



Управление затратами на производство продукции на примере ООО "МАК"

Выполнил:

ФИО

Научный руководитель:

ФИО



ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – исследование управления затратами на производство продукции на примере ООО «МАК».

Задачи:

- 1.- рассмотреть затраты на производство продукции: понятие и сущность;
- 2.- изучить методику анализа затрат на производство;
- 3.- провести организационно-экономическую характеристику ООО «МАК»;
- 4.- исследовать затраты на производство продукции ООО «МАК»;
- 5.- оценить систему управления затратами на производство продукции в ООО «МАК»;
- 6.- разработать рекомендации по совершенствованию системы управления затратами в ООО «МАК»;
- 7.- провести обоснование предлагаемых рекомендаций.

Анализ управления затратами на производство продукции в ООО «МАК»

Организационно-экономическая характеристика ООО

Стратегические факторы внешней и внутренней среды

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Четко разработанная кадровая политика	Низкая эффективность перехода на новые рыночные ниши
2. Стабильное положение на рынке	Неотраженная система скидок
3. Высокая квалифицированность персонала	Отсутствие площади для расширения сферы деятельности
4. Хорошая репутация компании	Неэффективная реклама
Угрозы	Возможности
1) Возможность появления новых конкурентов	Выход на новые рынки или сегменты рынка
2) Изменение потребностей и вкусов покупателей	Возможность перейти в группу, с лучшей стратегией
3) Неблагоприятные демографические изменения	Ускорение роста рынка
4) Спад в экономике	Расширение продуктовой линии

Анализ управления затратами на производство продукции в ООО «МАК»

Организационно-экономическая характеристика ООО

Анализ сильных и слабых сторон внутренней среды фирмы

Внутренние стратегические факторы	Вес (значение) фактора, баллы	Оценка фактора, баллы	Взвешенная оценка, баллы
Сильные стороны			
1) Четко разработанная кадровая политика	0,1	4	0,4
2) Стабильное положение на рынке	0,2	5	1
3) Высокая квалифицированность персонала	0,1	5	0,5
4) Хорошая репутация компании потребителя	0,2	5	1
Слабые стороны			
5) Низкая эффективность перехода на новые продукты	0,1	4	0,4
6) Неотраженная система скидок	0,1	4	0,4
7) Отсутствие площади для расширения сферы деятельности	0,1	3	0,3



Анализ управления затратами на производство продукции в ООО «МАК»

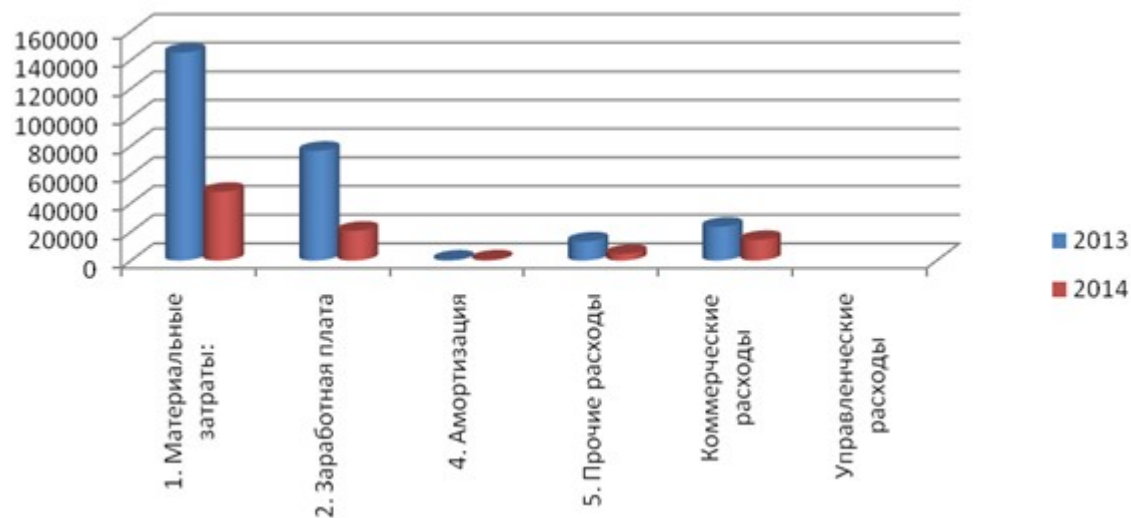
Организационно-экономическая характеристика ООО

Анализ возможностей и угроз внешней среды для ООО «МАК»

Внешние стратегические факторы	Вес (значение) фактора, баллы	Оценка фактора, баллы	Взвешенная оценка, баллы
Возможности			
1) Возможность появления новых конкурентов	0,1	3	0,3
2) Изменение потребностей и вкусов покупателей	0,2	5	1
3) Неблагоприятные демографические изменения	0,1	3	0,6
4) Расширение продуктовой линии	0,1	4	0,4
Угрозы			
5) Выход на новые рынки или сегменты рынка	0,1	3	0,3
6) Возможность перейти в группу, с лучшей стратегией	0,1	4	0,4

Анализ управления затратами на производство продукции в ООО «МАК»

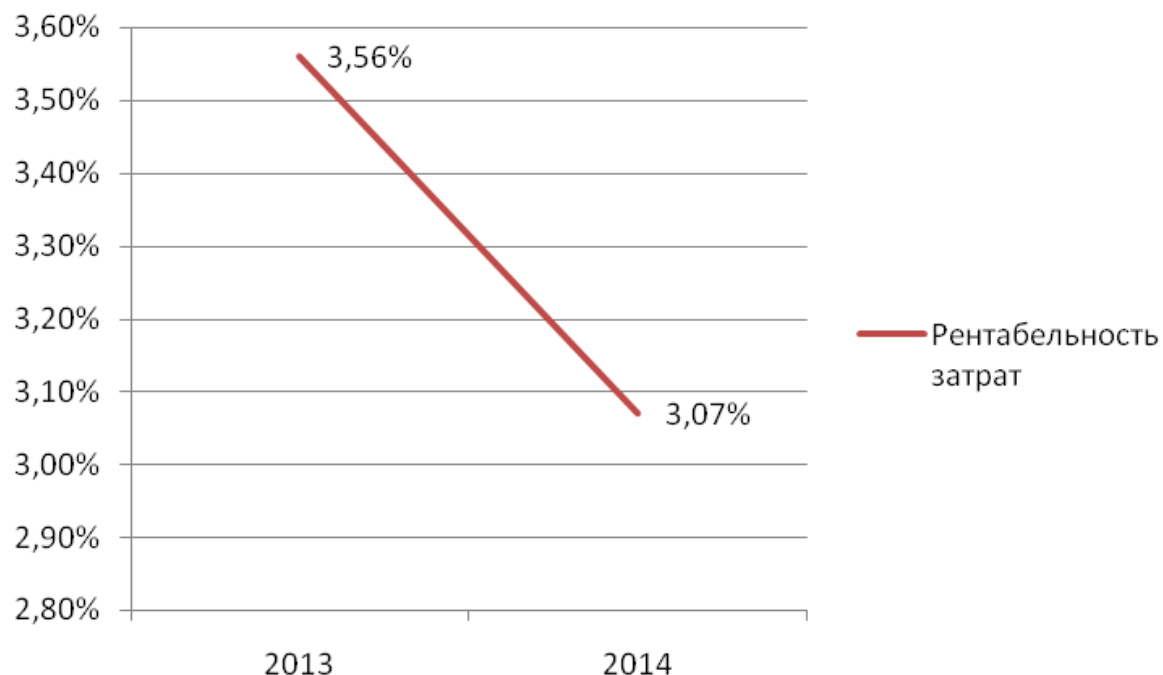
Исследование затрат ООО «МАК»:



Динамика затрат

Анализ управления затратами на производство продукции в ООО «МАК»

Исследование затрат ООО «МАК»:



Динамика рентабельности затрат



Анализ управления затратами на производство продукции в ООО «МАК»

Оценка системы управления затратами на производство продукции в ООО «МАК»:

Снижение эффективности управления затратами на производство

1. В ООО «МАК» отсутствует единая регламентированная система управления затратами.
2. В компании не выполняется планирование и контроль уровня затрат.
3. Отсутствие взаимосвязи между производственно-ресурсными потребностями и планами затрат.
4. Несоответствие методов формирования отчетности и планирования, медлительность при подготовке и отсутствие необходимой аналитической информации.
5. Слабая подготовка руководителя ООО «МАК» в вопросах менеджмента.
6. Отсутствие высококвалифицированных менеджеров.
7. Отсутствие управленческого учета.
8. Непрозрачность деятельности аппарата управления.



Совершенствование управления затратами в ООО «МАК»

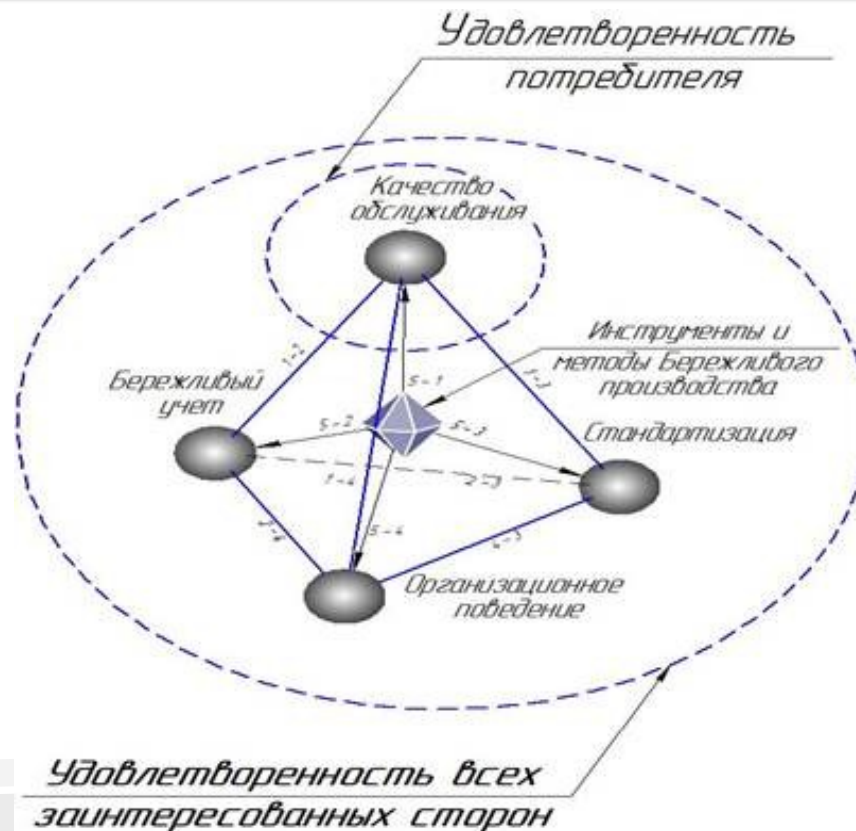
Оценка системы управления затратами на производство продукции в ООО «МАК»:

Причины снижения эффективности управления затратами

1. **Непоследовательность.** Управление затратами должно входить в общую систему управления.
2. **Дефицит информации.** При внедрении системы управления расходами возникает множество проблем, включая информационную.
3. **Излишки информации.** Информация должна предоставляться в достаточном объеме.
4. **Не учитываются изменения.** При управлении затратами часто не учитываются разные факторы, от которых могут зависеть объем, состав и структура затрат.

Совершенствование управления затратами в ООО «МАК»

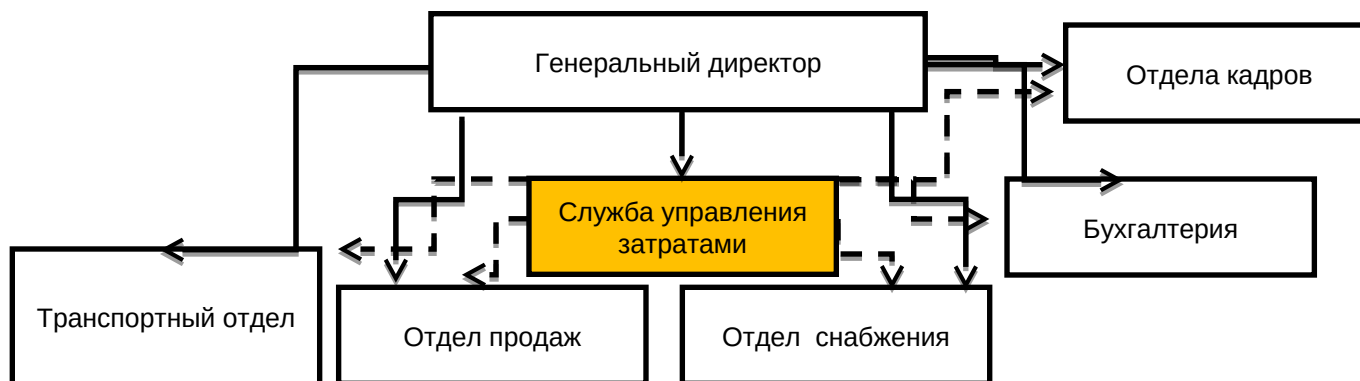
Разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления затратами в ООО «МАК»:



Внедрение системы «бережливого производства»

Совершенствование управления затратами в ООО «МАК»

Обоснование предлагаемых рекомендаций:



Место службы управления затратами в организационной структуре ООО «МАК»



Совершенствование управления затратами в ООО «МАК»

Обоснование предлагаемых рекомендаций:

Штатное расписание службы управления затратами

Структурное подразделение наименование код		Профессия (должность)	Количество штатных единиц	Оклад (тарифная ставка), руб.	Месячный фонд заработной платы, руб.
Служба управления затратами	6	Начальник службы управления затратами	1	35000	35000
		Экономист по снабженческо- сбытовым операциями	1	20000	20000
		Экономист по труду	1	20000	20000
		Итого по листу	3		75000
		Итого по документу	3		75000



Совершенствование управления затратами в ООО «МАК»

Обоснование предлагаемых рекомендаций:

Внедрение 1С:Управление торговлей 8

XYZ/ABC-анализ продаж

Действия: Сформировать | Отбор | Заголовок | Настройка ... | Диаграмма

Периодичность: Месяц | Количество периодов: 12 | по: 31.12.2012

Анализируемый параметр: Сумма выручки в валюте упр.учета | Анализируемый объект: Номенклатура

Группировка	Доля %	Коэффициент вариации	Среднее значение параметра анализа	Сумма выручки в валюте упр.учета (руб.)	Количество проданных товаров	Количество продаж
A - класс				24 937 769,39	303 124,13	88 351,00
X - класс				15 445 108,15	264 520,19	74 131,00
Товар №1 616	0,71	21,090	18 328,50	219 942,00	1 613,00	498,00
Товар №10 815	0,52	32,830	13 438,30	161 259,54	498,03	198,00
Товар №417	0,52	74,430	13 419,36	161 032,31	1 524,00	339,00
Товар №1 614	0,44	18,040	11 338,81	136 065,70	987,00	385,00
Товар №392	0,42	65,900	10 823,01	129 876,13	909,00	245,00
Товар №6 165	0,40	61,660	10 303,78	123 645,30	171,00	103,00
Товар №5 113	0,39	45,250	10 073,96	120 887,49	369,29	202,00
Товар №416	0,38	46,910	9 895,45	118 745,44	1 273,00	327,00
Товар №10 814	0,34	43,760	8 893,85	106 726,25	277,16	203,00
Товар №5 112	0,34	50,210	8 712,04	104 544,53	337,25	209,00
Товар №1 844	0,33	78,810	8 625,47	103 505,60	344,00	183,00
Товар №5 097	0,32	38,370	8 224,16	98 689,86	1 077,48	269,00
Товар №440	0,31	39,580	7 967,51	95 610,12	1 067,00	211,00
Товар №64	0,30	77,980	7 875,00	94 500,00	9,00	9,00
Товар №294	0,29	84,870	7 589,17	91 070,00	15,00	12,00
Товар №10 898	0,29	35,080	7 442,03	89 304,33	252,57	200,00
Товар №5 111	0,25	62,180	6 449,65	77 395,84	283,22	185,00
Товар №10 800	0,25	83,580	6 398,21	76 778,49	381,20	189,00
Товар №296	0,24	79,900	6 161,41	73 936,90	19,00	18,00
Товар №10 816	0,24	50,660	6 114,19	73 370,23	208,65	150,00
Товар №1 606	0,23	59,790	6 096,84	73 162,04	1 035,00	284,00
Товар №1 738	0,23	50,910	5 996,93	71 963,10	611,00	267,00
Товар №9 166	0,21	66,240	5 536,88	66 442,50	360,00	18,00
Товар №10 799	0,21	88,820	5 475,49	65 705,83	320,49	166,00
Товар №5 102	0,21	29,540	5 472,21	65 666,55	1 122,02	175,00
Товар №1 732	0,20	25,890	5 295,93	63 551,10	787,00	323,00
Товар №1 703	0,20	42,020	5 134,10	61 609,20	438,00	165,00
Товар №307	0,20	79,850	5 123,78	61 485,40	113,00	25,00
Товар №11 142	0,20	83,890	5 118,19	61 418,28	347,00	185,00



Управление затратами на производство продукции на примере ООО "МАК"

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!