

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы -
«Совершенствование управления затратами на реализацию продукции предприятия».

Актуальность темы обусловлена тем, что достижение высоких результатов работы предприятия предполагает управление затратами на производство и реализацию продукции.

Слайд 2

Целью выпускной квалификационной работы является выявление и анализ резервов снижения затрат на реализацию продукции

Слайд 3

Для достижения цели, во второй главе работы производится анализ управления затратами на производство и реализацию продукции в ООО «ОВЕН».

Общество с ограниченной ответственностью «Овен» было организовано 23 марта 2004г на базе крестьянского хозяйства «Овен».

Растениеводство является основным видом деятельности предприятия. ООО «Овен» имеет картофелеводческую специализацию с развитым производством зерновых культур и сеном многолетних трав.

Данные по анализу объемов производства и реализации продукции представлены на слайде.

Как видно по данным таблицы, начиная с 2011года, несмотря на рост площадей из-за снижения урожайности по причине неблагоприятных климатических условий наблюдается снижение валового сбора. Как следствие роста или спада производства изменились и объемы реализации.

Слайд 4

Анализ состава и структуры товарной продукции показал, что наибольший удельный вес в структуре товарной продукции ежегодно занимает картофель. Также важной причиной роста реализации картофеля стало расширение ассортимента.

Слайд 5

Анализ рентабельности основных видов продукции показывал, что в отчетном году предприятие сработало менее рентабельно, чем в базовом году. По зерновым в отчетном году производство убыточно. По картофелю наблюдается положительная тенденция уровня рентабельности за счет колебаний в цене и себестоимости.

Слайд 6

Далее в работе проводился анализ динамики структуры имущества предприятия.

Используя горизонтальный и вертикальный анализ баланса можно сделать вывод, что на конец года у предприятия на 5,5% снизилась сумма имущества. В данном случае это произошло за счет выбытия фондов, в результате чего стоимость основных и оборотных средств уменьшилась на 5,5%. Наибольший удельный вес в структуре оборотных активов приходится на производственный запасы. Их сумма на конец года снизилась на 13371 тыс. руб., а удельный вес на 15,5%. Дебиторская задолженность на конец года снизилась на 17,2%, денежные средства на конец года увеличились в 3,5 раза, что способствует эффективной работе предприятия.

Слайд 7

Анализ затрат на производство и реализацию продукции показал, что затраты предприятия за отчетный период выросли на 12958 тыс. рублей, или на 9 %. Рост произошел по всем видам и особенно по материальным затратам. Увеличилась сумма как переменных, так и постоянных расходов. А вот структура затрат практически осталась неизменной.

Слайд 8

Немаловажную роль в анализе играет себестоимость продаваемого ассортимента картофеля. Анализ структуры себестоимости 1 кг картофеля показал, что себестоимость варьируется от 4 до 6 рублей за кг.

Исследуемое предприятие ООО «Овен» не планирует в своем бюджете затраты на маркетинг, что является недостатком финансового планирования организации, так как маркетинг способствует лучшему продвижению товаров, работ или услуг. И конечно, расходы на него позволяют снизить налог на прибыль.

В связи с вышесказанным, можно сделать вывод, что ООО «Овен» необходимо начать планировать маркетинговые затраты, с изучение рынка

товаров и услуг, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров.

Слайд 9

Третья глава работы содержит направления оптимизации затрат на сельскохозяйственном предприятии.

Проведенный анализ экономических элементов затрат и калькуляционных статей на примере ООО «Овен» дает возможность выявить резервы их снижения. Основными источниками резервов снижения себестоимости продукции ООО «Овен» является:

- увеличение объема производства;
- сокращение затрат на ее производство за счет повышения производительности труда, экономного использования материальных ресурсов, сокращения непроизводительных расходов, потерь и т.д.

Для ООО Овен с целью снижения затрат предлагается:

1. Увеличение объемов производства продукции за счет освоения новых рынков сбыта, организации производства на базе создаваемых обособленных подразделений на территории соседних субъектов Российской Федерации.
2. Организация производства и реализации продукции с целью наиболее полного удовлетворения потребностей населения.
3. Сокращение затрат на производство и реализацию продукции, оптимизация технологических процессов производства, внедрение инновационного оборудования.

Слайд 10

Далее в работе рассматривается резерв увеличения производства продукции картофелеводства за счет доведения урожайности до уровня передовой бригады на основании данных ООО «Овен». При доведении урожайности второй бригады до урожайности передовой на всю площадь дополнительная урожайность составит 902,5т

Важным резервом сокращения потерь является также перепашка картофеля. В 2013 году в процессе перепашки с каждого гектара было получено 0,3 т/га. Общий резерв увеличения урожайности со всей площади составил 285 ц

После проведенного расчета резерв снижения себестоимости продукции картофелеводства составил 7 тыс. руб., что составляет 2,4 % к

фактическому уровню. Таким образом снижение себестоимости продукции картофелеводства можно достичь путем доведения урожайности до уровня передовой бригады, путем проведения дополнительной перепашки картофеля и сокращения суммы затрат по организации производства и управлению.

Слайд 11

Для повышения конкурентоспособности ООО «Овен» предлагается проект дальнейшего расширения линейки мытого картофеля в виде упаковки домик 2,5 кг с категорией качества «Премиум». Для производства данной упаковки потребуется специальное дополнительное оборудование в виде мульти-функциональной упаковочной машины типа JASA 350 стоимостью 2 893 тыс.руб. (коммерческое предложение ООО «Агропак»).

Расчетная себестоимость на реализацию продукции составит 8,02руб\кг.

При средней реализационной цене 14,00 рублей\кг рентабельность данного продукта составит 75%. Анализ качества производимого картофеля показал, что картофеля класса премиум 15% от общего объема. Таким образом, планируется продавать в упаковке домик примерно 2500т. К тому для этой упаковки разработан специальный бренд «Царь-картошка».

Слайд 12

Таким образом, были предложены следующие приоритетные направления деятельности ООО «Овен».

Во-первых, увеличение объемов производства продукции за счет освоения новых рынков сбыта.

Во-вторых организация производства и реализации продукции с целью наиболее полного удовлетворения потребностей населения.

В-третьих, увеличение массы прибыли путем сокращения затрат на производство и реализацию продукции, оптимизации технологических процессов производства, внедрения инновационного оборудования.

Таким образом, Цель работы - выявление и анализ резервов снижения затрат на реализацию продукции – достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.