

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены Государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – **«Разработка информационной модели по реализации комплектующих».**

Актуальность создания интернет-магазина сегодня неоспорима. Разработка и создание интернет-магазина представляет собой отличное маркетинговое решение не только для организаций, работающих для рядового потребителя, но для таких видов бизнеса, чьими клиентами являются другие компании.

Слайд 2

В качестве **объекта исследования** в выпускной квалификационной работе будет выступать компания по реализации комплектующих компьютерного предприятия. Предметом исследования являются процессы продажи товаров и услуг этой компании.

Целью выпускной квалификационной работы является исследовать системы управления сайтом, выбрать из них наиболее адаптивную и динамическую и на ее основе разработать интернет-магазин, который позволит выполнять операции по продаже товаров и услуг, облегчить выполнение расчетных операций.

Для выполнения поставленных задач были использованы теоретические и эмпирические методы исследования.

Методы исследования:

- анализ теоретических источников по проблеме исследования;
- анализ деятельности организации и выявления области автоматизации;
- функциональное моделирование;
- объектно-ориентированное моделирование.

Слайд 3

Классификация типов веб-сайтов представлена в таблице, которую Вы можете увидеть на слайде.

Слайд 4

Ученый А. М. Вендров выделяет основные этапы проектирования и разработки сайта:

1. Предпроектные исследования.
2. Проект сайта.
3. Этап оценки сроков исполнения и цены разработки сайта.
4. Разработка концепции дизайна.
5. Верстка страниц и разработка программного обеспечения.
6. Тестирование сайта.

Слайд 5

Концептуальная схема веб-сайта с использованием модулей работы пользователей и информационной базой представлена на рисунке.

Слайд 6

В данной работе в результате выбора CMS приоритет был отдан CMS WordPress в связи с ее простотой использования, высокой оптимизацией и современным дизайном, а также большим выбором шаблонов.

Обоснование выбора:

- модульность системы;
- имеется множество бесплатных шаблонов. Все шаблоны легко настраиваются, менять их можно хоть каждый день;
- очень легкий редактор статей, похожий на WORD;
- существует много дополнительных бесплатных встраиваемых компонентов – форумы, гостевые книги, фотогалереи, средства электронной коммерции и т.п.
- постоянное обновление системы, в том числе – усиление безопасности;
- WordPress – свободно распространяемая CMS, она полностью бесплатна.

Слайд 7

Цель разработки интернет-магазина реализации компьютерных комплектующих заключается в автоматизации деятельности связанной с продажей товаров через интернет:

- автоматизация ведения списка заказов и товаров;
- учет оплаты и контрагентов;
- автоматизация процедуры оплаты и продажи товаров;
- формирование отчетов.

Проектируемый интернет-магазин позволит:

- осуществлять формирование первичных учетных документов, на основании которых производится списание товаров и продукции;
- осуществлять обмен данными между подразделениями;
- вести учет данных о результатах продаж;
- формировать отчеты в электронном и бумажном виде.

Слайд 8

Для работы каждой страницы необходимо установить и внедрить соответствующий модуль. Логическая структура интернет-магазина компьютерной фирмы представлена на слайде презентации.

Слайд 9

Основные функции интернет-магазина:

- Работа с заявками: создание заявки; изменение статуса заявки.
- Работа с заказами: создать заказ; заключить договор; выписать счёт-фактуру; оформить товар; контроль оплаты; доставка товара.
- Служебные функции.
- Редактирование статусов заявок.
- Редактирование статусов заказов.
- Управление учётными записями.

Слайд 10

На рисунке показан сценарий диалога интернет-магазина с доступом клиента.

Слайд 11

Главная страница сайта и библиотека представлены на слайде.

Слайд 12

Раздел заказы и товары также изображены на экране презентации.

Слайд 13

Раздел «настройка пользователей» и «настройка сайтов» представлен на рисунке.

Слайд 14

Как будет выглядеть раздел «просмотр каталога и просмотр товара», Вы можете увидеть на слайде.

Слайд 15

Диаграмма «Изменение расчетных показателей стоимостных затрат при использовании предлагаемого варианта автоматизации» представлена Вашему вниманию на слайде.

Слайд 16

Диаграмма «Изменение трудовых затрат» изображена на экране.

Можно сделать вывод, что затраты, которые понесла организация для разработки интернет-магазина, можно считать незначительными, поскольку экономический и социальный эффект от разработанного сервиса будет значительный.

Слайд 17

В ходе выполнения выпускной работы был получен полнофункциональный интернет-магазин, полностью готовый к применению. Данный сайт ориентирован на клиентов компьютерной фирмы.

С его помощью клиенты смогут получать необходимую информацию об услугах и товарах, приобретать компьютерную технику и узнавать об услугах компании. При размещении его в глобальной **сети география распространения возрастает до масштабов всего мира.**

Таким образом, разработанный интернет-магазин удовлетворяет всем требованиям, поставленным на этапе постановки задачи. При разработке интернет-магазина были использованы готовые модули аутентификации, форума и осуществления поиска по сайту, создания опросов и услуг представленных на сайте.

Данные модули были установлены и доработаны с учетом специфики интернет-магазина и успешно внедрены в его структуру. В качестве дальнейшего совершенствования интернет-магазина и деятельности организации по продаже товаров в сети интернет представляется возможным разработка модулей автоматической передачи данных в 1С Предприятие.

Цель работы - исследовать системы управления сайтом, выбрать из них наиболее адаптивную и динамическую и на ее основе разработать интернет-магазин, который позволит выполнять операции по продаже товаров и услуг, облегчить выполнение расчетных операций - **достигнута**.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.