

«Реконструкция торгово-сервисного комплекса ООО «Паритет холдинг АвтоСТОлица» с разработкой зоны ТО и ТР легковых автомобилей, в Невском районе города Санкт-Петербурга».

Выполнил:

Ф.И.О.

Научный руководитель:

Ф.И.О.

ЦЕЛЬ, ОБЪЕКТ И ЗАДАЧИ

Цель – разработка решений по организации созданного сервисного центра по обслуживанию автовладельцев с возможностью оказания услуг по абонентскому обслуживанию автомобилей Volkswagen Golf 3, Ford Focus 1, BMW 520 E34.

Задачи:

1. Сравнение проектируемого СТО с конкурентами, анализ рынка СТО в заданном районе;
2. Разработка маркетинговых решений по привлечению клиентов и разработка медиа плана;
3. Составление производственного плана СТО;
4. Разработка перечня мероприятий по обеспечению экологической безопасности СТО, а так же соблюдения правил техники безопасности;
5. Экономический расчет основных затрат, планирование прибыли и расчет рентабельности проекта.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Анализ рынка услуг и динамика численности автомобилей определенных марок:

СТО предлагает следующий набор

услуг:

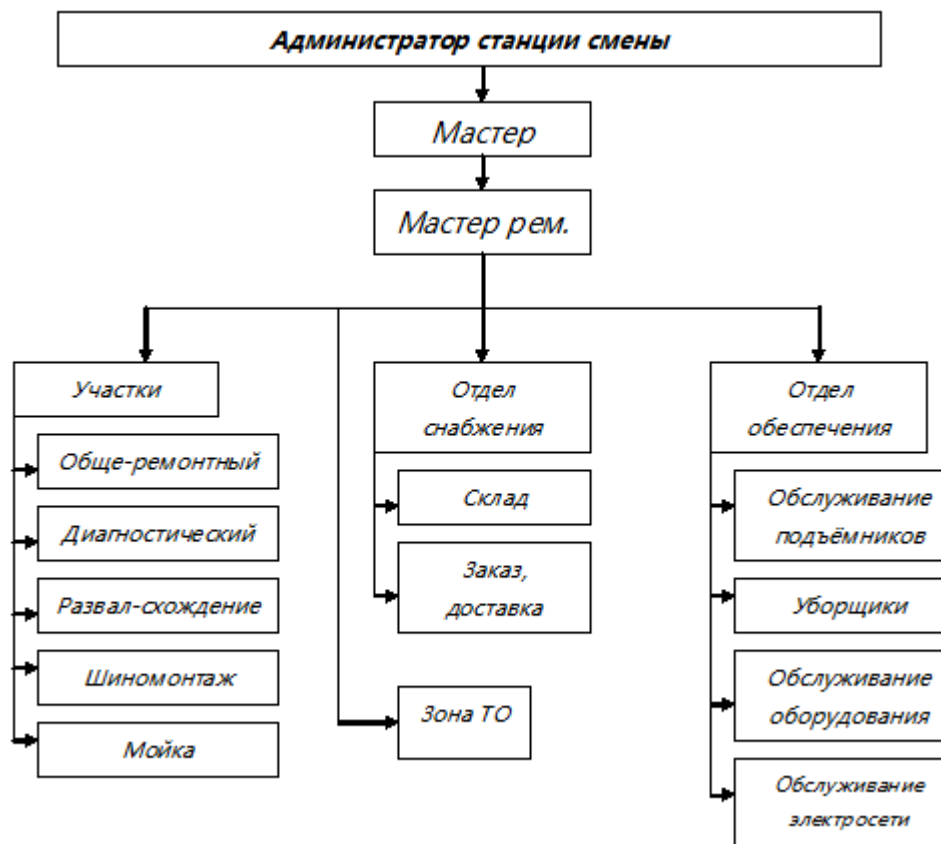
- Комплексная диагностика автомобиля;
- Мелкий кузовной ремонт;
- Шиномонтажные и балансировочные работы;
- Сезонное хранение колёс;
- Обслуживание систем кондиционирования и вентиляции;
- Мойку, химчистку, полировку;
- Установку дополнительного оборудования;
- Электротехнические работы.

Наименование.	Кол-во а/м,ед	Средний возраст а/м, лет
1.Автомобили ВАЗ	13 440	9
2.Прочие отечественные автомобили	6 500	8
3.Иномарки старше 10 лет	1 176	15
4.Иномарки младше 10 лет	16 000	6
5.В том числе Volkswagen Golf 3 Ford Focus 1 BMW 520 E34	650 850 900	- - -
Итого	39 516	-

**Структурный и возрастной состав парка
легковых автомобилей**

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Структура управления производством :



ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Специфика организации работы с клиентами, в том числе с постоянными :

Функции отдела маркетинга на разрабатываемом СТО:

- изучение спроса;
- анализ конкурентоспособной среды;
- привлечение клиентов;
- взаимодействие с клиентами;
- реклама;
- приём клиентов;
- контроль выполнения обязательств перед клиентами;
- выдача автомобиля;
- анализ реакции клиентов на услуги и их совершенствование;
- работа с клиентами после выдачи автомобиля.

- СТО стремится закрепить в качестве постоянных всех клиентов, купивших автомобиль на данной станции технического обслуживания, с этой целью предусмотрена услуга по абонентскому обслуживанию автомобилей.

- Менеджер поддерживает отношения с владельцем автомобиля, реагирует на требования клиента и стремится оперативно их удовлетворить.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Предложения по привлечению клиентов и рекламная стратегия проектируемого СТО:

Условия привлечения клиентов – хорошие сервисные характеристики СТО:

- удобные для клиентов расположения и режим работы;
- удобная процедура и высокая культура обслуживания клиентов, соблюдение этнических норм во взаимоотношении с клиентурой;
- соответствующие требования эстетики СТО, поста приёмки, производственных помещений;
- выполнение договорных обязательств.

Мероприятия, связанные с рекламой СТО:

Наименование источника	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Уличная реклама	-	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+
Печатные издания	-	-	-	-								
ТВ	-	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-
Радио	-	-	-	-	+	+	+	-	-	-	-	-
Листовки	-	-	-	-	-	+	-	-	+	-	-	+

КОММУНИКАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Распределение постов и автомобиле-мест ожидания по производственным участкам СТО:

Производственный участок	Число рабочих постов		
	12		
	Рабочие посты	Вспомогательные посты	Автомобиле-места ожидания
Уборочно-моечный	-	2	4
Приёма и выдачи автомобилей	-	-	2
Диагностирования	1	-	2
ТО и ТР	5	-	17
Смазочный	1	-	2
Кузовной	1	-	2
Окрасочный	-	-	-
Итого	8	2	29

КОММУНИКАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Расчет некоторых числовых показателей на разрабатываемом СТО :

Расчет численности ремонтных рабочих:

Наименование показателя.	Значение показателя	
	До реконструкции	После реконструкции
Численность ремонтных рабочих	67	63

Площадь, занимаемая оборудованием, вычисляется по формуле:

$$S = \sum S_{\text{оборуд}} \cdot \text{КПЛ} = 408,3 \text{ м}^2$$

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОЦЕССОВ И ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Организация контроля за состоянием охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии:

Трёхступенчатый контроль – это действенный и эффективный метод борьбы за улучшением условий труда.

Первая ступень – ежедневно, в начале рабочего дня мастер с общественным инспектором по охране труда обходит все рабочие места. Вторая ступень – еженедельно, начальник зоны с представителем комиссии охраны труда обходят свои зоны.

Третья ступень – раз в месяц, главный инженер, инженер по технике безопасности, медицинский работник и представитель местного комитета проверяют состояние техники безопасности и промышленной санитарии на всех зонах и участках.

Создание точной трёхступенчатой системы контроля позволит снизить до минимума производственный травматизм на предприятии.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Расчет затрат, экономической эффективности и технико-экономических показателей проекта:

Основная заработная плата ремонтных рабочих участка $ЗП_{ОСН}$ руб рассчитывается в процентах от затрат, по формуле:

$$ЗП_{ОСН} = \frac{Д_{уч} \cdot \%ЗП_{ОСН}}{100}$$

$ЗП_{ОСН}$ (ДО РЕКОНСТРУКЦИИ) = 23 626 300 руб.

$ЗП_{ОСН}$ (ПОСЛЕ РЕКОНСТРУКЦИИ) = 23 269 848 руб.

Расчет производительности труда ремонтного рабочего ПТ, руб, по формуле:

$$ПТ = \frac{Д_{уч}}{N_{PP}}$$

ПТ (ДО РЕКОНСТРУКЦИИ) = 1 763 156,7 руб.

ПТ (ПОСЛЕ РЕКОНСТРУКЦИИ) = 1 846 813,3 руб.

Смета C , руб, учитывает затраты на заработную плату с начислениями и накладные расходы и рассчитывается по формуле:

$$C = ФОТ_{БЩ} + НАЧ + НР$$

C (ДО РЕКОНСТРУКЦИИ) = 50 522 479,2 руб.

C (ПОСЛЕ РЕКОНСТРУКЦИИ) = 49 760 243 руб.

Расчет экономии годовых текущих затрат (себестоимости) $Эг$, руб, по формуле:

$$Э_г = C_1 - C_2$$

$Э_г$ = 762 236,2 руб.

Расчет срока окупаемости капитальных вложений $T_{ОК}$, лет, по формуле:

$$T_{ОК} = \frac{K}{Э_г}$$

$T_{ОК}$ = 1,3 лет

Реконструкция торгово-
сервисного комплекса ООО
«Паритет холдинг АвтоСТОлица» с
разработкой зоны ТО и ТР
легковых автомобилей, в Невском
районе города Санкт-Петербурга»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!