

Реконструкция торгово-сервисного комплекса ООО "Евросиб-Авто" с разработкой зоны ТО и ТР легковых автомобилей в Московском районе города Санкт-Петербурга

Выполнила:

ФИО

Научный руководитель:

ФИО



ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель - разработка решений по организации вновь созданного сервисного центра по обслуживанию автовладельцев с возможностью оказания услуг по абонентскому обслуживанию Автомобилям Mercedes S500

Задачи:

1. Сравнение проектируемого СТО с конкурентами, анализ рынка СТО в заданном районе.
2. Разработка маркетинговых решений по привлечению клиентов и разработка медиа плана.
3. Составление производственного плана СТО
4. Разработка перечня мероприятий по обеспечению экологической безопасности СТО, а так же соблюдения правил техники безопасности.
5. Экономический расчет основных затрат, планирование прибыли и расчет рентабельности проекта.



Исходные данные для проектирования

Строительство проектируемого СТО планируется в Московском районе примерно в 15-20 минутах от станции метро.

Наименование показателей	количество	примечание
1. Число жителей, чел.	399880	По данным ГИБДД
2. Количество легковых автомобилей, ед.	85174,65	По данным ГИБДД
3. Количество автомобилей принадлежащих населению, ед.	32000	По данным ГИБДД
4. Количество автомобилей, владельцы которых пользуются услугами СТО, ед.	20200	По данным соц. опроса
5. Количество автомобилей обслуживаемых сервисом «Звезда Невы»	2081	По данным конкурента

Сервисные работы которые будут производится на СТО

- 1) Текущее техническое обслуживание автомобилей (гарантийное и послегарантийное, в частности абонентское обслуживание автомобилей марки Mercedes S 500).
- 2) Техническое обслуживание (ТО-1 и ТО-2) и текущий ремонт автомобилей ведущих зарубежных производителей (предлагается проводить сервисное обслуживание автомобилей Mercedes, BMW, AUDI, Peugeot, Citroen, KIA и ряда других, так на эти марки приходится значительная доля на рынке).
- 3) Подготовка и окрасочные работы кузова и его отдельных элементов, услуги по подбору красок.
- 4) Кузовные работы любой сложности.
- 5) Шиномонтаж, развал-схождение.
- 6) Диагностика узлов и агрегатов.
- 7) Ремонт любой сложности.

Сравнение проектируемого СТО с прямым конкурентом СТО «Звезда Невы»

Наименование услуги	Проект	СТО «З.Н.»
Абонентское и послегарантийное обслуживание клиентов	+	-
ТО и Р	+	+
Окрасочные работы	+	-
Шиномонтаж	+	+
Диагностика узлов	+	+
Кузовные работы	+	+
Дополнительные услуги	+	+

Проектируемый сервис будет предоставлять более широкий выбор услуг, в частности рассчитан на абонентское обслуживание автомобилей (Mercedes S 500 в частности)

Для привлечения клиентов предполагается первоначальное снижение цены на 5% по отношению к уже существующей СТО. Выиграть конкуренцию у существующей СТО планируется с помощью предупредительного отношения с клиентами, предоставляя более полный спектр услуг.

Анализ конкуренции на рынке сбыта показывает возможность для успешного проникновения фирмы на потребительский рынок.



При проектировании работы СТО нами были рассчитаны:

Годовой фонд технологически необходимого рабочего времени : $\Phi_{ш} = 2084$

Годовой объём работ городской станции обслуживания автомобилей включает работы ТО, ТР, уборочно-моечные, окрасочные работы и предпродажную подготовку автомобилей.

$T_{год} = 131194,64$ чел.час - суммарная годовая трудоемкость

где:

$T_{гтр} = 91168,32$ чел.час - трудоемкость ТО и ТР

$T_{вс} = 30275,69$ чел.час - трудоемкость вспомогательных работ



При проектировании работы СТО нами были рассчитаны:

Числа постов и автомобиле-мест

Итого количество постов $X_{кп} = 23$ постов

Хранение готовых автомобилей $X_{пг} = 4$ места

Хранения автомобилей, ожидающих ремонта мест

Открытые стоянки для клиентуры и персонала $X_{отк} = 10$ мест

Площадь СТО

Площадь постов составит - 920 кв.м.,

Площадь производственных и вспомогательных составляет-
325,5 кв.м.

Площадь административно-бытового отдела составляет 178 .

Итого площадь здания СТО равна:

$$F_{зд} = (920 + 326 + 178) \cdot 1,25 = 1780 \text{ кв.м.}$$



Цели СТО

- Обобщённая цель организации – предоставление своим клиентам высококачественных услуг по абонентскому и сервисному обслуживанию автомобилей.
- Рыночная цель организации – интенсивная загрузка производственного персонала, избегание простоев; увеличение своей доли на рынке.
- Ресурсная цель – привлечение к работе наиболее квалифицированных специалистов.
- Социальная цель – поддержание в коллективе рабочей атмосферы, развитие корпоративной культуры.

Схема управления СТО



✓ Непосредственное руководство предприятием осуществляет директор.

✓ Финансовые вопросы и ведение бухгалтерии поручено финансовому отделу, возглавляемому главным бухгалтером. В его подчинении находятся бухгалтер по зарплате и ещё 2 специалиста.

✓ Производственный отдел возглавляет главный механик.

✓ Работа на СТО ведётся в 2 смены, следовательно, в отделе по маркетингу в каждой смене есть старший менеджер, курирующий работу сервисного центра. Подчиняются они не посредственно заместителю директора по развитию.

Способы стимулирования притока клиентов



Способ	Проект	СТО «Звезда Невы»	Вывод
Отношение к клиенту	Положительное и предупредительное	Положительное и предупредительное	Отношение к клиентам примерно на одном уровне.
Система распределения клиентов	Развитая система распределения клиентов, основанная на индивидуальных характеристиках клиента. В юрисдикции отдела маркетинга	Система распределения отсутствует, работники часто перебивают клиентов друг от друга. Большое число «своих» клиентов	Благодаря строгому распределению обязанностей и ведения карточек клиента предпочтительней система на проектируемой СТО
Структура работы с клиентом	Четкий план по работе с клиентом, наличие услуги по абонентскому обслуживанию	Много случайных клиентов, структуры как таковой нет	Четкость порядка работы с клиентом дает некоторые конкурентные преимущества проектируемому СТО

Технико-экономические показатели

Показатели	Количество
1.Количество автомобилей обслуживаемых в год,ед.	2581,05
2.Годовой объем работ,чел.-час.	131194,64
3.Количество работающих: ремонтных рабочих,чел. РСС,чел. Всего,чел.	66 11 77
4.Доходы, руб.	47934877,31
5.Расходы, руб.	34239198,08
6.Прибыль, руб.	10271759,42
7.Капитальные вложения, руб.	4329009,08
8.Окупаемость капиталовложений, лет	3,5



Вывод

Проектируемое СТО позволит производить техническое обслуживание, диагностику и ремонт легковых автомобилей.

Разработанный план станции технического обслуживания отвечает совершенным требованиям. Произведён подбор технологического оборудования, расчёт числа работающих на предприятии.

Произведён расчёт финансовых показателей рентабельности и других экономических показателей.

В следствии своей работы сделаем вывод, что данное предприятие будет эффективно работать на рынке города Санкт-Петербурга.

Охрана труда на предприятии организована в соответствии с техническими требованиями ГОСТа.



Реконструкция торгово-сервисного комплекса ООО "Евросиб-Авто" с разработкой зоны ТО и ТР легковых автомобилей в Московском районе города Санкт-Петербурга

Спасибо за внимание! Доклад
окончен.