



# РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ РЕКРУТИНГА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ВАКАНТНЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В ТУРИСТСКОЙ ФИРМЕ «ГЛОБУСТУР»

Выполнила:

ФИО

Научный руководитель проекта:

ФИО



## ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

**Цель** – проведение анализа практики управления привлечением специалистов на вакантные рабочие места и разработка проекта по совершенствованию системы подбора персонала на основе технологии рекрутинга.

### **Задачи:**

- 1) Раскрыть сущность процессов привлечения, подбора и найма персонала;
- 2) Рассмотреть современные технологии привлечения, подбора и найма персонала;
- 3) Выявить особенности организации привлечения специалистов на вакантные места с применением технологии рекрутинга персонала;
- 4) Проанализировать практику привлечения, отбора и найма персонала в действующей туристской организации и оценить её эффективность;
- 5) Разработать проект применения технологии рекрутинга для

# АНАЛИЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЕМ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ВАКАНТНЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ГЛОБУСТУР»

Общая характеристика туристкой организации ООО «ГЛОБУСТУР»



**Туристское агентство ООО  
«ГЛОБУСТУР»**

Деятельность  
компании по  
направлениям:

- 1)Формирование  
туров;
- 2)Подбор туров для  
турагентств и  
туристов;
- 3)Продажа авиа и  
ж/д билетов;
- 4)Организация касс  
продаж билетов  
для турагентств.



# АНАЛИЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЕМ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ВАКАНТНЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ГЛОБУСТУР»

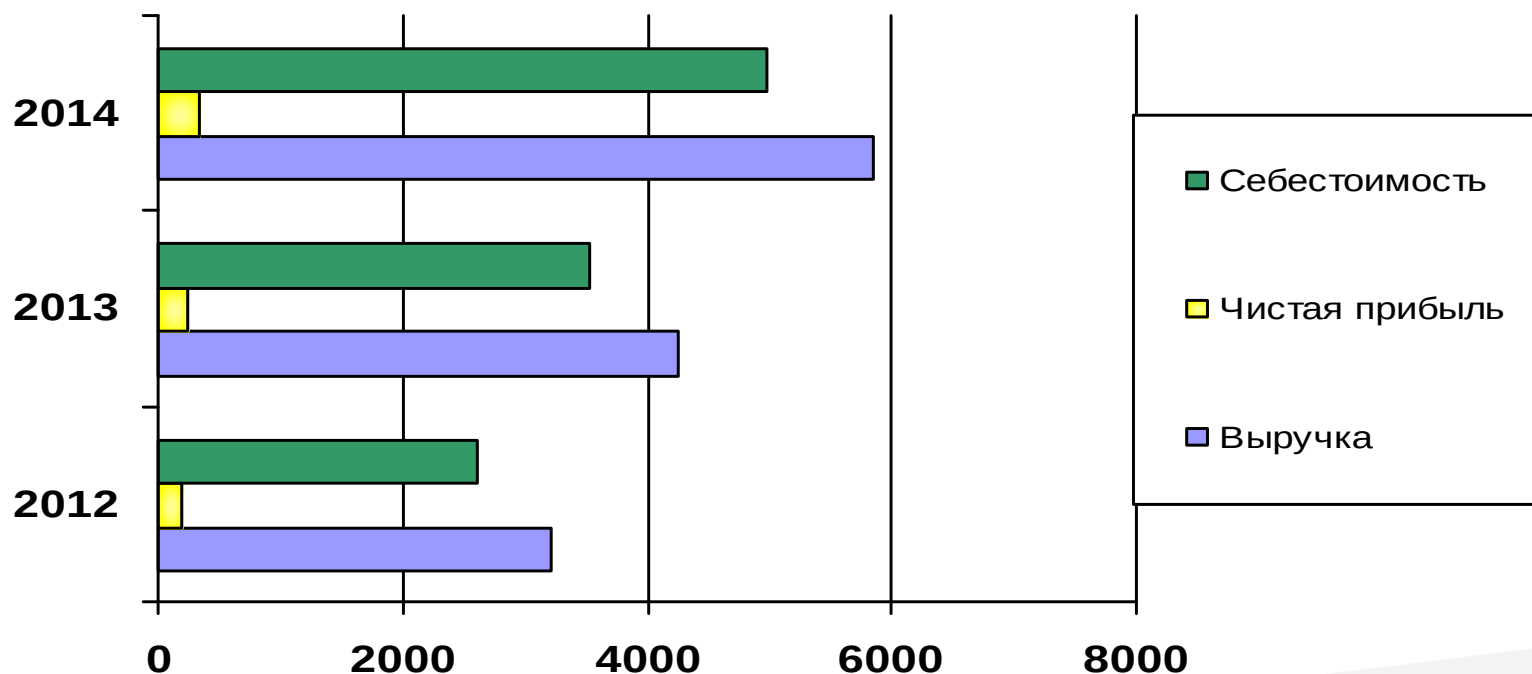
## Общая характеристика туристкой организации ООО «ГЛОБУСТУР»

| Показатель             | 2012   | 2013   | 2014    | Абсолютное |        | Темп роста, % |               |
|------------------------|--------|--------|---------|------------|--------|---------------|---------------|
|                        |        |        |         | изменение  |        | 2013/<br>2012 | 2014/<br>2013 |
|                        |        |        |         | 2013-      | 2014-  |               |               |
|                        |        |        |         | 2012       | 2013   |               |               |
| Выручка                | 3220,8 | 4257,6 | 5 846,4 | 1036,8     | 1588,8 | 132,2         | 137,3         |
| Себестоимость продаж   | 2598,7 | 3531,8 | 4982,4  | 933,1      | 1450,6 | 135,9         | 141,0         |
| Валовая прибыль        | 622,1  | 725,8  | 864,0   | 103,7      | 138,2  | 116,7         | 119,0         |
| Коммерческие расходы   | 293,2  | 302,0  | 317,2   | 8,8        | 15,2   | 103,0         | 105,0         |
| Управленческие расходы | 98,4   | 104,4  | 112,8   | 6,0        | 8,4    | 106,1         | 108,0         |
| Прибыль от продаж      | 230,5  | 319,4  | 434,0   | 88,9       | 114,6  | 138,6         | 135,9         |

Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности ООО  
«ГЛОБУСТУР» , тыс. руб.

# АНАЛИЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЕМ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ВАКАНТНЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ГЛОБУСТУР»

Общая характеристика туристкой организации ООО



Динамика выручки, чистой прибыли и себестоимости в 2012-2014, тыс. руб..

# АНАЛИЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЕМ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ВАКАНТНЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ГЛОБУСТУР»

## Анализ кадровой политики туристкой организации по направлению привлечения специалистов на вакантные места

| Показатели                                                            | 2012     | 2013    | 2014    | Отклонение<br>2013/2012 | Темп<br>роста 2013/<br>2012, % | Отклонен<br>ие 2014<br>/2013 | Темп роста<br>2014 /2013,<br>% |
|-----------------------------------------------------------------------|----------|---------|---------|-------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| Товарооборот, тыс. руб.                                               | 66572,00 | 80399   | 123420  | 13827,00                | 153,51                         | 43021,00                     | 153,51                         |
| Среднесписочная<br>численность работников,<br>чел.                    | 38       | 38      | 38      | 0,00                    | 100,00                         | 0,00                         | 100,00                         |
| В том числе торгово-<br>оперативных, чел.                             | 5        | 5       | 5       | 0,00                    | 100,00                         | 0,00                         | 100,00                         |
| Количество дней в<br>периоде, дни                                     | 360      | 360     | 360     | 0,00                    | 100,00                         | 0,00                         | 100,00                         |
| Продолжительность<br>рабочего дня, час.                               | 10       | 10      | 13      | 0,00                    | 130,00                         | 3,00                         | 130,00                         |
| Фонд рабочего времени,<br>чел.-час.                                   | 136800   | 150480  | 177840  | 13680,00                | 118,18                         | 27360,00                     | 118,18                         |
| Выработка, тыс. руб.                                                  | 1751,89  | 2115,76 | 3247,9  | 363,87                  | 153,51                         | 1132,14                      | 153,51                         |
| В том числе на одного<br>торгово-оперативного<br>работника, тыс. руб. | 13314,40 | 16079,8 | 24684   | 2765,40                 | 153,51                         | 8604,20                      | 153,51                         |
| Средняя заработная плата<br>за месяц, тыс. руб.                       | 65       | 69      | 71,84   | 4,00                    | 104,12                         | 2,84                         | 104,12                         |
| Фонд оплаты труда, тыс.<br>руб.                                       | 2470     | 2622    | 2729,92 | 152,00                  | 104,12                         | 107,92                       | 104,12                         |
| Анализ динамики показателей по труду                                  |          |         |         |                         |                                |                              |                                |



# АНАЛИЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЕМ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ВАКАНТНЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ГЛОБУСТУР»

Анализ кадровой политики туристкой организации по направлению  
привлечения специалистов на вакантные места

| Целевые группы<br>сотрудников | Цель<br>обучения                                                        | Методика<br>обучения          |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Генеральный директор          | Совершенствование навыков<br>эффективного управления                    | Круглый стол, деловые<br>игры |
| Главный бухгалтер             | Обеспечить сотрудников<br>знаниями и умениями для<br>эффективной работы | Семинары, лекции              |
| Юрист                         | Поддержание<br>профессионального уровня                                 | Лекции                        |
| Менеджер по персоналу         | Отработка поведения на<br>случай возникновения<br>конфликтных ситуаций  | Деловые игры                  |

План по обучению персонала в ООО «ГЛОБУСТУР» на 2 квартал 2015 года



# АНАЛИЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЕМ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ВАКАНТНЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ГЛОБУСТУР»

Анализ кадровой политики туристкой организации по направлению  
привлечения специалистов на вакантные места

## **Этапы подбора персонала:**

- просмотр резюме отделом персонала;
- телефонное интервью, согласование даты собеседования;
- заполнение анкеты;
- первичное интервью;
- собеседование с руководителем отдела/подразделения и директором по персоналу;
- сбор рекомендаций.



# АНАЛИЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЕМ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ВАКАНТНЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ГЛОБУСТУР»

Анализ кадровой политики туристкой организации по направлению  
привлечения специалистов на вакантные места

## **Проблемы подбора персонала:**

- Непроработаны процедуры и документация;
- Не разработаны процедуры отбора новых работников;
- Не проводится работа по изучению потребности в персонале;
- Не разработаны положения и инструкции в области подбора персонала;
- Отсутствуют критерии к профессии.



# РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ РЕКРУТИНГА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ВАКАНТНЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В ТУРИСТСКОЙ ФИРМЕ «ГЛОБУСТУР»

Разработка рекомендаций по оценке резюме и составлению списка

## **Рекомендуемые мероприятия:**

- 1) Создание документа, регламентирующего подбор персонала;
- 2) Документальное закрепление ответственности сторон в процессе подбора и оценки персонала относительно процедуры оценки резюме и составления списка кандидатов;
- 3) Оптимизация процесса рассмотрения резюме.
- 4) Определение четких требований для сотрудников ООО «ГЛОБУСТУР» .
- 5) Составление модели компетенций.

# РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ РЕКРУТИНГА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ВАКАНТНЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В ТУРИСТСКОЙ ФИРМЕ «ГЛОБУСТУР»

Разработка программ отборочных интервью и оценки кандидатов на вакантные места

1. Разработка новой анкеты кандидата, с включенным в нее новым пунктом, разработанным в ходе исследования;
2. Составление профиля кандидата.

## *Правило 1*

- пожелание к личностному или профессиональному качеству кандидата должно быть подробным

## *Правило 2*

- в профиле кандидата должны быть четко расставлены приоритеты

## *Правило 3*

- каждая компетенция должна иметь свой «измеритель»



# РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ РЕКРУТИНГА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ВАКАНТНЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В ТУРИСТСКОЙ ФИРМЕ «ГЛОБУСТУР»

Оценка эффективности разработанных программ

***Затраты итого:*** 15000тыс.руб.

***Среднечасовая зарплата составляет 351 рубль.***

***Экономия:*** 172867,5 руб.

***Социальный эффект*** - повышение качества предоставления туристических услуг, улучшении атмосферы в коллективе.



# РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ РЕКРУТИНГА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ВАКАНТНЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА В ТУРИСТСКОЙ ФИРМЕ «ГЛОБУСТУР»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!