

Разработка практических
рекомендаций по
бухгалтерскому учёту гудвилла
как вида нематериальных
активов коммерческой
организации (на примере ЗАО
"Киноцентр")

Цель исследования состоит в том, чтобы определить и обосновать возможность, значение и эффективность инструментального использования гудвилла для повышения стоимости бизнеса.

Для достижения указанной цели в работе поставлены и успешно решены следующие задачи:

1. Исследовать теоретические основы учета нематериальных активов и гудвила
2. Проанализировать особенности бизнеса гудвилла
3. Разработать рекомендации по учету гудвилла на предприятии ЗАО «Киноцентр»

«Низкий» гудвилл,
полученный в результате
его передачи, образуется
в следующих случаях:

при слиянии двух
аналогичных компаний с
целью удвоения доходов

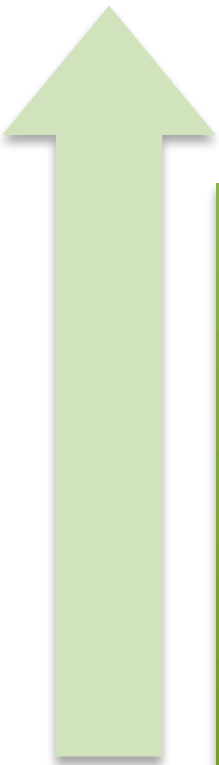
в случае присоединения
бизнеса к другому
бизнесу, который не
связан и не имеет
никакого отношения к
бизнесу-приобретателю

«Высокий» гудвилл,
полученный в результате
его передачи, имеет
место в следующих
случаях:

присоединение бизнеса с
целью расширения
географического охвата

портфельные инвестиции,
в которых
приобретающая фирма
рассматривает
приобретаемый бизнес
как часть конгломерата

Вопросы принадлежности и перехода гудвилл в случае прекращения бизнеса, созданного несколькими учредителями или партнерами, могут учитываться в двух направлениях:



партнер или учредитель рассматривается как имеющий долю в гудвилл бизнеса. Эта доля остается статичной и не меняется в зависимости от расширения бизнеса или заключения новых контрактов;

доля гудвилл каждого партнера или учредителя является по сути его личным гудвилл и может изменяться соответствующим образом в случае развития бизнеса.

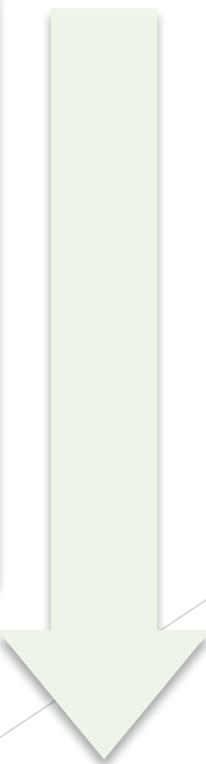
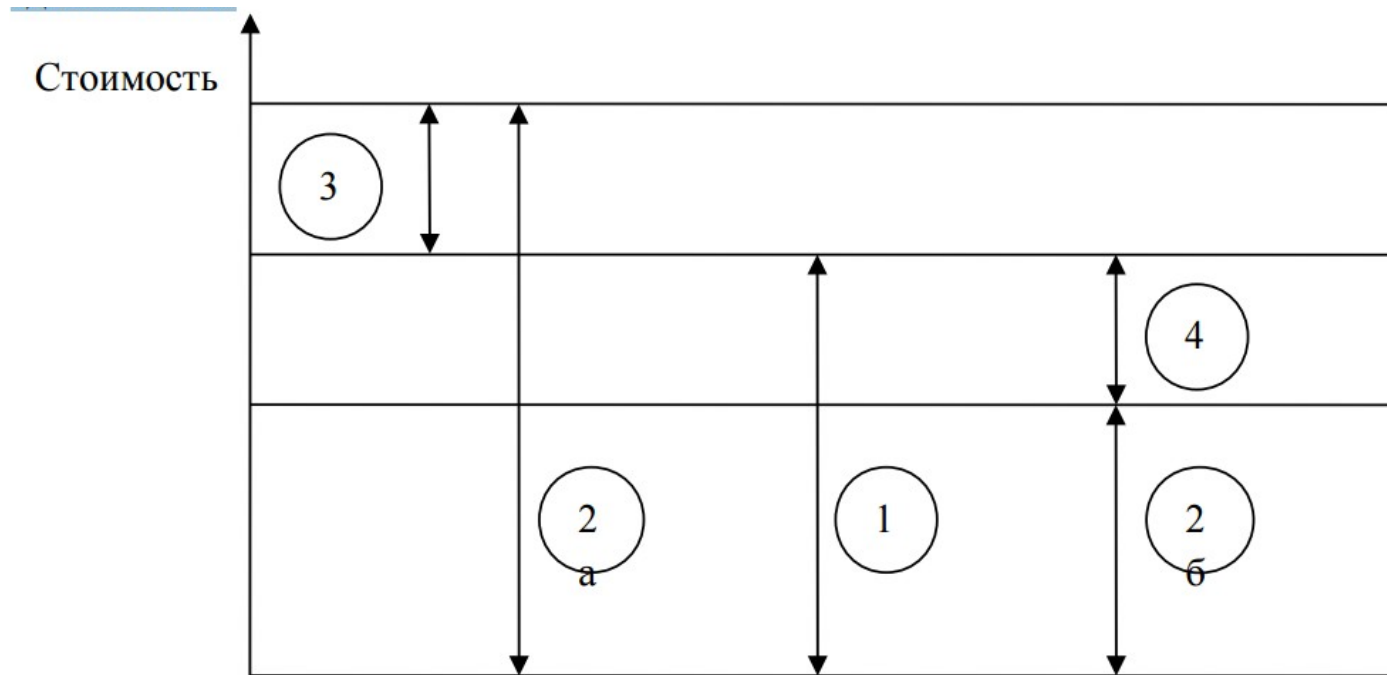
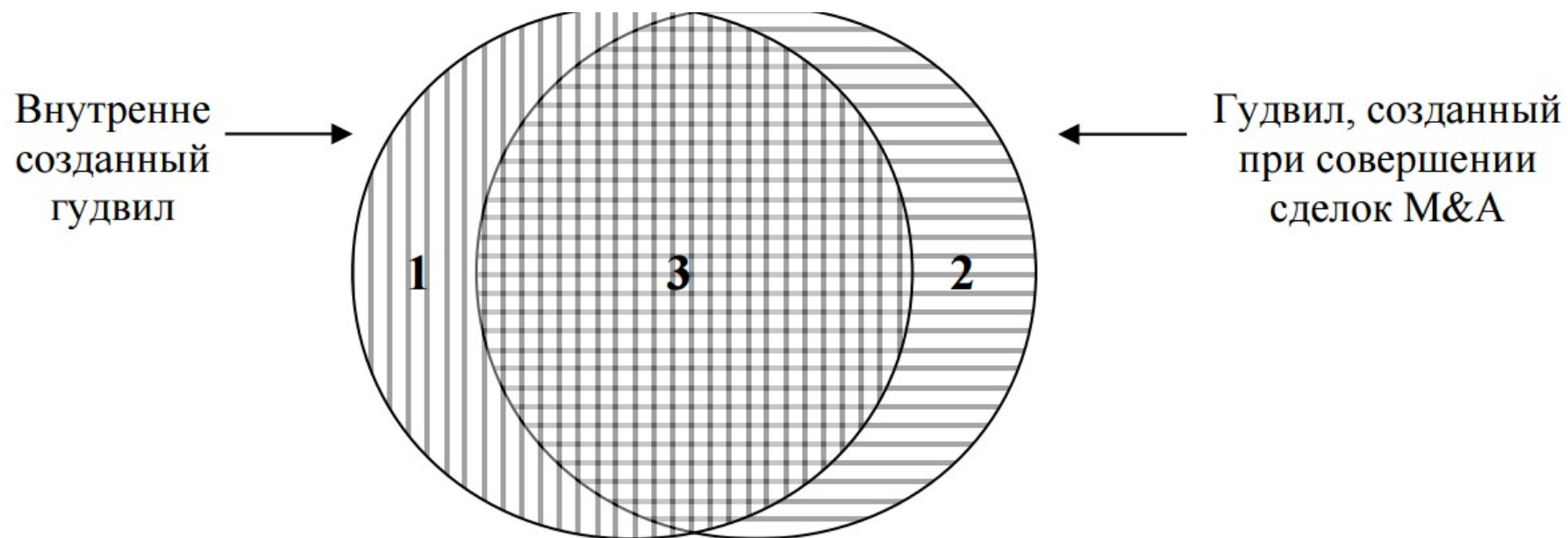


Схема стоимостного соотношения элементов расчета гудвила



Стоимость доли покупателя в чистой справедливой стоимости
идентифицированных приобретенных активов, принятых обязательств
(а, б) – Стоимость сделки M&A = стоимость вознаграждения
Гудвил (положительный гудвил)
Доход от выгодного приобретения (отрицательный гудвил)

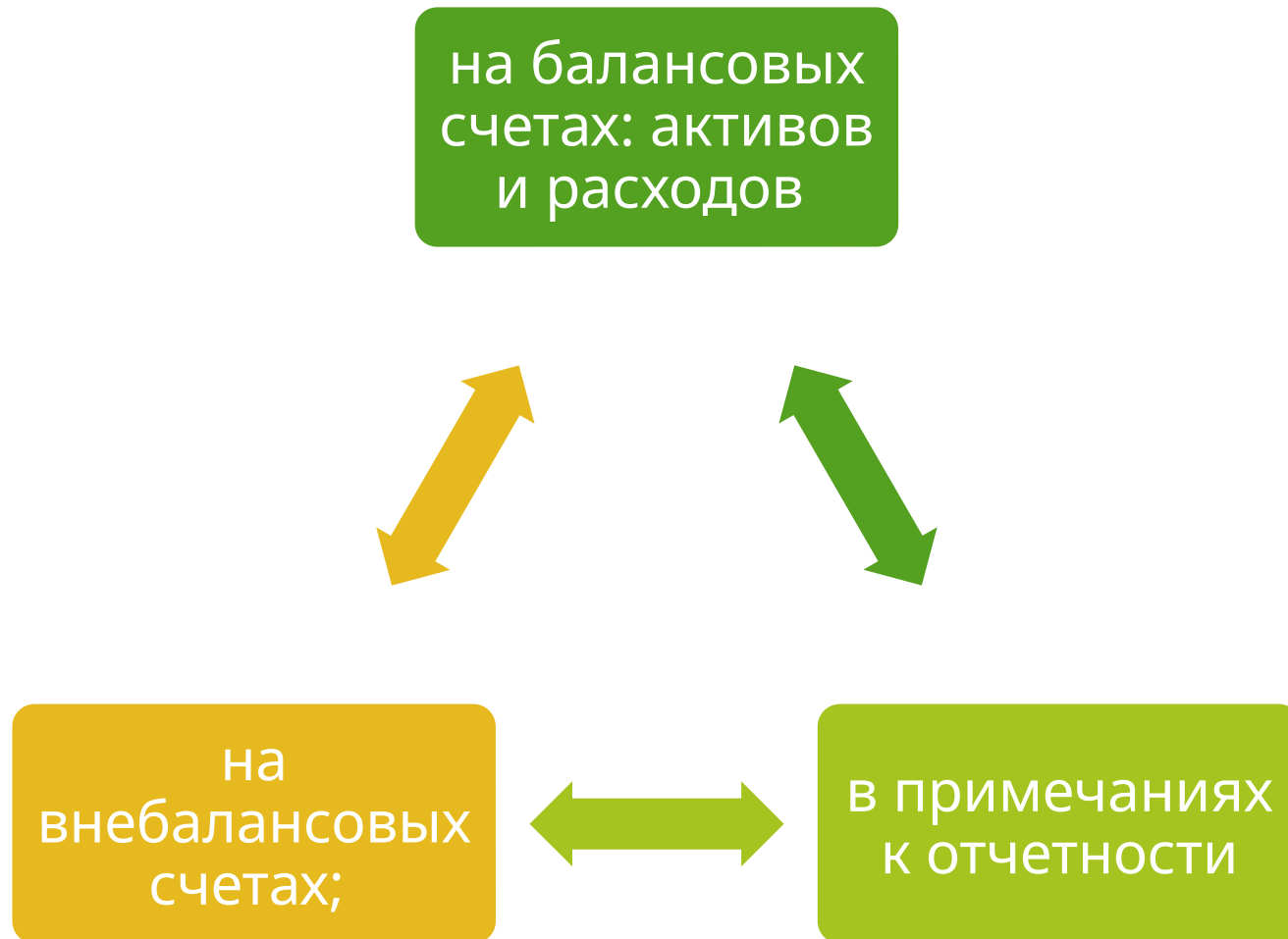
Соотношение стоимостей внутренне созданного гудвилла, определенного при приобретении и объединении предприятий



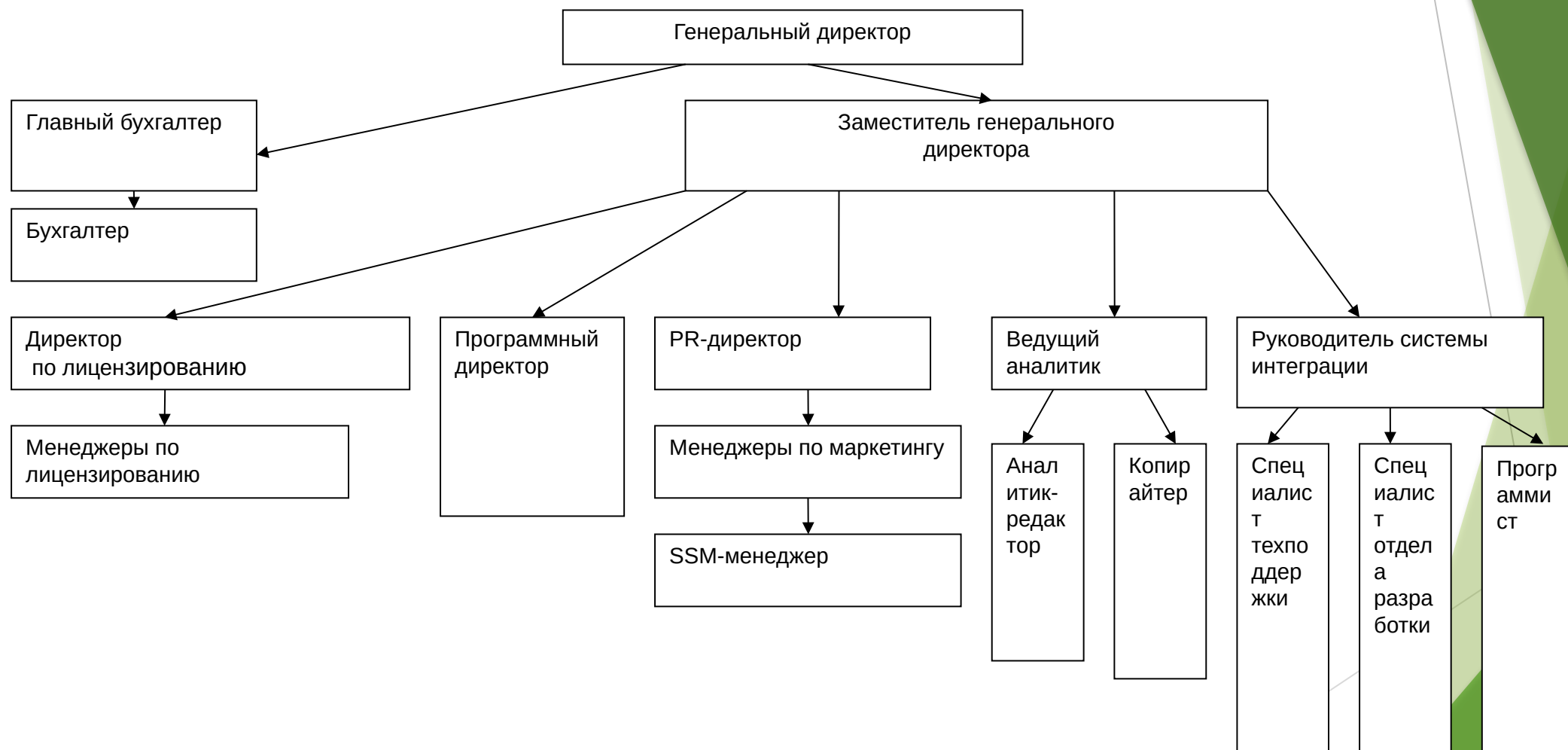
1,2 – части стоимости гудвила, которые возникают при оценивании из-за влияния субъективного фактора

3 – часть стоимости гудвила, которую возможно определить, используя подход оценивания внутренне созданного гудвила и приобретенного гудвила

В научной литературе рассматриваются различные подходы относительно отображения внутренне созданного гудвила в бухгалтерском учете и в финансовой отчетности:



Организационная структура управления ЗАО «Киноцентр»



Расчет чистых активов ЗАО «Киноцентр»

1 Внеоборотные активы, тыс. руб.

остаточная стоимость НМ активов	10338
остаточная стоимость основных средств	4349
прочие внеоборотные активы	4333

2. Оборотные активы (разд. II), тыс. руб.:

- запасы	62 441
- дебиторская задолженность,	267468
- денежные средства	4137
прочие оборотные активы	231

Пассив баланса

4. Долгосрочные обязательства (разд. IV), тыс. руб.:

- долгосрочные займы	173658
----------------------	--------

5. Краткосрочные обязательства (разд. V), тыс. руб.:

Кредиторская задолженность	69712
Резервы предстоящих расходов	2173

Дебиторская и кредиторская задолженность на 31.03.2015

Дебиторская задолженность (тыс. Руб)	267468
в том числе	
Покупатели и заказчики	10299
Авансы выданные	229663
Расчеты по налогам и сборам	27258
Расчеты по соц. Страхованию и обеспечению	213
Прочие дебиторы	35
Кредиторская задолженность(тыс. Руб)	69712
Поставщики и подрядчики	64680
Авансы полученные	1512
Задолженность перед персоналом	2257
задолженность перед гос внебюджетными фондами	780
задолженность по налогам и сборам	481
прочие кредиторы	2

ИМА активы

- приложение IOS для размещения видеопродукции на Интернет-ресурсе «Электронный кинотеатр», инв.№: 00000013;
- приложение для платформы Opera TV Portal, инв.№: 00000014;
- приложение для платформы Philips NET TV Portal, инв.№: 00000010;
- приложение для платформы SamsungSmartTV, инв.№: 00000009;
- Приложение LG SmartTV для ресурса «Электронный кинотеатр», инв.№: 00000008;
- приложение PANASONIC VIERA для ресурса «Электронный кинотеатр», инв.№: 00000007;
- программа под Android приложение для ресурса «Электронный кинотеатр», инв.№: 00000015;
- приложение под Android для ресурса «Электронный кинотеатр», инв.№: 00000016;
- программа под Windows Phone8 приложение для ресурса «Электронный кинотеатр», инв.№: 00000012
- программное обеспечение «Off-line плеер», инв.№: 00000011
- сайт zaokinocenter.ru, инв.№: 00000001;
- сайт zaokinocenter.ru, версия iPhone/iPad, инв.№: 00000006

Остаточная стоимость активов ЗАО «Киноцентр»

Основные средства	10 338.00
Нм активы прочие внеоборотные активы	8 682.00
Запасы	62 441.00

Процесс продажи предприятия как имущественного комплекса должен включить в себя несколько последовательных этапов:

1. подготовка предприятия к продаже (инвентаризация имущества и обязательств, составление передаточного акта и пр.) со стороны продавца;
2. заключение и государственная регистрация договора продажи предприятия;
3. передача предприятия от продавца к покупателю по передаточному акту и переход к покупателю права пользования и распоряжения предприятием и рисков случайной утраты и порчи имущества;
4. государственная регистрация права собственности покупателя на предприятие.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!