

**НОЧУ ВПО «Санкт-Петербургский институт управления и права» Факультет
международного менеджмента и туризма
Кафедра Менеджмента и маркетинга**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИЦИРОВАННАЯ РАБОТА

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА

**Студент-дипломник
группы:**

**Руководите
ль**

**Санкт-
Петербург**

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Объект: ООО «Корпорация СБР» (сеть гипермаркетов Метрика)

Предмет: изучение основных параметров проекта
распределительного центра

Цель: разработать проект распределительного центра, который
поможет разгрузить поток поставок на прямую в
магазины.

Задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты складирования и разработки проекта распределительного центра;
- определить месторасположение распределительного центра;
- определить необходимую площадь распределительного центра;
- проанализировать: переоборудовать уже имеющийся склад или нужно строить новое здание;
- определить какая подъемно - транспортная техника необходима для функционирования распределительного центра;
- определить какой транспорт лучше всего использовать для доставки

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Корпорация СБР»

Основные экономические показатели деятельности предприятия

Показатели	2013 Тыс.руб.	2014 Тыс.руб.	2015 Тыс.руб.
Выручка от продажи строительных материалов и услуг (за минусом НДС, пошлины и аналогичных платежей)	749360	952386	838720
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	662697	868749	761908
Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг)	18605	9875	10661
Чистая прибыль	13149	5649	8182

Динамика прибылей ООО «Корпорация СБР» за 2013-2015 гг:

Наименование показателей	2013 год	2014 год	2015 год
Валовая прибыль	86663	83637	76812
Прибыль (убыток) от продаж	20632	14323	11498
Прибыль (убыток) до налогообложения	18605	9875	10661
Чистая прибыль	13149	5649	8182

Показатели рентабельности ООО «Корпорация СБР» за 2013-2015 гг

Наименование показателей	2013 год	2014 год	2015год
Рентабельность продаж	2.48%	1.04%	1.27%
Рентабельность активов	21.1%	7.97%	7.9%
Рентабельность оборотных активов	22.01%	8.2%	8.12%
Рентабельность собственного оборотного капитала	108%	53.14%	38.28%
Рентабельность собственного капитала	64.32%	28.1%	27.01%

Показатели финансовой устойчивости ООО «Корпорация СБР»

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год
Коэффициент маневренности	0.83	0.84	0.92
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0.20	0.13	0.21
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками	0.84	0.38	0.51
Коэффициент автономии	0.23	0.18	0.23
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	3.29	4.51	3.36

Показатели ликвидности ООО «Корпорация СБР»

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год
Коэффициент абсолютной ликвидности	0.045	0.045	0.013
Коэффициент быстрой ликвидности	0.84	0.63	0.74
Коэффициент текущей ликвидности	1.25	1.19	1.27

разработка проекта распределительного центра

Компании имеющие распределительный центр

Наименование компании	Наличие собственного Р.Ц.	Кол-во магазинов на момент создания Р.Ц.	Наличие собств. автопарка	Статус Р.Ц. отдельно/ в составе	Площа дь Р.Ц. м2
	Есть	10	Нет	Отдельно	6000
	Собственный Р.Ц. отсутствует, поставщики снижают издержки пользуясь услугами сторонних Р.Ц.				
	Есть	100	Есть (112 а/м)	Отдельно	20000
	Есть	12	Есть	Отдельно	8000
	Есть	18	Есть	В составе	6000
	Р.Ц. площадью около 20000 м2 расположен на Парнасе				
					
	Есть	9	Нет	Отдельно	12000

Среднее количество поставленных паллет по группам товара

Товарные группы	Количество поставленных единиц в месяц	Количество единиц на паллете	Количество паллет за месяц
Аксессуары и мелкая сантехника	28 800	300	96
Сезонка средняя	96 600	300	322
Сезонка крупная	2 936	8	367
Сантех инструменты, фурнитура малярный инструмент	1 583 500	2500	633
Подводка быт химия	658 000	1000	658
Мелкий общестрой	387 500	500	775
Мебель быт техника	16 500	20	825
Крупная сантехника	916	1	916
Крупный общестрой	609 000	500	1218
Средняя сантехника	12 740	10	1274
ЛКМ	380 750	250	1523
Двери, погонаж, плиты	319 600	200	1598
Кафель	1234 800	600	2058
Сухие смеси	140 520	60	2342
Напольные	949 250	250	3797
Итого в среднем за один месяц			18401

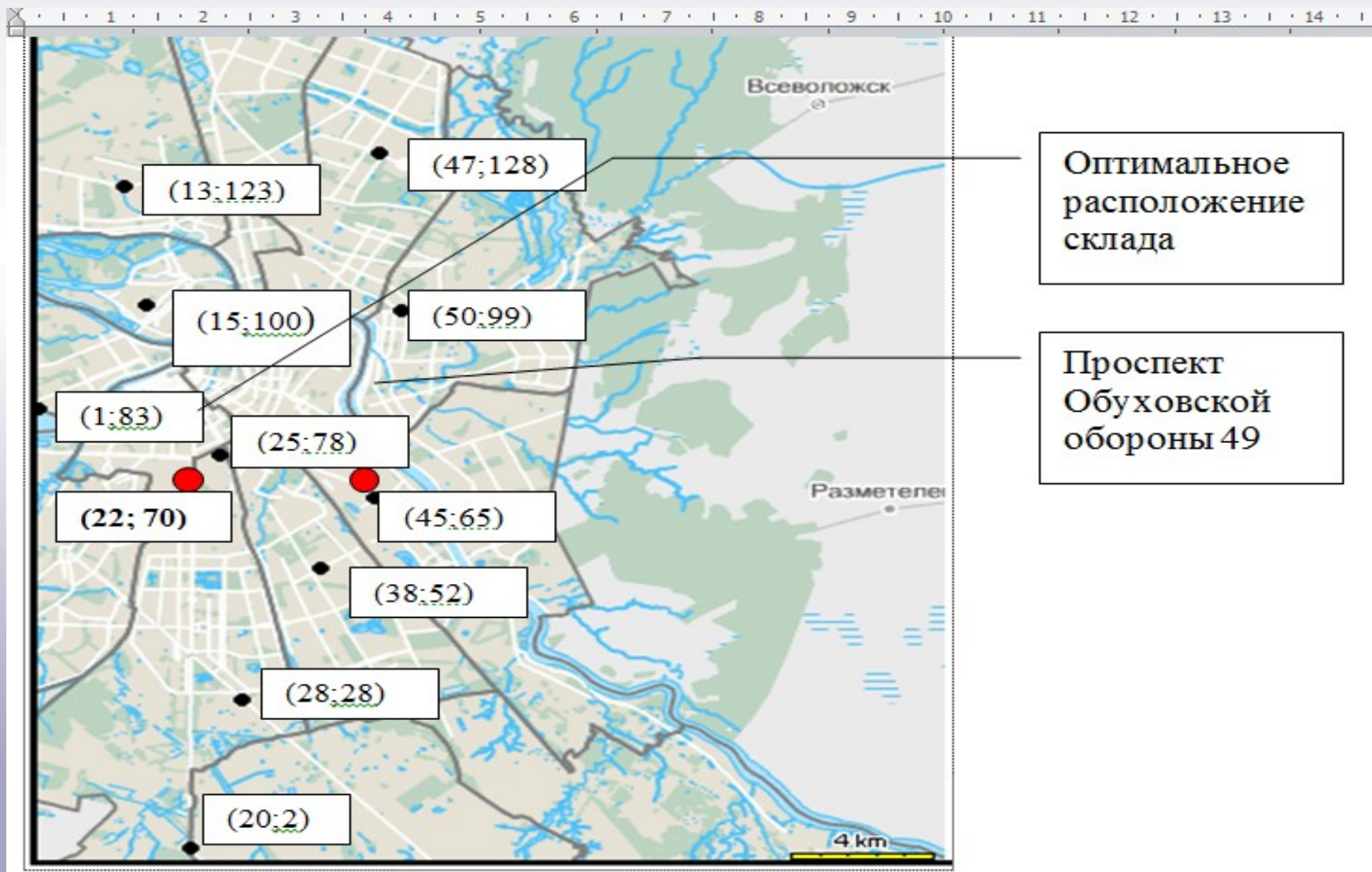
Количество поставленных паллет в месяц

Название магазина	Количество паллет в месяц
ОСП Метрика – 1	4876
ОСП Метрика – 2	1490
ОСП Метрика – 3	4563
ОСП Метрика – 4	1858
ОСП Метрика – 6	625
ОСП Метрика – 7	846
ОСП Метрика – 8	662
ОСП Московское шоссе 37	220
ОСП Рыбинская 1	2281
ОСП Седова 18	980
Итого	18401

Список магазинов с координатами

Название магазина	Адрес магазина	Координаты (x; y)
ОСП Метрика – 1	Пулковское шоссе 53	(20;2)
ОСП Метрика – 2	Ленэкспо	(1;83)
ОСП Метрика – 3	Торфяная дорога дом 17	(13;123)
ОСП Метрика – 4	улица Фучика дом 8	(38;52)
ОСП Метрика – 6	Чкаловский проспект дом 4	(15;100)
ОСП Метрика – 7	Науки проспект дом 21	(47;123)
ОСП Метрика – 8	шоссе Революции дом 18	(50;99)
ОСП Рыбинская 1	улица Рыбинская дом 1	(25;78)
ОСП Московское шоссе 37	Московское шоссе 37	(28;28)
ОСП Седова 18	улица Седова дом 18	(45;65)

Оптимальное расположение склада



Расчет среднего размера запаса по товарным группам

Товарная группа	O_i (шт)	a(м)	b(м)	c (м)	T(дней)	Д(дней)	Ч(шт)	$Z_{ср}$ (куб. м)
Сезонка крупная	2 349	0,8	1,2	1,02	180	30	8	1725,194
Мебель, бытовая техника	13 205	0,8	1,2	1,02	60	30	20	1293,092
Крупная сантехника	732	0,8	1,2	1,02	60	30	1	1434,332
Крупный общестрой	487 215	0,8	1,2	1,02	90	30	500	2862,487
Кафель	987 605	0,8	1,2	1,02	180	30	600	9670,634
Сухие смеси	112 432	0,8	1,2	1,02	90	30	60	5504,702
Напольные покрытия	425 288	0,8	1,2	1,02	30	30	250	1665,769

Средний объем оборота в паллетах

Товарные группы	Общее количество паллет за месяц	Количество паллет, проходящих через распределительный центр
Сезонка крупная	367	294
Мебель, бытовая техника	825	660
Крупная сантехника	916	732
Крупный общестрой	1218	974
Кафель	2058	1646
Сухие смеси	2342	1874
Напольные	3797	3038
Итого		9218

Данные о площади оцениваемого склада

S общая \ S необходимая, кв. м.	17800 \ 10847
S навеса, кв. м. (холодное складирование)	1800
S ангаров, кв. м. (теплое складирование)	2600
S открытой площадки, кв. м	13400

Среднее количество паллет, которое будет необходимо доставлять в магазины каждый день

Название магазина	Количество паллет в день
ОСП Метрика - 1	81
ОСП Метрика - 2	24
ОСП Метрика - 3	76
ОСП Метрика - 4	31
ОСП Метрика - 6	10
ОСП Метрика - 7	14
ОСП Метрика - 8	11
ОСП Московское шоссе 37	3
ОСП Рыбинская 1	38
ОСП Седова 18	16
Итого	307

Этапы реализации проекта

Наименование работ	Ориентировочная стоимость за единицу (руб.)	Сроки проведения	Объем работ	Общая стоимость (руб.)
Проектирование, получение разрешения для строительства въезда		10 дней		30 000
Асфальтирование, строительство въезда	1600-1800 за кв.м	10 дней	50*25=1250 кв.м	1 875 000
Строительство забора	500 руб. за кв.м	10 дней	125 метров	62 500
Проведение водопровода и канализации		20 дней	200 метров	120 000
Оборудование въезда для собственного транспорта		5 дней		30 000
Строительство помещения для комплектования заказов		10 дней	100 кв.м	80 000
Итого:		40 рабочих дней (с		2 197 500

Заключение

- Во - первых, главный вывод заключается в том, что компании необходим полноценный распределительный центр, который бы мог снизить товарную нагрузку, которая ложится на магазины.
- Во - вторых, компании не обязательно строить новое здание, предназначенное для распределительного центра, так как есть возможность переоборудовать имеющийся склад.
- В - третьих, склад, подлежащий переоборудованию, полностью подходит для размещения на его площади полноценного распределительного центра.

Спасибо за

внимание!