

**Выполни
л:**

**Руководитель
:**

**Формы безналичных расчетов для
физических
лиц**



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

□ **Цель:** определение возможных направлений совершенствования безналичных расчетов для физических лиц.

□ **Задачи:**

- исследовать понятие, особенности и роль безналичных расчётов для физических лиц в экономике;
- - изучить организационно-правовые основы безналичных расчетов для физических лиц;
- - исследовать практику организации безналичных расчетов для физических лиц в России и за рубежом;
- - провести анализ и оценка эффективности проведения основных видов
- безналичных расчетов для физических лиц в ПАО Сбербанк;
- - выявить основные тенденции и перспективы развития безналичных расчетов для физических лиц в России на современном этапе.

Анализ практики проведения основных видов безналичных расчетов для физических лиц в России

и за рубежом

Практика организации безналичных расчетов для физических лиц в Российской Федерации и за рубежом

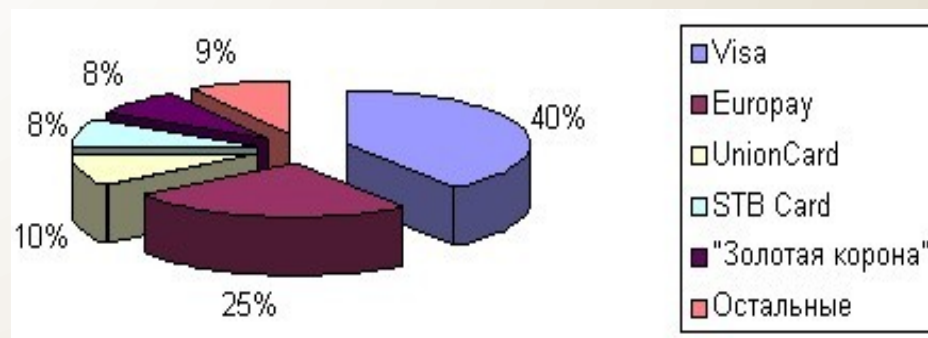
Количество банков на 01.01.2016 года составило 733, то есть за прошедший 2015 год сократилось еще на 101 банк (834 - 733). А количество банков, начиная с 2007 г. сократилось уже на 407 банков (1 136 - 733) что составляет 35 %, и что самое неприятное - быстрыми темпами происходит сокращение банков практически по всем Федеральным округам. Только в Крымском федеральном округе наблюдается прирост количества банков, так как это новый регион.

Пластиковые карты подразделяются на:

- слип-карты
- смарт-карты.

Практика организации безналичных расчетов для физических лиц в Российской Федерации и за рубежом

Рейтинг пластиковых карт в платёжном обороте России.



В 2015 г. доля платёжной системы MasterCard на платёжном карточном рынке России, согласно экспертным оценкам, составляет 35%.

Доля платёжной системы Visa – более 50%.

Оставшиеся 10–15% приходятся на локальные российские системы «Золотая Корона», ПРО100, NCC/UnionCard).

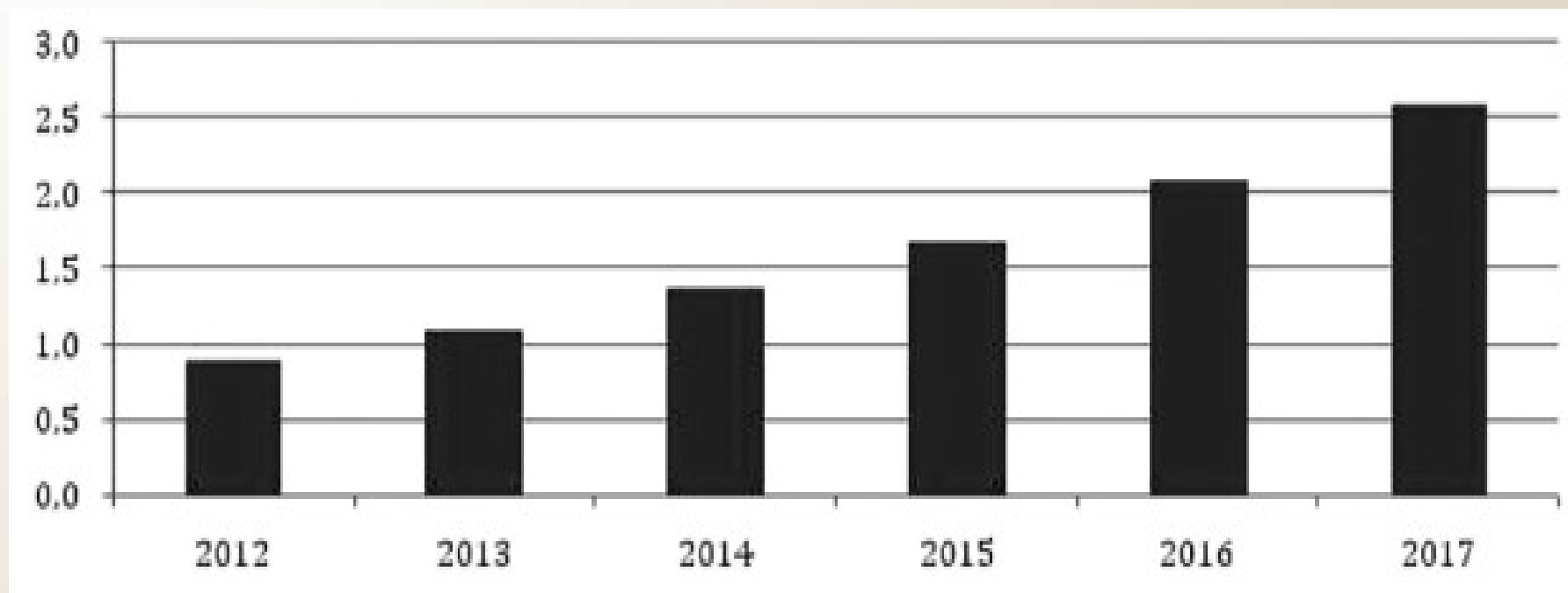
Практика организации безналичных расчетов для физических лиц в Российской Федерации и за рубежом

Структура переводов денежных средств без открытия банковского счета плательщика – физического лица

		Всего переводов	в том числе осуществленных:			
			в пределах Российской Федерации		за пределы Российской Федерации	
			в пользу юридических лиц	в пользу физических лиц	в пользу юридических лиц	в пользу физических лиц
2015 год	количество, млн.ед.	1 141,8	1 064,8	66,1	0,4	10,5
	объем, млрд. руб.	4 100,0	3 051,9	858,1	2,8	187,2
IV квартал	количество, млн.ед.	326,0	310,6	12,4	0,2	2,8
	объем, млрд. руб.	1 039,0	786,8	196,2	0,8	55,2
III квартал	количество, млн.ед.	274,0	257,1	14,0	0,1	2,9
	объем, млрд. руб.	1 069,0	802,9	207,4	0,9	57,8
II квартал	количество, млн.ед.	246,7	224,8	19,2	0,1	2,6
	объем, млрд. руб.	979,0	717,6	216,5	0,7	44,2
I квартал	количество, млн.ед.	295,2	272,4	20,5	0,1	2,3
	объем, млрд. руб.	1 013,1	744,6	238,2	0,4	30,0
2014 год	количество, млн.ед.	1 257,9	1 158,7	86,7	0,3	12,1
	объем, млрд. руб.	4 352,8	3 351,7	824,0	2,6	174,4
IV квартал	количество, млн.ед.	340,9	315,6	22,3	0,1	2,9
	объем, млрд. руб.	1 287,4	1 007,5	233,3	0,7	45,8
III квартал	количество, млн.ед.	322,7	298,1	21,2	0,1	3,4
	объем, млрд. руб.	1 040,6	778,4	209,1	0,6	52,4
II квартал	количество, млн.ед.	302,7	277,6	21,8	0,1	3,2
	объем, млрд. руб.	1 012,0	773,5	193,5	0,7	44,3
I квартал	количество, млн.ед.	291,6	267,4	21,5	0,1	2,6
	объем, млрд. руб.	1 012,9	792,3	188,1	0,5	32,0
2013 год	количество, млн.ед.	1 301,0	1 192,5	96,1	0,6	11,8
	объем, млрд. руб.	4 268,1	3 254,2	841,4	4,4	168,1
IV квартал	количество, млн.ед.	343,8	315,5	25,1	0,1	3,0
	объем, млрд. руб.	1 194,2	902,9	242,9	0,6	47,9
III квартал	количество, млн.ед.	336,4	308,9	24,2	0,1	3,2
	объем, млрд. руб.	1 099,6	827,2	220,3	1,1	51,0
II квартал	количество, млн.ед.	316,4	289,5	23,9	0,1	2,9
	объем, млрд. руб.	1 035,5	794,2	199,9	1,3	40,1
I квартал	количество, млн.ед.	304,4	278,6	23,0	0,2	2,6
	объем, млрд. руб.	938,7	729,9	178,3	1,4	29,1

Практика организации безналичных расчетов для физических лиц в Российской Федерации и за рубежом

Объем рынка мобильной коммерции в России в 2012–2015 г. и прогноз на 2016–2017 г.



Анализ и оценка эффективности проведения основных видов безналичных расчетов для физических лиц в ПАО «Сбербанк Российской Федерации»

Сбербанк сегодня – это 16 территориальных банков и более 16,4 тысяч отделений в 83 субъектах Российской Федерации, расположенных на территории 11 часовых поясов. Зарубежная сеть Банка состоит из дочерних банков, филиалов и представительств в СНГ, Центральной и Восточной Европе, Турции, Великобритании, США и других странах.

Банк является основным кредитором российской экономики и занимает крупнейшую долю на рынке вкладов. На его долю приходится 44,9% вкладов населения, 37,7% кредитов физическим лицам и 32,7% кредитов юридическим лицам (по состоянию на 1 августа 2015 года).

Анализ и оценка эффективности проведения основных видов безналичных расчетов для физических лиц в ПАО «Сбербанк Российской Федерации»

Ключевые финансовые показатели Группы Сбербанк за 2015 год:

- Чистая прибыль составила 222,9 млрд. руб. или 10,36 руб. на обыкновенную акцию. Рентабельность капитала достигла 10,2%.
- Достаточность капитала укреплялась в течение года, коэффициент достаточности основного капитала вырос на 30 базисных пунктов до 8,9%, в то время как коэффициент достаточности общего капитала достиг 12,6%, увеличившись на 50 базисных пунктов.
- Средства клиентов выросли на 27,2% за 2015 год относительно 2014 года и составили 19,8 трлн. руб., при этом средства розничных клиентов увеличились на 29,1%, а корпоративных на 24,4%, сократив зависимость от государственного фондирования.
- Общий портфель кредитов до вычета резерва под обесценение вырос на 7,0% в 2015 году, основными драйверами стали ипотечное кредитование и коммерческие кредиты юридическим лицам, которые увеличились на 12,5% и 14,9% соответственно.
- Доля Сбербанка на российском рынке ипотечного кредитования достигла 55,6%.

Анализ и оценка эффективности проведения основных видов безналичных расчетов для физических лиц в ПАО «Сбербанк Российской Федерации»

Расчет общей эффективности платежных операций

показатель	Объем, млн. руб.			Изменения, %	
	2013г г.	2014 г.	2015 г.	2013-2014 г.г.	2014-2015 г.г.
Доходы банка, полученные за оказание услуг по платежным операциям, млн. руб.	4,82	5,09	5,88	5,6	15,6
Расходы банка, затраченные на оказание услуг по платежным операциям, млн. руб.	2,65	2,80	3,48	56,6	24,3
валовая прибыль банка, полученная за оказание услуг по платежным операциям, млн. руб.	2,11	2,29	2,40	8,5	4,9
Общая эффективность, %	81,9	81,5	68,9	-0,5	-15,4

Анализ и оценка эффективности проведения основных видов безналичных расчетов для физических лиц в ПАО «Сбербанк Российской Федерации»

Качество безналичных расчетов ПАО «Сбербанк»

Показатель	Объем, млн. руб			Изменения, %	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2013-2014 г.	2014-2015 г.
QΣ - общее количество оказанных услуг, тыс. ед.	31.1	37.75	44.56	21,4	18.0
QД - количество добросовестно оказанных услуг, тыс. ед.	30.75	37.46	44.44	21,9	18.6
QБУ - качество оказанных услуг, %	98,9	99.23	99.73	0,33	0.5

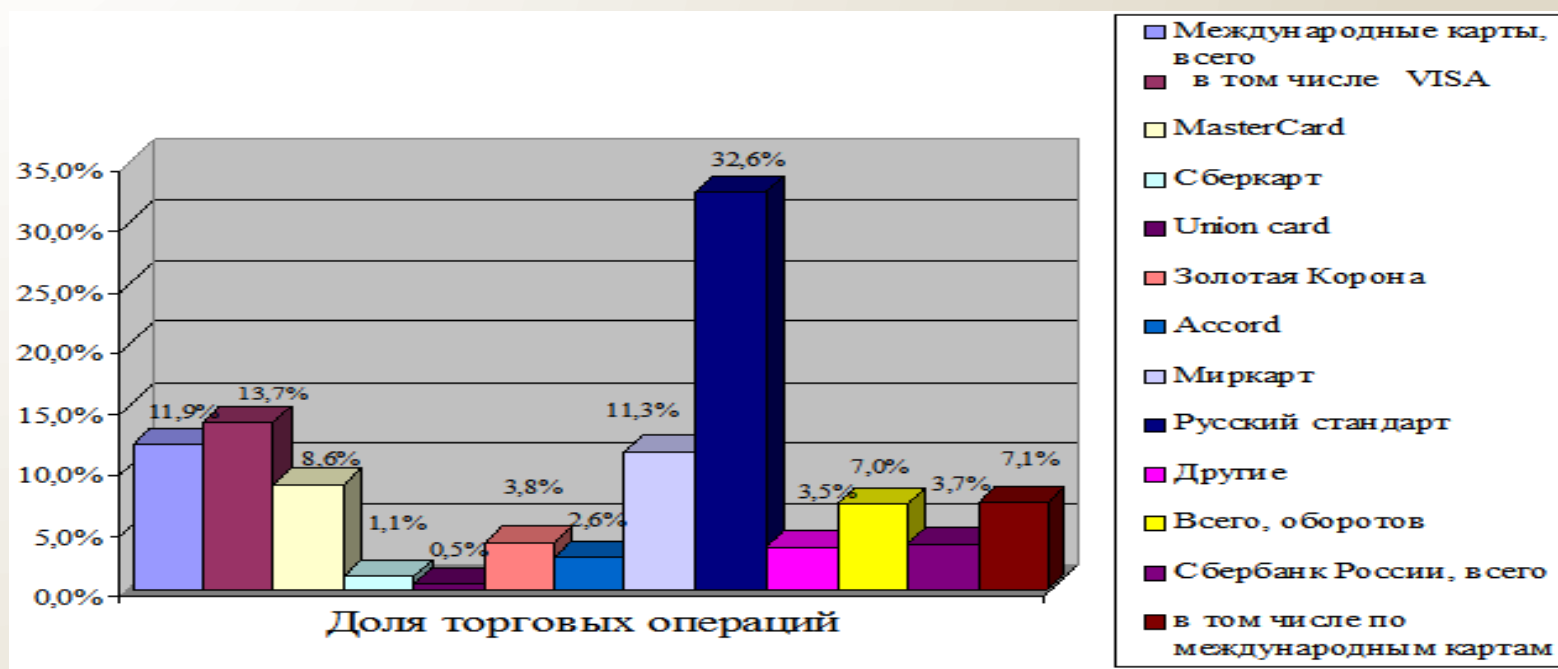
Анализ и оценка эффективности проведения основных видов безналичных расчетов для физических лиц в ПАО «Сбербанк Российской Федерации»

Структура средств частных клиентов физических лиц.

Показатели	На 01.01.2014, млн рублей	На 01.01.2015, млн рублей	На 01.01.2016, млн рублей
Текущие счета и счета до востребования	1 589 127	1 561 367	1 938 386
Срочные вклады	6 066 568	6 437 685	8 282 899
Средства в драгоценных металлах и прочие средства	128 855	128 855	120 852
Итого средства частных клиентов	7 745 843	8 127 907	10 342 137

Анализ и оценка эффективности проведения основных видов безналичных расчетов для физических лиц в ПАО «Сбербанк Российской Федерации»

Доля торговых операций



Основные направления и перспективы развития

безналичных расчетов для физических лиц в России и

за рубежом на современном этапе совершенствования

безналичных расчетов, это:

1. Увеличение безопасности платежей
2. Улучшение интерфейса пользователя.

Задачи поставленные банком до 2018г:

- обеспечение качества внедряемых программ;
- снижение стоимости ИТ-сопровождения;
- разработка платформы поддержки развития бизнеса для обеспечения стратегического преимущества на рынке банковских услуг.

Спасибо за внимание!