

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему:

«Разработка проекта по совершенствованию корпоративной культуры ООО «ИнтерСоюз»

Выполнил студент гр. _____

Руководитель _____

степень, звание

Фамилия И.О.

Фамилия И.О.

ГОРОД, 2016

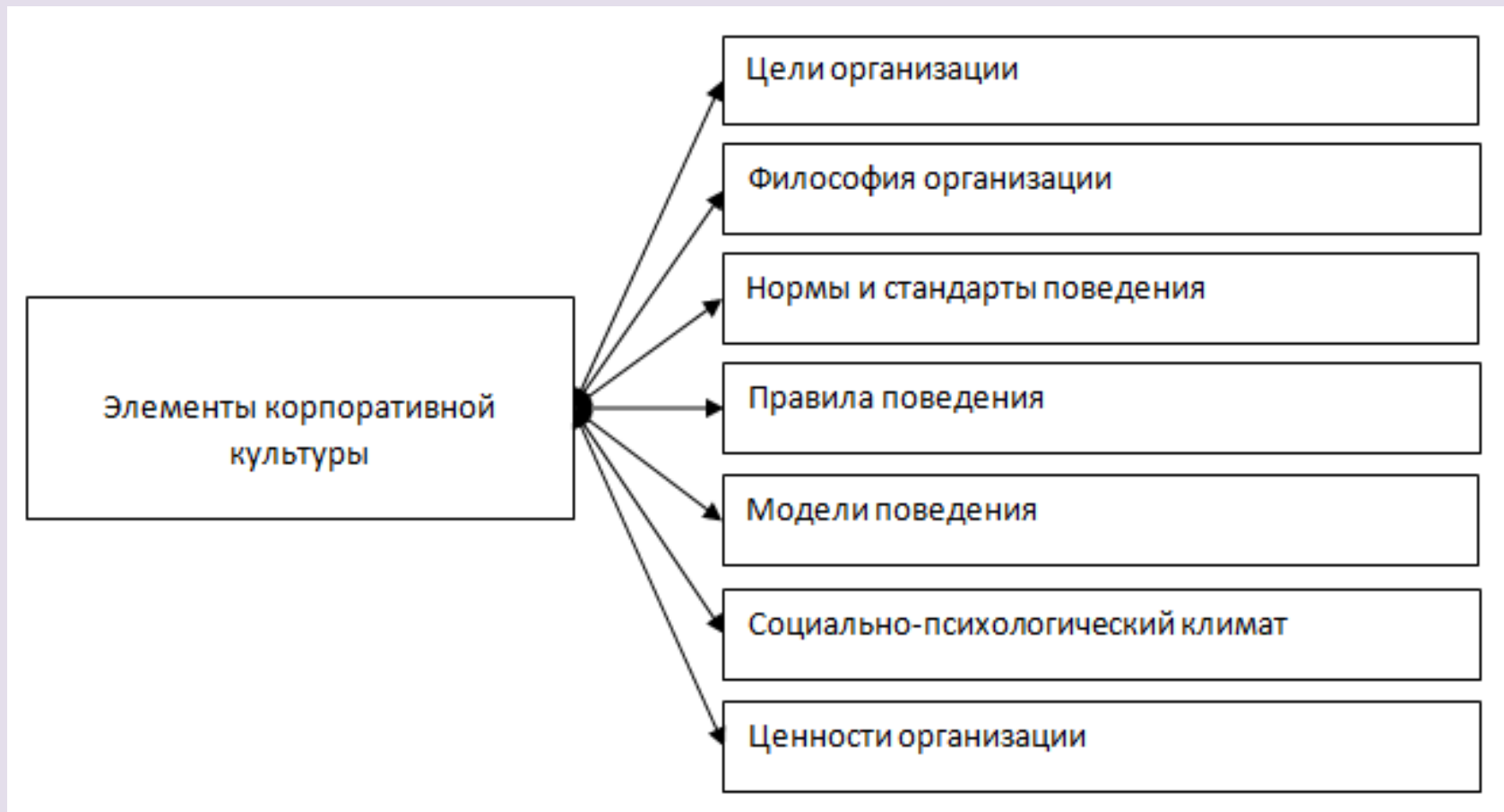
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель – разработка проекта по совершенствованию корпоративной культуры организации.

Задачи:

1. Рассмотреть понятие и сущность управления проектами;
2. Исследовать сущность, компоненты и методику формирования корпоративной культуры;
3. Рассмотреть особенности разработки проекта по совершенствованию корпоративной культуры;
4. Провести анализ корпоративной культуры компании на примере ООО «ИнтерСоюз»;
5. Разработать проект совершенствования корпоративной культуры организации;
6. Провести расчет эффективности проектных мероприятий по совершенствованию корпоративной культуры компании.

ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ



Элементы корпоративной культуры

Организационная структура ООО «ИнтерСоюз»



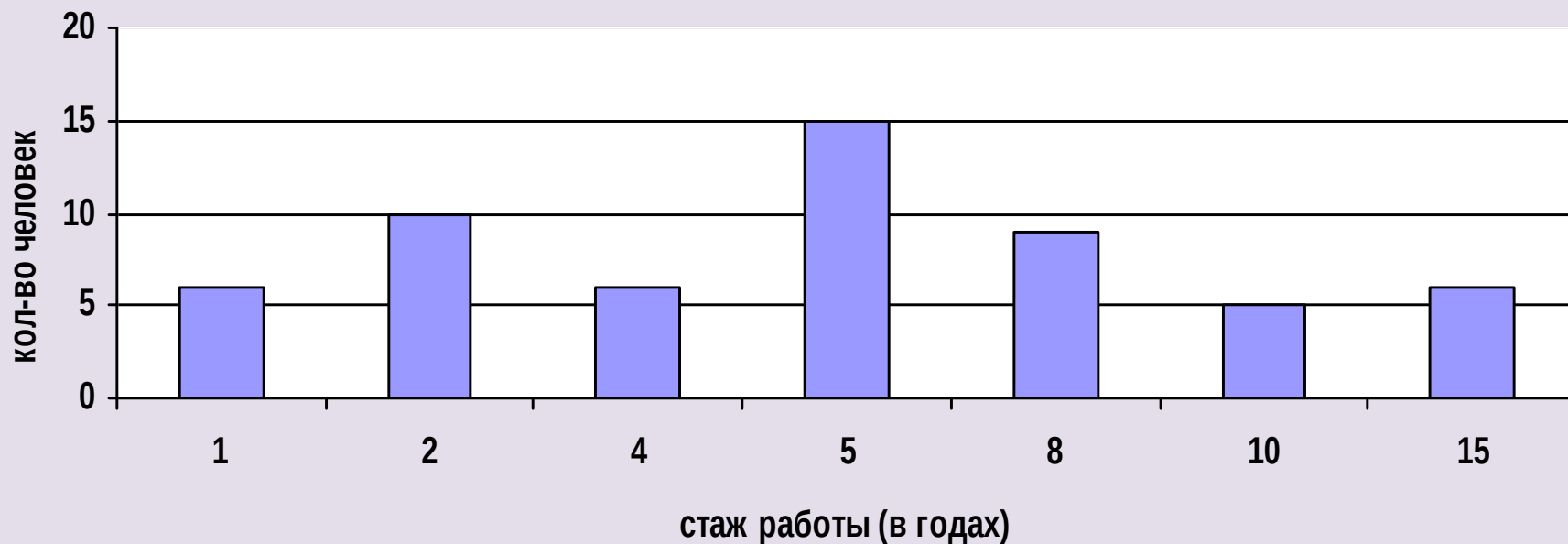
Изменение соотношения численности сотрудников по годам

Годы	Общая численность персонала	Численность административного персонала	Численность основного персонала
2013	39	5	34
2014	48	5	43
2015	57	4	53

Средний стаж работы персонала на 2015 г.

Стаж, лет, x_i	Число персонала, f_i	Удельный вес в %	$x_i f_i$	Накопленные частоты
1	6	10,5	6	6
2	10	17,5	20	16
4	6	10,5	24	22
5	15	26,3	75	37
8	9	15,8	72	46
10	5	8,9	50	51
15	6	10,5	90	57
Итого	57	100	337	

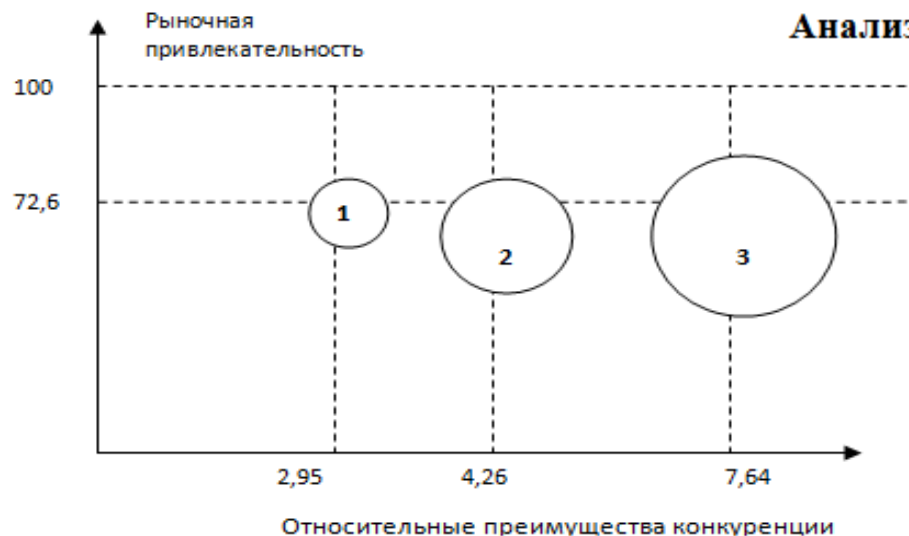
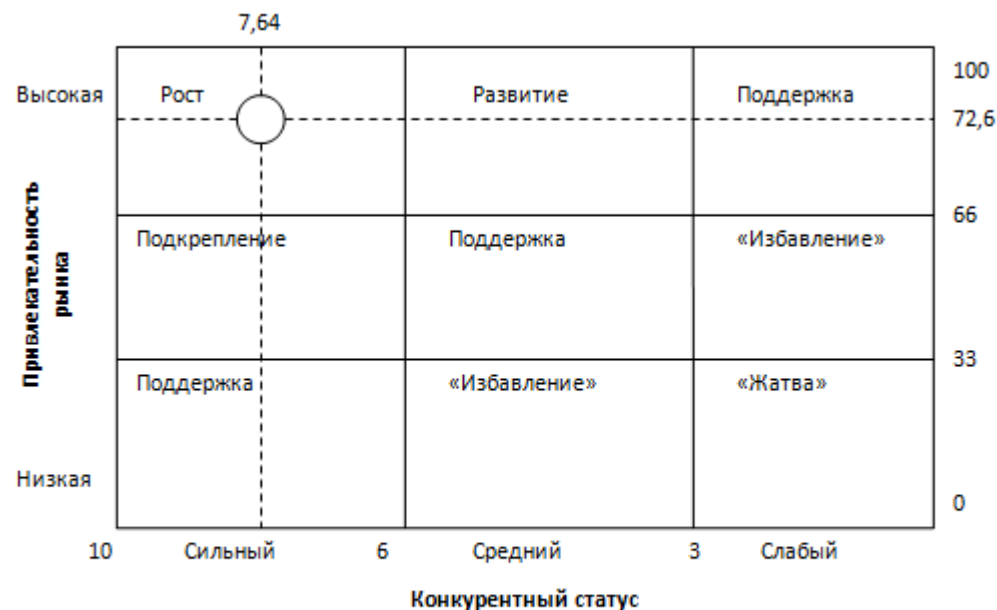
Соотношение количества сотрудников со стажем работы



Динамика показателей движения кадров

Показатели	2014 год	2015 год	Темп роста, %
Среднесписочная численность персонала, чел.	48	57	118,7
Принято – всего	19	17	89,5
Выбыло – всего, в т.ч.:	10	8	80,0
по собственному желанию	7	3	42,8
уволено за прогул и др. нарушения труд. дисциплины	3	5	166,6
Коэффициенты:			
оборота по приему	0,39	0,29	74,3
оборота по выбытию	0,20	0,14	70
общего оборота	0,59	0,43	72,8
сменяемости кадров min	0,20	0,14	70
текучести кадров	20,8	14,03	67,5

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ



Анализ положения ООО «ИнтерСоюз» по методу GE

Анализ фирм по методу Мак-Кинзи:

1 – ООО «Альянс Интер», 2 ООО «ИнтерСоюз », 3 – «Центр-проект»

SWOT-анализ ООО «ИнтерСоюз»

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА

Сильные стороны (S)

- Опыт работы организации - 8 лет на рынке
- Налаженные партнерские отношения со сторонними организациями
- Большая клиентская база
- Руководитель организации имеет большой опыт работы в сфере проектирования и строительства

Слабые стороны (W)

- Отсутствие закрепленных стандартов, норм поведения сотрудников
- Недостаток дипломированных специалистов
- Слабая корпоративная культура
- Отсутствие системы обучения сотрудников и повышения квалификации

ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Возможности (O)

- Работа с постоянными клиентами
- Увеличение клиентов за счет быстрого и качественного обслуживания
- Возможность расширения организации при наличии денежных средств
- Повышение уровня жизни (возможность повышения цен на свои услуги)
- Появление новых заказчиков
- Изменение налогового законодательства, повышение налогов

Угрозы (T)

- Появление аналогичных организаций занимающихся проектной деятельностью
- Перемена курса иностранных валют
- Повышение цены на услуги фирм-партнеров
- Подверженность влиянию изменения законодательства и регулятивных мер в сфере проектирования
- Зависимость от аренды помещения, повышение стоимости аренды арендодателем

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ООО «ИНТЕРСОЮЗ»

Цели организации:

1. Строить долгосрочные и взаимовыгодные отношения с клиентами;
2. Закрепить свою позицию на рынке проектных услуг;
3. Предлагать оптимальные решения для удовлетворения потребностей клиентов.

Ключевые ценности организации:

1. Ответственность.
2. Честность и порядочность.
3. Здоровье.
4. Работа в команде.
5. Жизнерадостность и оптимизм.

ОПИСАНИЕ РАЗРАБАТЫВАЕМОГО ПРОЕКТА

Наименование проекта: Проект по совершенствованию корпоративной культуры организации ООО «ИнтерСоюз».

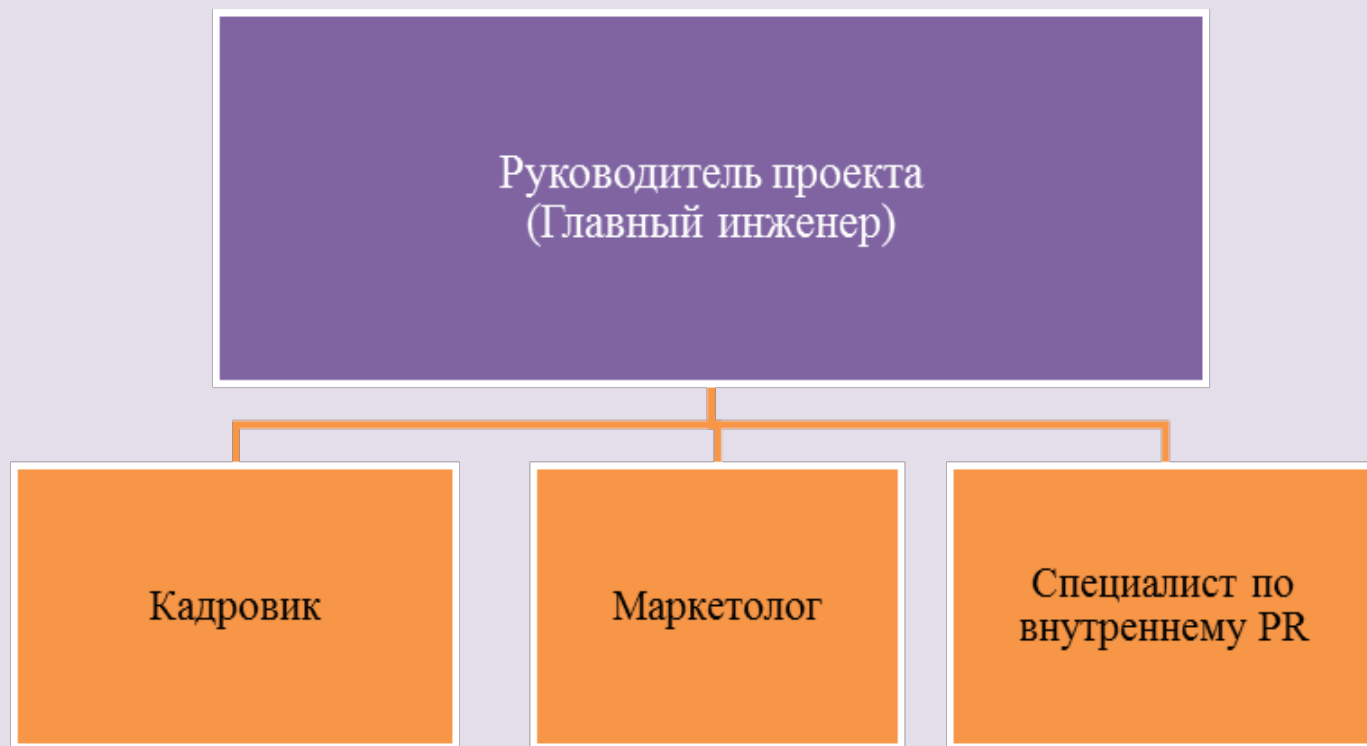
Ожидаемые сроки реализации проекта: начало 02.07.2016 г.; завершение 30.08.2016 г.- 41 рабочий день (57 календарных).

Цели проекта:

1. Разработать новые элементы корпоративной культуры организации и провести мероприятия по их внедрению не более чем за 2 месяца
2. Уложиться в бюджет не более 110 тыс. рублей.
3. Увеличить прибыль организации к концу 2017 году не менее чем на 20 процентов.

Миссия проекта: совершенствование корпоративной культуры организации соответствующей стратегии компании, способствующей формированию лояльности персонала и удовлетворённости клиентов организацией посредством комплекса мероприятий по мотивированию и обучению ценностям и нормам поведения, разработанным в Корпоративном кодексе.

Структура команды проекта



Необходимые мероприятия проекта и их сроки

№	Наименование работы	Ответ. лицо	Кол-во дней
1	Собрание участников проектной группы	Руководитель проекта	1
2	Диагностика существующей корпоративной культуры	Специалист по внутреннему пиару	5
3	Совершенствование внутренних элементов культуры (миссия, ценности, нормы поведения)	Специалист по внутреннему пиару	4
4	Совершенствование внешних элементов культуры (символика, фирменный стиль в одежде, внешние атрибуты компании)	Маркетолог	5
5	Совершенствование организационного имиджа предприятия (коммуникативный аспект)	Маркетолог	7
6	Разработка Корпоративного Кодекса с новыми элементами корпоративной культуры	Кадровик	7
7	Собрание персонала организации	Руководитель проекта	1
8	Проведение тренингов по усвоению новых элементов корпоративной культуры	Кадровик	10
9	Совершенствование системы стимулирования на основе новых элементов корпоративной культуры	Кадровик	10
10	Утверждение Корпоративного Кодекса с новыми элементами корпоративной культуры	Руководитель проекта	5
11	Анкетирование персонала организации на предмет удовлетворённости новыми элементами корпоративной культуры	Специалист по внутреннему пиару	4
12	Анкетирование клиентов организации на предмет удовлетворённости новыми элементами корпоративной культуры	Маркетолог	5
	Разработка аналитического отчёта по принятию внутренних	Руководитель проекта	

Риски проекта и меры по их снижению

№	Описание рисков	Меры по снижению рисков
1	Недостаток времени у участников проекта из-за ограниченного штата персонала	Использование метода диверсификации (не перегружать членов команды, работу распределять равномерно между участниками проекта, правильное распределение ролей в команде)
2	Увеличение сроков согласования и утверждения документов из-за несоблюдения регламента	Использование метода диверсификации (четкое указание лиц, ответственных за соблюдение сроков рассмотрения и согласования документов)
3	Задержка с выполнением работ, приходящихся на критический путь	Использование метода диверсификации (согласование сроков с заинтересованными сторонами)
4	Невозможность качественного выполнения работ по причине неполных представленных результатов по итогам предшествующих работ	Использование метода диверсификации (распределение ответственности за предоставление предусмотренных планом результатов)

Затраты на привлечение консультанта для анализа корпоративной культуры

№	Мероприятие	Продолжительность	Стоимость затрат, руб.
1	Привлечение внешнего консультанта консалтинговой компании для диагностики корпоративной культуры	На время этапа проекта по диагностике существующей корпоративной культуры	42000 руб. + 6000 руб. (страховые отчисления 30%)
	ИТОГО		48600

Затраты на нематериальные методы стимулирования персонала ООО «ИнтерСоюз»

Метод мотивации	Вид поощрения	Затраты, тыс.руб.
Объявление благодарности сотруднику перед коллективом, за приверженность компании	Поездка, тур	25
Награда «Лучший сотрудник года»	Почетная грамота (призовое вознаграждение)	0,75
ИТОГО		25,75

Материальное стимулирование персонала ООО «ИнтерСоюз»

Вид премирования	Условия выплат премий	Выполнение плана, %				% премии от должностного оклада			
		50	70	100	Более 100	20	40	60	80
Премия по итогам работы за год (годовая премия)	Премия выплачивается при выполнении плана								
Премия за продолжительный стаж непрерывной работы в организации	Выплачивается от 1 года работы, исходя из годового заработка	от 1-3 лет	от 3-5 лет	от 5-7 лет	более 7 лет	15	20	25	35

«Разработка проекта по совершенствованию корпоративной культуры ООО «ИнтерСоюз»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!