенного пищевого продукта и соответственной коррекции проекта Федерального закона о техническом регламенте на пивоваренную продукцию.

Слайд 5

В третьей главе «Перспективы импортозамещения на примере пива и сырья для его производства» проведен обзор российского рынка пива и сырья, предложены пути совершенствования в области оборота и производства алкогольной продукции, внесены некоторые дополнения в Федеральный закон №171-ФЗ, предложил некоторые изменения в совершенствования уголовного законодательства, которое регулирует отношения в исследуемой сфере, и изменение распределение ставок акцизов между производителем и продавцом.

По предварительным данным за 2014 год объем потребления пива в России сократился до 71,5 л на душу населения. В следующем году этот показатель может снизиться до 70,3 л, в 2014-м – до 68,7 л.

За 2013 год емкость розничного рынка пива составила 1077515 тыс. декалитров, объем оптового рынка исчислялся 136 995 тыс. декалитров (это 12,71% от объемов розничного рынка).

Независимые российские производители пива представляют собой некоторые обособленные предприятия, продукция которых потребляется в основном внутри того региона, в котором она производится. В 2013 году было известно о 561 действующем в России пивоваренном предприятии.

Слайд 6

Основным экспортером российского пива являются Украина и Киргизия. Доли этих стран составляют 18 и 17,2% в натуральном выражении и 17,2 и 18,8% в стоимостном выражении соответственно. Основной импортер пива – Украина; на долю этой страны приходится 75,4% в натуральном выражении и 37,4% – в стоимостном.

Ключевым поставщиком ячменя в 2012 году была Аргентина. Другим заметным поставщиком была Франция.

Несмотря на то, что в последнее время рынок пива сдает свои позиции, спрос на данную продукцию все же традиционно высок. По этой причине на рынок пива России, как и других стран, выходят транснациональные компании, чьи доходы и, соответственно, возможности по продвижению своей продукции гораздо больше, чем у российских производителей. Сегодня в число наиболее крупных игроков входит всего одна российская компания – пивоваренный завод «Очаково», и вряд ли состав лидеров

изменится в ближайшие годы. В отличие от отечественных фирм, у транснациональных компаний больше шансов остаться на рынке пива и удержать свои позиции.

Слайд 7

Введенные против Российской Федерации западными государствами экономические санкции, а также вынужденные ответные меры России по введению продовольственного эмбарго, вызывают необходимость исследования социальных и экономических последствий данных мер, преимуществ и рисков, появляющихся возможностей и возникающих угроз для отечественной экономики.

Импортозамещение должно явиться центральной задачей экономической стратегии России в современный период, решение которой будет содействовать формированию российского производителя при помощи замещения импортируемых промышленных товаров различными товарами отечественного производства.

Следствием импортозамещения должно явиться повышение конкурентоспособности национальной продукции за счет стимулирования определенной технологической модернизации производства, роста его эффективности и освоения новейших конкурентоспособных видов различной продукции с относительно большой добавленной стоимостью.

Слайд 8

Импортозамещение, являющееся типом экономической стратегии, а также проведения агропромышленной государственной политики направлен на осуществление защиты внутреннего производителя при помощи замещения импортируемых продовольственных товаров непосредственно отечественными товарами.

Итогом импортозамещения должен явиться рост конкурентоспособности национальной продукции при помощи стимулирования технологической модернизации самого производства, увеличения его эффективности и освоения новейших конкурентоспособных видов продукции с небольшой добавленной стоимостью. Непосредственно стратегия импортозамещения основывается на развитии всего производства, рост качества производимого товара, которые применяются на предприятиях технологий, формировании инноваций. Данный факт представляется особенно актуальным для государства, чей уровень производственных отраслей все еще отстает от уровня тех государств, с которыми оно взаимодействует.

Таким образом, Цель работы - проведение сравнительного анализа порядка совершения таможенных операций, применение тарифных и нетарифных мер при ввозе пива и сырья в разрезе перспективы импортозамещения и разработка предложений по упрощению таможенного контроля – **достигнута.**

Спасибо за внимание! Доклад окончен.