



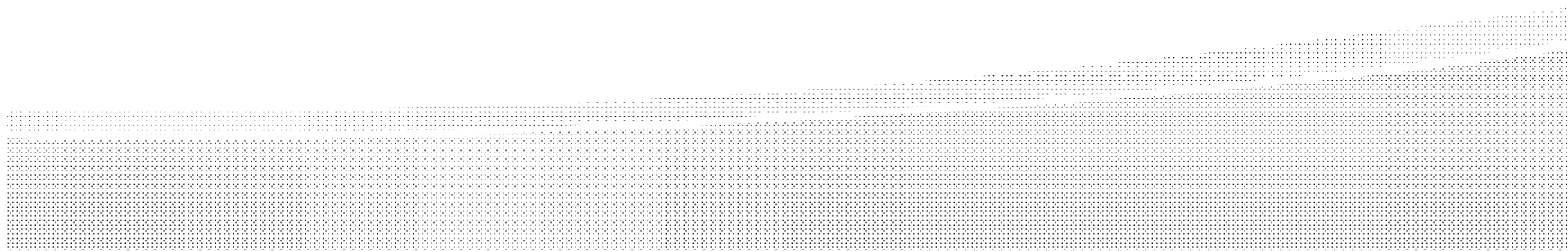
Управление качеством продукции на примере прессового цеха з ОАО ГАЗ

Выполнил:

Котлов В.Ю.

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Шагалова Т.В.





ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – изучение теоретических и практических подходов к управлению качеством на производственном предприятии и разработка плана мероприятий повышения качества продукции на примере прессово-рамного производства прессового цеха №3.

Задачи:

1. Изучить теоретические основы формирования и управления денежными потоками предприятия;
2. Представить организационно-экономическую характеристику предприятия;
3. Провести анализ финансового состояния предприятия;
4. Изучить эффективность формирования и управления денежными потоками предприятия;
5. Рассмотреть проект по увеличению положительного денежного потока предприятия;
6. Провести расчет эффективности по предлагаемому проекту.



УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕССОВО-РАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕССОВЫЙ ЦЕХ №3 ООО «АВТОЗАВОД «ГАЗ»

Организационная характеристика прессового цеха №3:



Прессово-рамное производство является подразделением ООО «Автозавод «ГАЗ» и входит в периметр управления Дивизиона «Автокомпоненты»

Прессовый цех №3 ПРП ОАО «ГАЗ» - производитель штампованных деталей, бензобаков и рам автомобилей.

Цель: Стать лучшим поставщиком с точки зрения качества и цены. Быть лидером российского рынка автокомпонентов, осуществлять поставки широкому кругу потребителей.

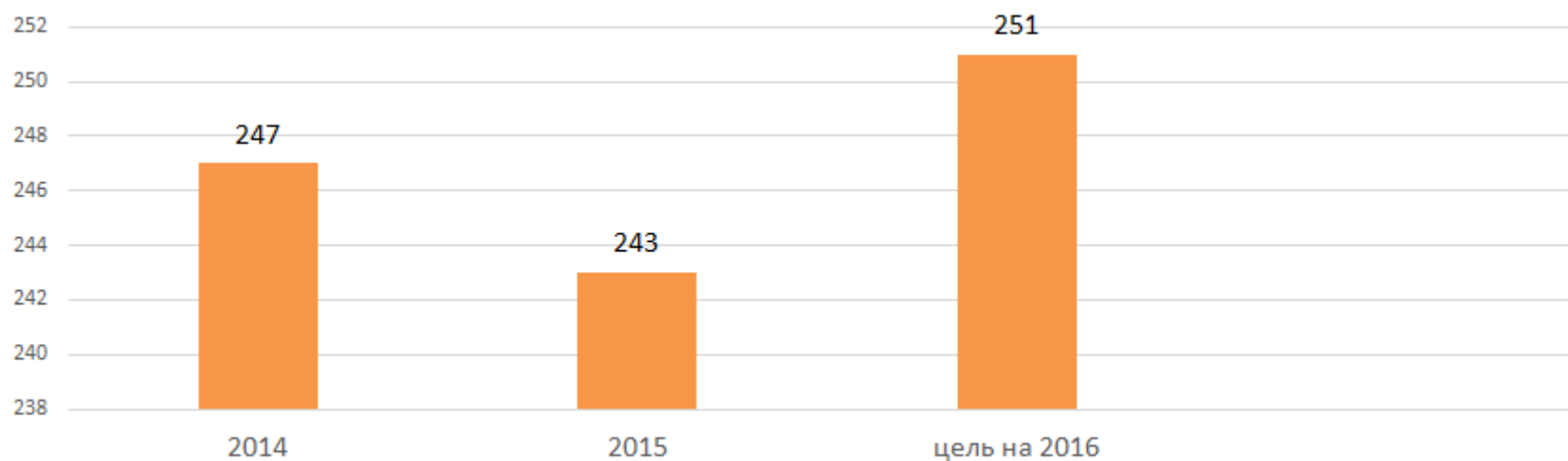
Общая площадь цеха 37930 м²

Численность персонала прессового цеха составляет 251 чел.



УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕССОВО-РАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕССОВЫЙ ЦЕХ №3 ООО «АВТОЗАВОД «ГАЗ»

Организационная характеристика прессового цеха №3:



Численность персонала цеха №3 по годам



УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕССОВО-РАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕССОВЫЙ ЦЕХ №3 ООО «АВТОЗАВОД «ГАЗ»

Анализ управления качеством продукции на прессово-рамном производстве прессовый цех №3 :

- ✓ при управлении качеством продукции оказываются задействованными практически все подразделения предприятия
- ✓ Создана Дирекция по качеству, находящаяся в непосредственном подчинении директора Дивизиона «Автокомпоненты»
- ✓ Общее руководство СМК осуществляется директором по качеству
- ✓ Политика в области качества основана на концепции Всеобщего Качества и философии «Производственной Системы ГАЗ»

Качество -
прежде всего

Потребитель в
центре
внимания

Люди –
источник
нашей силы

Дилеры и
поставщики –
наши партнеры

Внимание на
производстве



УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕССОВО-РАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕССОВЫЙ ЦЕХ №3 ООО «АВТОЗАВОД «ГАЗ»

Анализ управления качеством продукции на прессово-рамном производстве прессовый цех №3 :

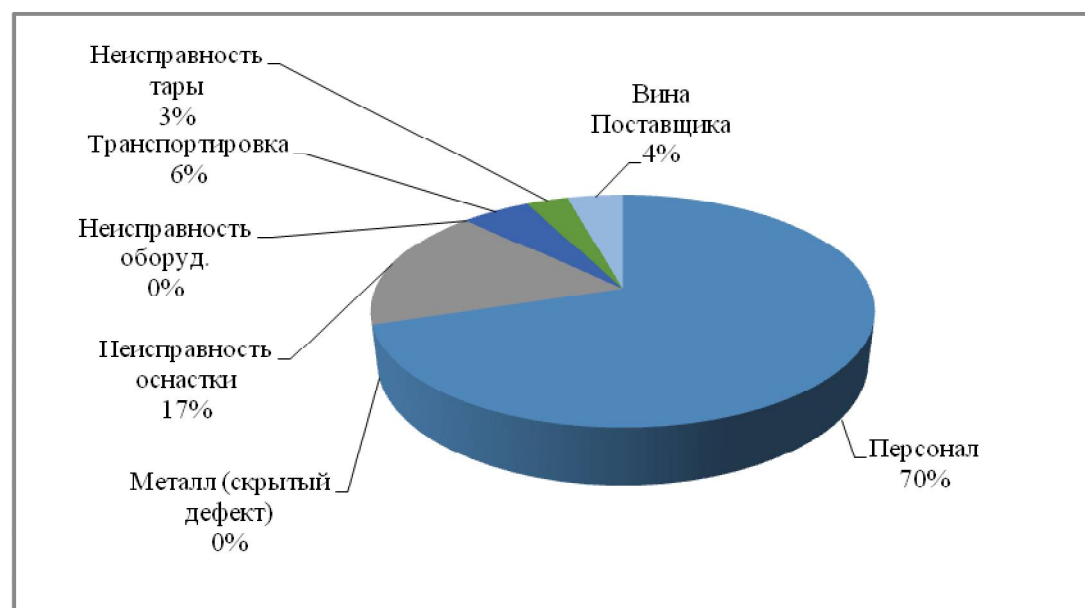


Диаграмма распределения Паретто внешних рекламаций за 2015г.



УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕССОВО-РАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕССОВЫЙ ЦЕХ №3 ООО «АВТОЗАВОД «ГАЗ»

Анализ управления качеством продукции на прессово-рамном производстве прессовый цех №3 :

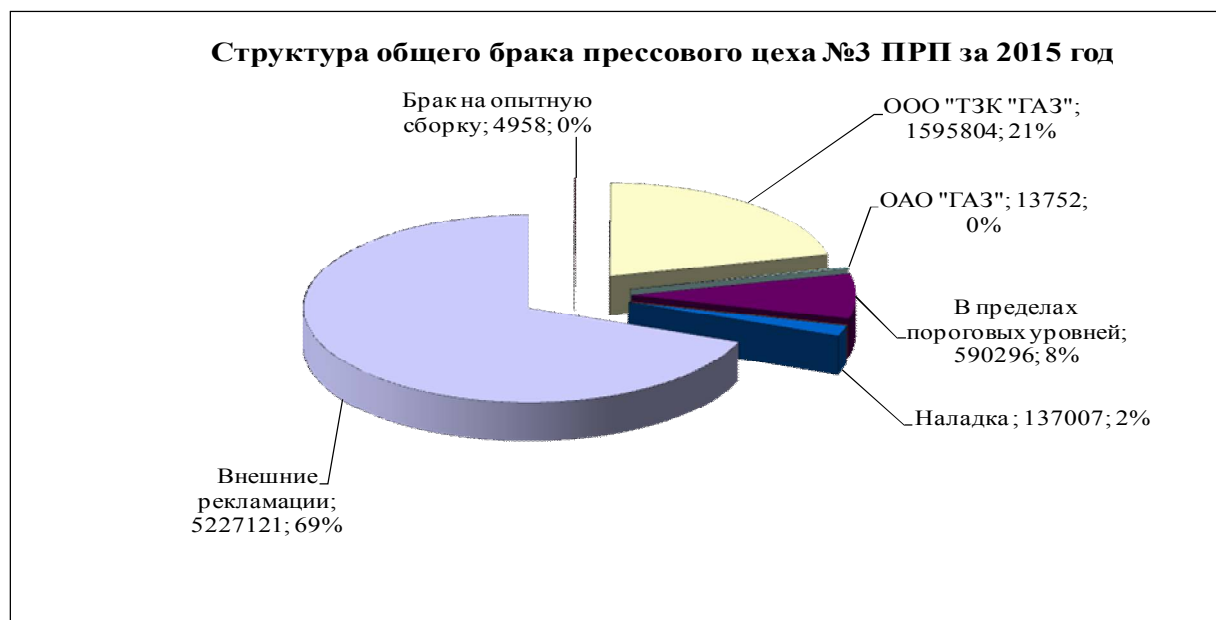


Анализ причин возвратов продукции



УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕССОВО-РАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕССОВЫЙ ЦЕХ №3 ООО «АВТОЗАВОД «ГАЗ»

Оценка уровня качества продукции прессового цеха №3 :

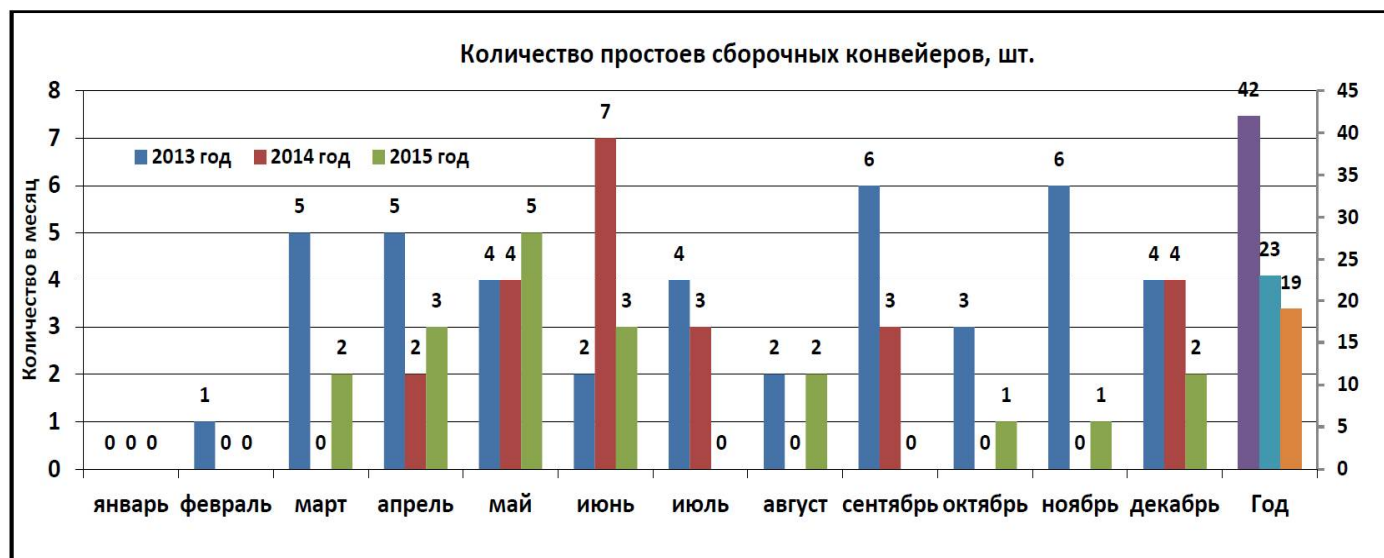


Структура общего брака прессового цеха №3 за 2015 г.



УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕССОВО-РАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕССОВЫЙ ЦЕХ №3 ООО «АВТОЗАВОД «ГАЗ»

Оценка уровня качества продукции прессового цеха №3 :

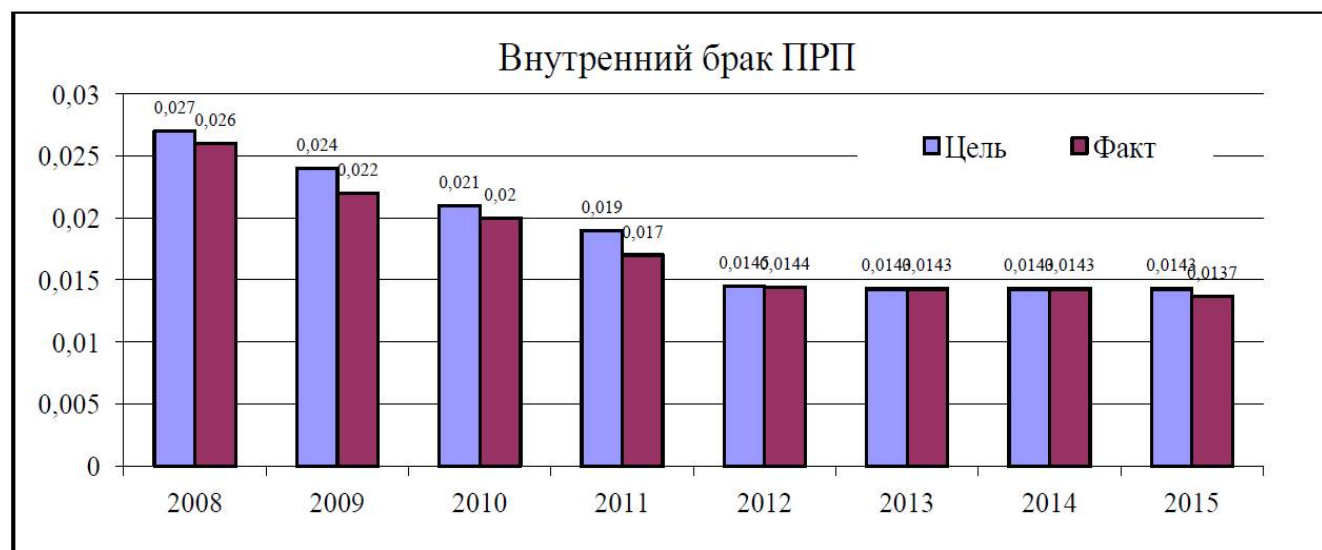


Количество простоев сборочных конвейеров в
сравнении по годам 2013 – 2015 г.г., шт.



УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕССОВО-РАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕССОВЫЙ ЦЕХ №3 ООО «АВТОЗАВОД «ГАЗ»

Оценка уровня качества продукции прессового цеха №3 :

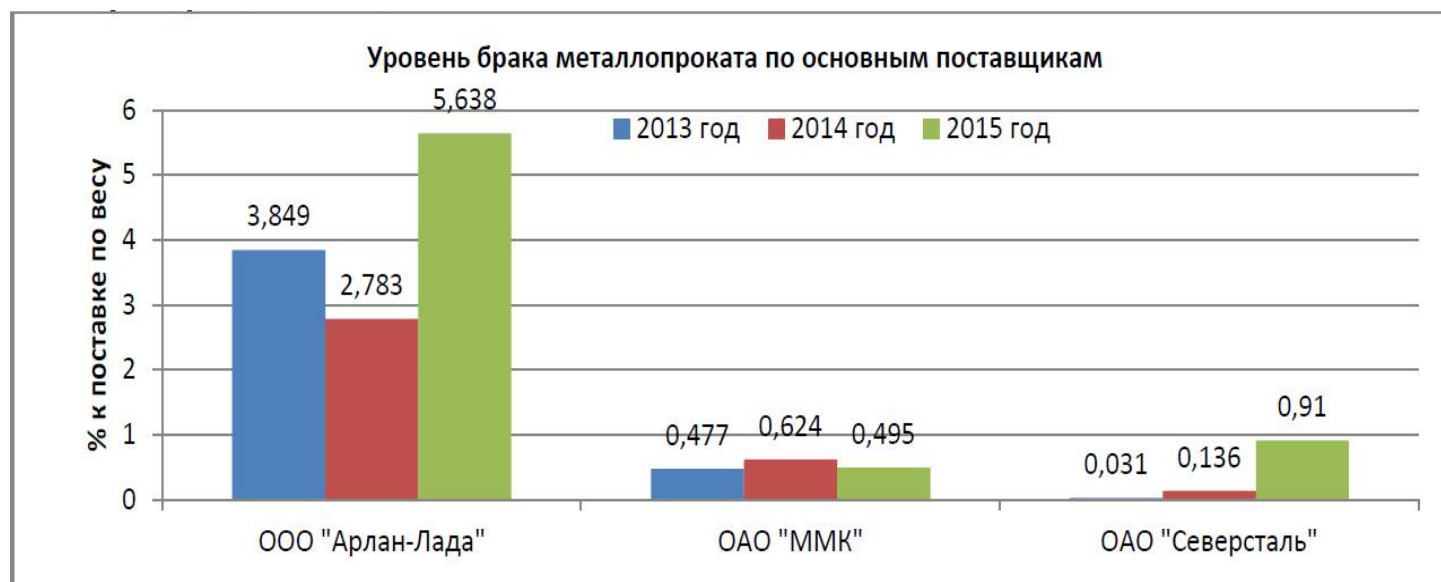


Внутренний брак прессового цеха №3



УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕССОВО-РАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕССОВЫЙ ЦЕХ №3 ООО «АВТОЗАВОД «ГАЗ»

Оценка уровня качества продукции прессового цеха №3 :



Входной контроль поставщиков металлопроката



УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕССОВО-РАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕССОВЫЙ ЦЕХ №3 ООО «АВТОЗАВОД «ГАЗ»

Результаты внутреннего аудита охраны труда и промышленной безопасности:

Замечание	Мероприятие
Пресс кривошипный «Эрфурт» PE2-H-ES инв. № 191683. утечка сжатого воздуха через блок подготовки	Устранить утечки
Разматывающее устройство «ГАЗ» AC 7058 инв. № 182214. Утечка масла из гидроцилиндра	Устранить утечки
Пресс кривошипный «Эрфурт» PE2-H-ES инв. № 191683. Деформировано ограждение выкатного стола	Устранить недостатки
Пресс кривошипный «Эрфурт» PE2-H-315-ES инв. № 191690. Утечка сжатого воздуха на муфте привода	Устранить утечки
Пресс двойного действия D4-600-320; Ишиха-Харима; инв. №115605. Утечка воздуха с пневмо зажима. Наличие посторонних деталей.	Устранить утечку воздуха. Удалить посторонние детали.
Не на всех переносных лестницах, ремонтных площадках имеются идентификационные бирки; также применяют лестницы с истекшим сроком испытаний	Провести ревизию лестниц. Восстановить бирки. Провести аттестацию лестниц/
Имеет место применение грузозахватных приспособлений, у которых в местах сплетения прядей выступающие концы проволок не обмотаны проволокой	Обмотать проволокой места сплетения прядей грузозахватных приспособлений



НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕССОВО-РАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕССОВЫЙ ЦЕХ №3 ООО «АВТОЗАВОД «ГАЗ»

Общие направления совершенствования управления качеством продукции для прессово-рамного производства Дивизиона «Автокомпоненты» :

	Возможности	Угрозы
SWOT – анализ	1. Возможность модернизации производства 2. Повышение качества продукции до уровня международных стандартов 3. Получение стабильно высокой прибыли 4. Возможность получения конкурентных преимуществ на внутреннем рынке 5. Внедрение передовых технологий	1. Снижение спроса на продукцию из-за роста цен 2. Высокие цены на сырье и энергоносители 3. Уменьшение объема заказов
Сильные стороны		
1. Известность торговой марки предприятия 2. Стабильные деловые связи на внутреннем рынке 3. Монополия производства отдельных видов продукции	1. Увеличение объёма производства продукции 2. Возможность выхода на новые рынки в России и за рубежом 3. Повышение качества продукции 4. Возникновение новых деловых связей на внешнем рынке	1. Снижение издержек производства 2. Снижение цен на продукцию 3. Повышение конкурентоспособности продукции
Слабые стороны		
1. Недостаточно высокая квалификация персонала 2. Недостаточная мотивация персонала комплекса	1. Подготовка высококвалифицированных специалистов 2. Повышение заработной платы	1. Повышение конкурентоспособности 2. Выход на новые рынки сбыта 3. Усовершенствование выпускаемой продукции



НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕССОВО-РАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕССОВЫЙ ЦЕХ №3 ООО «АВТОЗАВОД «ГАЗ»

Общие направления совершенствования управления качеством продукции для прессово-рамного производства Дивизиона «Автокомпоненты» :

1. По системе менеджмента качества:

- ✓ Обучить специалистов 3 прессового цеха ПРП требованиям стандарта ISO/TS 16949

2. По качеству функционирования производственных процессов:

- ✓ Продолжить реформирование производственных процессов через внедрение принципов Производственной Системы «ГАЗ»
- ✓ Продолжить работу по встраиванию функций контроля в технологический процесс и делегирования ответственности за качество на рабочее место.

3. В рамках стандартизированной работы организовать:

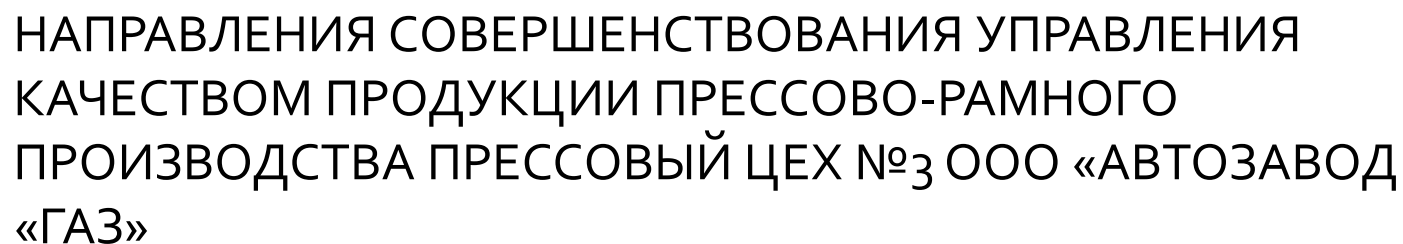
- ✓ предоставление наглядной информации о качестве на информационных стендах;
- ✓ обеспечение обратной связи о качестве на каждом рабочем месте;
- ✓ устранение несоответствий и решение проблем линейным персоналом по методикам «5 почему» и «1х1».



НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕССОВО-РАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕССОВЫЙ ЦЕХ №3 ООО «АВТОЗАВОД «ГАЗ»

Плановые показатели по снижению количества дефектов продукции
Прессово-рамного производства на 2016 г.:

	Факт*2015 г.	Цель 2016 г.	Разбивка цели на 2016 год по месяцам											
			Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
ПРП	1,04	0,96	1,03	1,03	1,02	1,01	1,01	1,00	0,99	0,99	0,98	0,98	0,97	0,96
Прессовый №1	0,63	0,58	0,63	0,62	0,62	0,62	0,61	0,61	0,60	0,60	0,59	0,59	0,58	0,58
201-10	0,63	0,58	0,63	0,63	0,62	0,62	0,61	0,61	0,60	0,60	0,59	0,59	0,58	0,58
Прессовый №2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
204-21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Прессовый №3	0,41	0,38	0,41	0,41	0,41	0,40	0,40	0,40	0,39	0,39	0,39	0,39	0,38	0,38
210-15	0,21	0,19	0,21	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,19	0,19	0,19	0,19
210-35	0,21	0,19	0,21	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,19	0,19	0,19	0,19



Плановые показатели снижения претензий от внешних потребителей продукции Прессово-рамного производства на 2016 г.:

[illegible]



НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕССОВО-РАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕССОВЫЙ ЦЕХ №3 ООО «АВТОЗАВОД «ГАЗ»

Инвестиции/ эффективность:

Показатели	2016г.
1. Затраты на ремонт, приобретение оборудования и его доставку (см.табл.14), тыс.руб.	1004
2. Затраты на обучение персонала, тыс.руб.	79,5
3. Срок работы оборудования после ввода, год	5
Итого	1083,5

Реализация предложенных мероприятий позволит:

- ✓ Увеличить объём производства прессового цеха №3 на 16%
- ✓ Снизить общие потери от брака в % к себестоимости на 12%:
- ✓ Снизить значение показателя «Внешние рекламации» на 23%
- ✓ Снизить показатель брака по поставщикам металлопроката на 35%
- ✓ Увеличить прибыль на 21%



Управление качеством продукции на примере прессового цеха з ОАО ГАЗ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

