

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - **«Управление качеством продукции на примере прессового цеха 3 ОАО ГАЗ».**

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях производства важнейшим показателем конкурентоспособности является отсутствие отказов, связанных с открытыми дефектами в производстве. То есть это своеобразная «бездефектная» конкурентоспособность. В таких условиях крайне актуальна разработка методических основ реализации принципа обеспечения встроенного качества с использованием новых методических и организационно-технических решений.

Слайд 2

Целью работы является изучение теоретических и практических подходов к управлению качеством на производственном предприятии и разработка плана мероприятий повышения качества продукции на примере прессово-рамного производства прессового цеха №3.

Слайд 3

Для достижения цели, во второй главе работы производится анализ управления качеством продукции прессово-рамного производства прессовый ЦЕХ №3 ООО «АВТОЗАВОД «ГАЗ».

Прессово-рамное производство является подразделением ООО «Автозавод «ГАЗ» и входит в периметр управления Дивизиона «Автокомпоненты». Основные данные по цеху представлены на слайде.

Слайд 4

Организационная структура управления качеством продукции на ООО «Автомобильный завод «ГАЗ» представляет собой единство ступеней и звеньев управления в их зависимости и соподчиненности и включает все подразделения предприятия, участвующие в управлении и производстве продукции на стадиях разработки, изготовления, обращения и эксплуатации или потребления.

Политика в области качества Дивизиона «Автокомпоненты» ООО «Автозавод «ГАЗ» основана на концепции Всеобщего Качества и философии Производственной Системы ГАЗ. Основные принципы Политики представлены на слайде.

Слайд 5

На основании анализа системы управления качеством продукции в прессовом цехе №3 можно выделить следующие положительные стороны.

В прессовом цехе №3 ведётся учёт внешних рекламаций, на производимую продукцию в цехе, по видам брака, выявленного покупателями.

На слайде представлена диаграмма распределения Паретто внешних рекламаций, которая отражает причины проблем качества продукции прессового цеха №3. Данная диаграмма позволяет наглядно увидеть самые значимые и многочисленные замечания, поступающие на продукцию цеха.

Слайд 6

Кроме рекламаций, при работе с потребителем по контролю качества продукции прессового цеха №3 возникают ситуации возврата продукции

Анализ причин возвратов продукции отражен в диаграмме на слайде номер 6.

Слайд 7

Показатели общего брака прессового цеха №3 представлены на слайде номер 7. Стоит отметить, что превышение общего процента брака в феврале, марте, мае, июне, июле, августе, сентябре, октябре и декабре месяце произошло по причине крупных списаний бракованного металлопроката на Поставщиков и управленческого решения о признании внешних рекламаций по рамам ГАЗ-3308 («Садко»).

Падение общего процента брака в апреле и ноябре месяце произошло по причине возмещения долгов по списаниям бракованного металлопроката от Поставщиков.

Слайд 8

За анализируемый период - 2015 год - зафиксировано две причины простоев сборочных конвейеров прессового цеха №3: несвоевременная поставка рам на конвейер и поставка несоответствующей продукции цеху.

Количество простоев сборочных конвейеров в сравнении по годам 2013 – 2015 г.г., шт. представлено в диаграмме.

Слайд 9

Так же нами были оценены показатели внутреннего брака прессового цеха №3. За 2015 год наблюдается чёткая динамика снижения данных показателей по сравнению с 2014 и 2013 г.г. соответственно.

Слайд 10

уровня качества процесса «Создание продукции – Обеспечение», т.е. качество поставляемых материалов, металла, комплектующих проводилась нами по следующим параметрам:

- Результаты сертификации поставщиков на соответствие требованиям Группы ГАЗ.
- Выполнение плана поставок.
- Качество закупаемых материалов.
- Выполнение показателя – Претензии, (%).

В результате нами было выявлено, что не все поставщики имеют сертификаты качества на свою продукцию, не все прошли сертификацию на соответствии требованиям Группы ГАЗ. Из 25 поставщиков не имеют сертификатов и не прошли сертификацию ГАЗ – 8 поставщиков.

Слайд 11

В целом по итогам анализа управления качеством продукции прессового производства прессовый цех №3 ООО «АВТОЗАВОД «ГАЗ» были выделены следующие проблемные моменты, требующие особого внимания:

1. Производственный персонал недостаточно владеет методами и инструментариями решения проблем, недостаточно развита обратная связь на рабочих местах по возникающим на окончательных операциях и у Потребителя проблемам.

2. Требуется проведение обучения производственного персонала в рамках курса «Требования TS 16949».

3. Необходимо внедрение всевозможных инструментов ПС ГАЗ для визуализации процессов производства и оперативного реагирования руководящего персонала и принятия управленческих решений.

Слайд 12

Третья глава работы содержит НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕССОВО-РАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕССОВЫЙ ЦЕХ №3 ООО «АВТОЗАВОД «ГАЗ».

По результатам проведенного SWOT – анализа наиболее значимыми для прессового цеха №3 ПРП ОАО «ГАЗ» оказались возможности повышение квалификации персонала, а, следовательно, повышение качества продукции.

Основные направления в области улучшения качества на 2016 год нами были разработаны с учетом выполнения требований и пожеланий Заказчиков (ООО «Автозавод «ГАЗ», ООО «Автокомпоненты - Группа ГАЗ», ООО «Коммерческие автомобили - Группа ГАЗ», ООО «Нижегородские моторы», 154 ВП МО РФ и др.) и на основе проведенного нами анализа, представленного во второй части данной работы.

Слайд 13

На основании проведенного анализа во второй части работы управления качества продукции цеха №3 нами были разработаны следующие предложения по улучшению функционирования процессов СМК.

1. По системе менеджмента качества:
 - Обучить специалистов 3 прессового цеха ПРП требованиям стандарта ISO/TS 16949
2. По качеству функционирования производственных процессов:
 - Продолжить реформирование производственных процессов через внедрение принципов Производственной Системы «ГАЗ»
 - Продолжить работу по встраиванию функций контроля в технологический процесс и делегирования ответственности за качество на рабочее место.
3. В рамках стандартизированной работы организовать:
 - предоставление наглядной информации о качестве на информационных стендах;
 - обеспечение обратной связи о качестве на каждом рабочем месте;
 - устранение несоответствий и решение проблем линейным персоналом по методикам «5 почему» и «1x1».

Слайд 14

Предложенные нами рекомендации способствуют достижению следующих показателей в области качества:

Плановых показателей по снижению количества дефектов продукции Прессово-рамного производства на 2016 г. (они представлены в таблице на слайде номер 14).

Слайд 15

А также достижению плановых показателей снижения претензий от внешних потребителей продукции Прессово-рамного производства на 2016 г.

Слайд 16

Размер инвестиций на реализацию предложенных мероприятий, а также прогнозируемый эффект представлены на слайде номер 16.

Так, планируется:

- ✓ Увеличить объём производства прессового цеха №3 на 16%
- ✓ Снизить общие потери от брака в % к себестоимости на 12%:
- ✓ Снизить значение показателя «Внешние рекламации» на 23%
- ✓ Снизить показатель брака по поставщикам металлопроката на 35%
- ✓ Увеличить прибыль на 21%

Слайд 17

Таким образом, Цель работы - изучение теоретических и практических подходов к управлению качеством на производственном предприятии и разработка плана мероприятий повышения качества продукции на примере прессово-рамного производства прессового цеха №3 – **достигнута.**

Спасибо за внимание! Доклад окончен.