

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - «**Характеристика средств товарной информации ООО "СК Дерево"**».

Актуальность темы обусловлена тем, что в бывшем СССР существовали довольно хорошая научно-методическая база и широкая система классификаторов технико-экономической информации. Однако современные рыночные условия в экономике потребовали существенной модернизации действующих классификаторов и создания новых. В России принята Государственная программа перехода Российской Федерации на принятую в международной практике систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития рыночной экономики.

Слайд 2

Целью работы является раскрыть и проанализировать вопросы связанные с товарной информацией, товарно-сопроводительными документами, требованиями к товарной информации, для того чтобы понять значение товарной информации для производителей, поставщиков услуг и потребителей. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Объектом исследования является деятельность коммерческой организации "СК Дерево", осуществляющая производство мебели.

Слайд 3

В ходе работы были рассмотрены Виды, формы и средства товарной информации, а именно Формы и требования к товарной информации, Средства товарной информации.

Для достижения цели, во второй главе работы рассматривается Товарная информация о продукции "СК Дерево".

ООО "СК Дерево" - одно из крупнейших предприятий мебельной промышленности России.

Основное направление деятельности ООО "СК Дерево" - производство широкого ассортимента корпусной и рабочей мебели.

Состав персонала представлен в виде таблице на слайде.

Слайд 4

Организационная структура представлена на слайде.

Главный инженер возглавляет деятельность производственно- технического отдела, и контролирует работу мастера, дизайнера. Бухгалтерия и финансовый отдел осуществляют бухгалтерский учет хозяйственной деятельности предприятия; контроль над эффективным расходованием денежных средств и материальных ресурсов; правильного расходования средств фонда оплаты труда; составляют бухгалтерские отчеты по предприятию, анализ и планирование в системе управления финансовыми средствами; работа с налоговыми органами и т.д.

Отдел договоров осуществляет работу по поиску клиентов для заключения договоров с организациями и частными лицами. Отдел кадров занимается подбором

персонала для работы на предприятии совместно с руководителем предприятия, оформляет документацию о приеме на работу, и увольнении.

Слайд 5

В основе классификации мебельных товаров "СК Дерево" лежат следующие характерные признаки:

Назначение - бытовая (для гостиной, спальни, кабинета, детской, кухни и прихожей) или специальная (для офисов, учебных учреждений, библиотек, детских садов, медицинских учреждений, столовых и ресторанов и т.д.).

Функциональное использование - кровати, диваны, кресла, шкафы, столы, стулья.

Ассортимент представлен на слайде по видам используемых материалов.

Слайд 6

По виду материала мебель делится на деревянную, пластмассовую, металлическую, комбинированную.

Ассортимент ООО "СК Дерево" по функциональному назначению представлен на слайде.

По функциональному использованию мебель бывает для сидения и лежания, для хранения одежды, посуды, белья и книг, для приготовления и приема пищи, для работы, для культурно-массовых нужд.

Слайд 7

В промышленно развитых странах сложился и действует механизм защиты интеллектуальной и промышленной собственности - патентов, товарных марок, промышленных образцов и т.д. Вместе с тем эти страны различаются между собой по стоимости и продолжительности процедур судебного разбирательства дел о незаконном использовании товарных марок, дизайна и промышленных образцов. В таблице на слайде приведены соответствующие данные по ведущим странам, опубликованные в мае 2000 г. Обращают на себя внимание значительные различия между странами в сроках и издержках рассмотрения дел.

Слайд 8

Охрана интеллектуальной собственности, осуществляемая иностранными компаниями, включает следующие меры представленные на слайде.

Несмотря на все превентивные меры, производство подделок в Китае широко распространено. Компания, обнаружившая нарушение права на интеллектуальную собственность, должна выбирать между административными мерами воздействия и судебным преследованием.

Слайд 9

Проведенный анализ деятельности в ООО "СК ДРЕВО" показал, что предприятие отвечает всем требуемым нормам по производству мебели. Товарной и другой маркировке показывает, что уделяется большое внимание. На ряд сотрудников приказом по организации возложена обязанность по нанесению на упаковочную тару и изделия соответствующих графических символов (знаков). Обязанность закреплена внутренними локальными документами

Положением о производственных работах, Регламентами на производственную деятельность и технологическими картами на операции.

Обязанность и прописаны в договорах у сотрудников.

Обширно применяется товарная маркировка при складировании и хранении на складах.

Мною на рассмотрение директора и начальника производства при прохождении производственной практики внесено предложение об использовании в логистике QR-кодирования. Считывание кодов возможно как с использованием специализированных приборов, так и обычных телефонов со сканерами. Использование телефонов сотрудниками не запрещено Положением о коммерческой тайне (КТ) в ООО "СК ДРЕВО". Использование телефонов при считывании товарной, служебной информации о товаре значительно сокращает финансовые затраты, ускоряет и упрощает процесс движения товаров и материальных ценностей. А также снижает затраты на содержание и обслуживание приборов считывания и маркировки. Очевиден финансовый и экономический эффект.

Таким образом, Цель работы - раскрыть и проанализировать вопросы связанные с товарной информацией, товарно-сопроводительными документами, требованиями к товарной информации, для того чтобы понять значение товарной информации для производителей, поставщиков услуг и потребителей. – **достигнута.**

Спасибо за внимание! Доклад окончен.