

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТА МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СФЕРЫ БЫТОВОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА ЛОКАЛЬНОМ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО
"ПРЕСТИЖ", Г. ЕКАТЕРИНБУРГ)

Выполнил: Мокин А.С.

Научный руководитель: Антипин И.А.

Рынок потребительских товаров

Рынок потребительских товаров – организованная система, в которой потребительский спрос на товары/услуги встречается с предложениями производителей.



Рисунок 1 – Рынок товаров и услуг

СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА

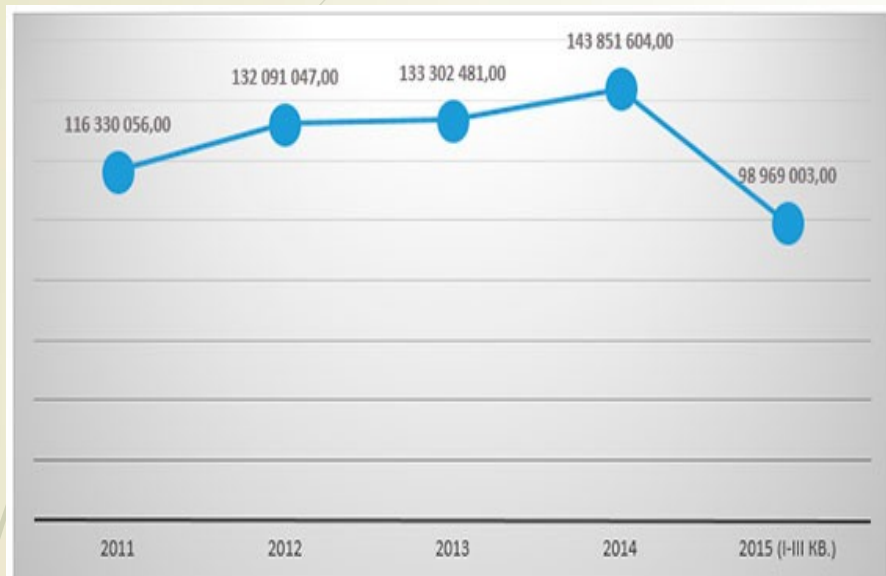


Рисунок 4. Объем производства в отрасли (ОКВЭД 36.1) в 2011-2015 (I-III кв.) гг., тыс. руб.

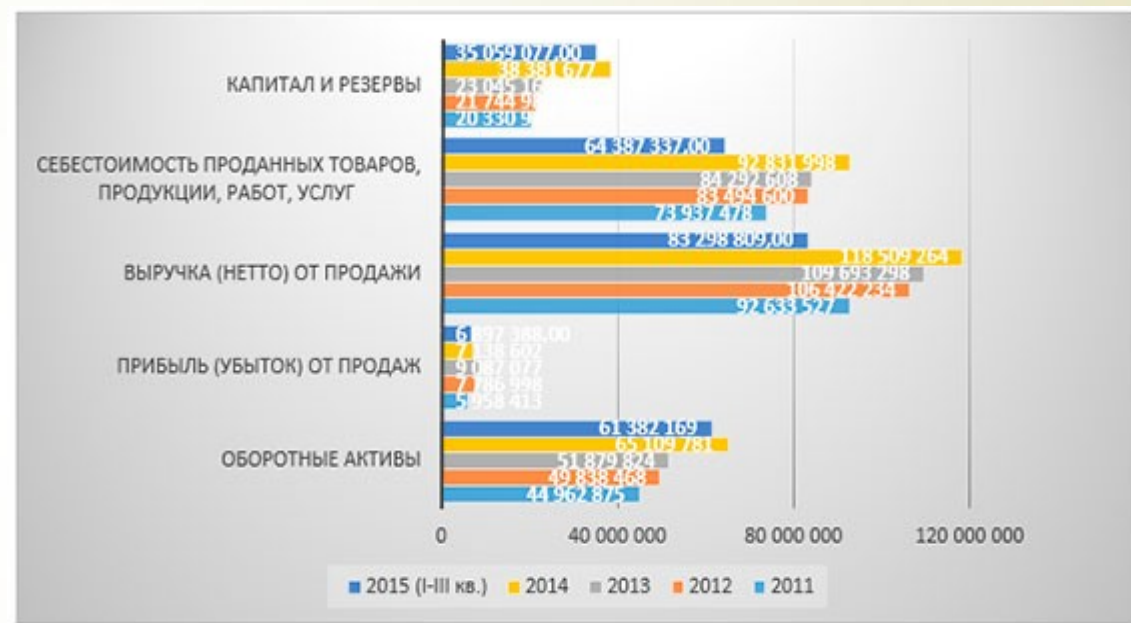


Рисунок 2. Динамика финансовых показателей отрасли (ОКВЭД 36.1) в 2011-2015 (I-III кв.) гг., тыс. руб.

Таблица 1 - Основные экономические показатели ООО
«Престиж»

Показатели	2013	2014	2015	Темп прироста, %		
				2014/2013	2015/2014	2015/ 2013
Выручка от реализации	504 735	747 484	452 179	48,1	-39,5	-10,4
Себестоимость	444 258	649 132	386 080	46,1	-40,5	-13,1
Валовая прибыль (убыток)	60 477	98 352	66 099	62,6	-32,8	9,3
Коммерческие расходы	24 082	22 655	10 022	-5,9	-55,8	-58,4
Управленческие расходы	0	57 436	51 949	100	-9,6	100
Чистая прибыль	24 953	4 317	150	-82,7	-96,5	-99,4
Среднегодовая стоимость активов	59 622	172 113	318 457	188,7	85,0	434,1
Рентабельность продаж, %	7,2	2,4	0,9	-66,7	-62,5	-87,5
Рентабельность услуг, %	13,6	15,2	17,1	11,8	12,5	25,7
Рентабельность предприятия, %	41,9	2,5	0,05	-94	-98	-99,9

Таблица 3 - Основные показатели ликвидности ООО
«Престиж»

Показатель	Нормальное ограничение	2013	2014	2015
Коэффициент общей платежеспособности	2	1,3	2,2	1,2
Коэффициент текущей ликвидности	1-2	1,3	3,1	1,2
Коэффициент быстрой ликвидности	1	1,1	2,4	0,5
Коэффициент абсолютной ликвидности	> 0,2-0,5	0,04	0,09	0,03

Таблица 4 - Анализ состава и динамики дебиторской задолженности

Показатель	2013	2014	2015	Изменения, тыс. руб., 2015/2014		Изменения, тыс. руб., 2015/2013	
				+, -, тыс. руб.	Темп прироста, %	+, -, тыс. руб.	Темп прироста, %
Дебиторская задолженность, в том числе:	42 889	47 788	112 578	64 790	135,6	69 689	162,5
Покупатели и заказчики	42 641	44 253	82 591	38 338	86,6	39 950	93,7
Авансы выданные	210	2 616	12 351	9 735	372,1	12 141	5 781,4
Прочая	38	919	17 636	16 717	1 819,0	17 598	46 310,5

Таблица 8 - Анализ состава и динамики кредиторской задолженности

Показатель	2013	2014	2015	Изменения, тыс. руб., 2014/2013		Изменения, тыс. руб., 2015/2014	
				+, -, тыс. руб.	Темп прироста, %	+, -, тыс. руб.	Темп прироста, %
Кредиторская задолженность, в т.ч:	41872	14239	206640	-27 633	-66	192 401	1 351,2
Задолженность перед поставщиками и подрядчиками	39 080	9 267	192 847	-29 813	-76,3	183 580	1 981,0
Задолженность перед персоналом организации	0	309	3209	309	100	2 900	938,5
Задолженность перед гос. внебюджетными фондами	2	166	1 291	164	8 200	1 125	677,7
Задолженность по налогам и сборам	1 321	73	2 586	-1 248	-94,5	2 513	3 442,5
Прочие кредиторы	1 469	4 424	6 707	2 955	201,2	2 283	51,6

Таблица 12 – Основные факторы, ограничивающие производство мебельных предприятий на рынке

Сдерживающие факторы развития мебельного рынка	Структурные противоречия
Недостаточная точность оценки лесоресурсного потенциала	Высокий уровень нелегального оборота древесины
Слабый контроль над использованием лесов и недостаточный объем лесохозяйственных мероприятий, слабое развитие инфраструктуры отдаленных от транспортных узлов лесных территорий	Истощение эксплуатационных запасов древесины в зонах расположения действующих лесопромышленных предприятий
Недостаточное развитие мощностей по глубокой механической, химической и энергетической переработке древесного сырья	Недостаточная инновационная активность и инвестиционная привлекательность.
Ограниченный доступ к современному оборудованию, отсутствие аналогов отечественного производства.	Использование устаревших технологий, машин и оборудования с высокой долей ручного труда и низкой производительностью.
Суженный инвестиционный потенциал. Слабость банковской системы.	Снижение оборачиваемости активов на предприятии.
Преобладание неблагоприятных ожиданий в экономической среде в целом, в отрасли, Неготовность ответственных лиц к принципиальным нововведениям.	Преобладание линейно-функциональных и функциональных организационных структур, процесс демотивации, отсутствие стимулов в работе.
Низкая платёжеспособность населения	Недостаточная емкость внутреннего рынка

Таблица 13 - Недостатки в ООО «Престиж», связанные с дебиторской и кредиторской задолженностью, и рекомендации по их устранению

Недостатки	Рекомендации
1. Отсутствие контроля над сроками задолженностей	1.1. Проведение инвентаризации расчетов с дебиторами и кредиторами 1.2. Осуществление мер по ускорению погашения просроченной задолженности
2. Отсутствие резерва по сомнительным долгам	2. Создание резерва по сомнительным долгам
3. Низкая оборачиваемость дебиторской задолженности	3. Продажа дебиторской задолженности

Таблица 14 - Расчет плановой оборачиваемости дебиторской задолженности/тыс. руб.

Показатель	2015	2016/План	Δ
1. Выручка, тыс. руб.	452	487	35
2. Дебиторская задолженность, тыс. руб.	117	75,5	- 41,5
3. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	3,9	6,45	2,55
4. Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дни	93,5	56,5	- 37

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ СНИЖЕНИЯ ПЕРИОДА ОБОРОТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

$$\text{Ээф} = (\text{Врплан} / 365) \times (\text{ПобДз}) \quad \text{г}$$

Ээф – экономический эффект;
Врплан – выручка в планируемом периоде;
(ПобДз) – изменение периода оборачиваемости.

$$\text{Ээф} = \frac{487}{365} \times (-37) = -50 \text{ тыс. руб.}$$

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТА МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СФЕРЫ БЫТОВОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ НА ЛОКАЛЬНОМ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ ООО
"ПРЕСТИЖ", Г. ЕКАТЕРИНБУРГ)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!