

**Выполни
л:**

Руководитель:



**Управление товарными запасами
предприятий розничной торговли
на примере ООО "Эльдорадо"**



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

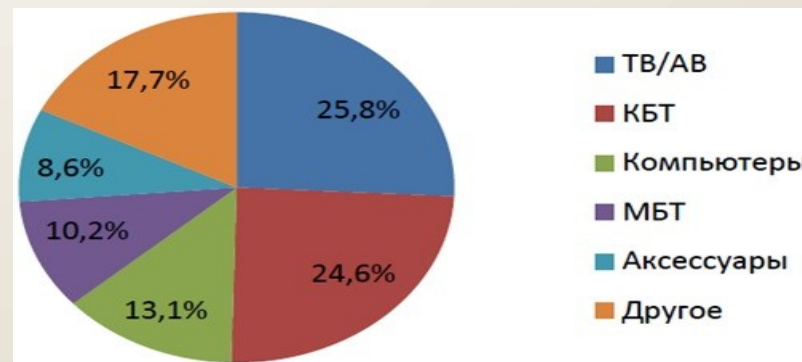
- **Цель:** анализ и совершенствование системы управления товарной запасами на предприятие розничной торговли ООО «Эльдорадо».
- **Задачи:**
 - изучить теоретические и методологические аспекты управления товарными запасами предприятий розничной торговли;
 - проанализировать управление товарными запасами на примере предприятия розничной торговли ООО «Эльдорадо»;
 - дать организационно-экономическую характеристику ООО «Эльдорадо»;
 - разработать мероприятия по повышению эффективности управления запасами ООО «Эльдорадо»;
 - оценить эффективности разработанных мероприятий.

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ООО «ЭЛЬДОРАДО»

Общая характеристика деятельности организации
Организационная структура ООО «Эльдорадо»



Продажи по категориям



Общая характеристика деятельности организации

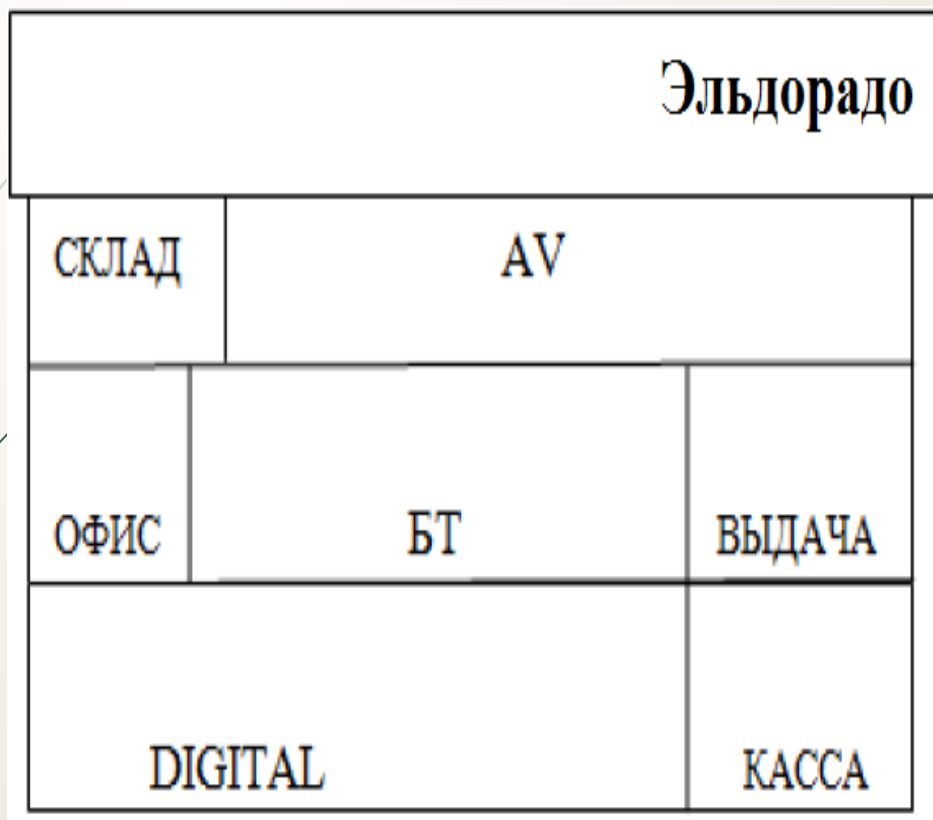
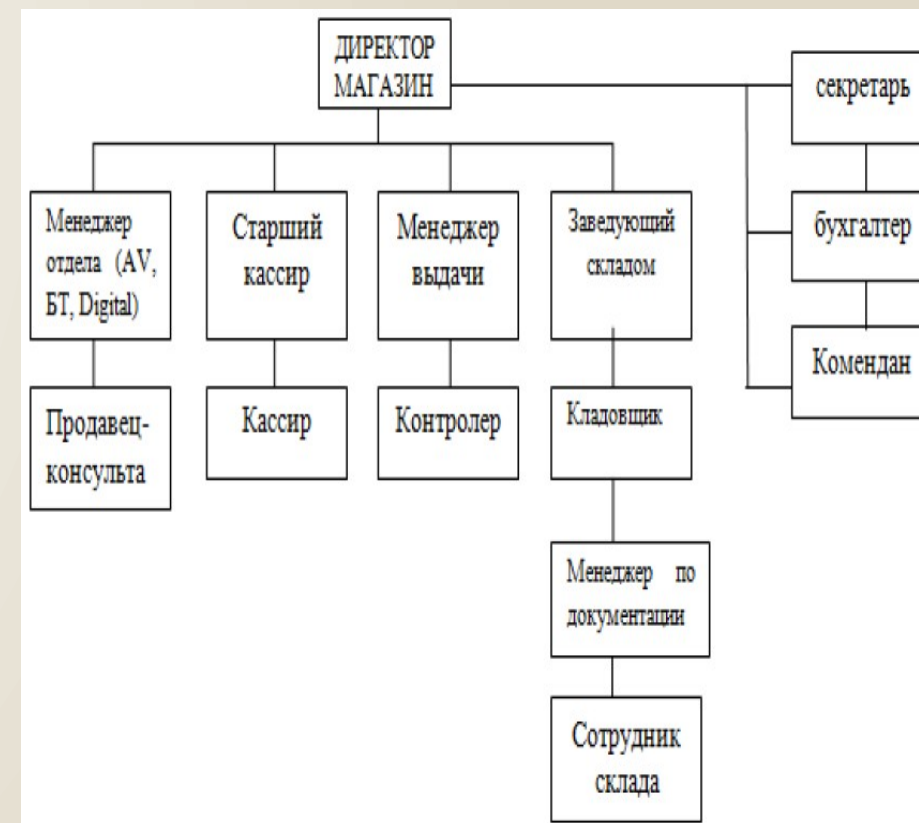


Схема розничного магазина ООО «Эльдорадо», г. Хабаровск



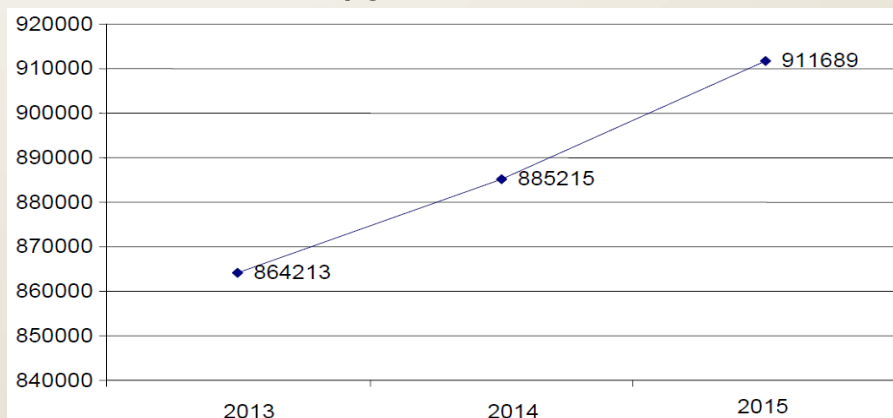
Организационная структура розничного магазина ООО «Эльдорадо», г. Хабаровск

Технико-экономические, финансовые показатели деятельности и их анализ

Состояние источников формирования товарных запасов (руб.)

Показатель	Статья баланса	2015 конец года	2014 конец года	2013 конец года
Материальные запасы (МЗ)	210+220	680000	650000	580000
Собственные оборотные средства (СОС)	490-190	204050	198679	211021
Функционирующий капитал (КФ)	490+590-190	204050	198679	211021
Кредиты банка и займы используемые для покрытия запасов	610	481039	336229	639574
Расчеты с кредиторами по товарным операциям	621	153278	65080	46777
Общая сумма источников формирования материальных запасов (И)	3+4+5	838367	599988	897372
СОС - МЗ	2-1	-475950	-451321	-368979
КФ - МЗ	3-1	-475950	-451321	-368979
И - МЗ	6-1	158367	-50012	317372

Динамика выручки компании ООО «Эльдорадо» (руб.).



Технико-экономические, финансовые показатели деятельности и их анализ

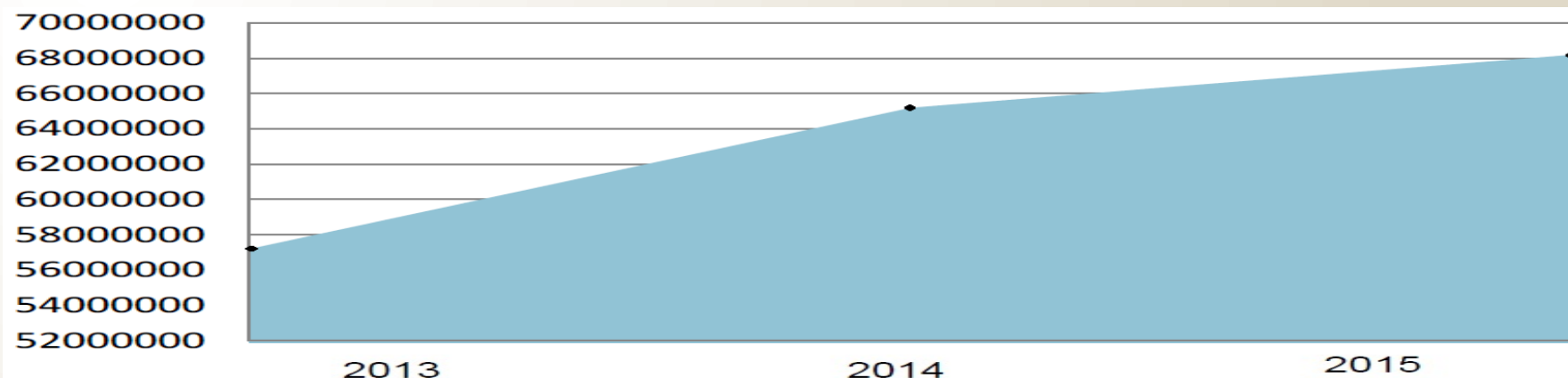
Показатели деятельности ООО «Эльдорадо»

Показатель	В среднем за месяц, тыс. руб.
Валовая выручка	900
Расходы	720
В том числе:	
– на аренду помещения (80 кв. м)	90
– на зарплату персонала (8 чел.)	144
– на закупку товара	441
– на коммунальные услуги	18
– на рекламу	27
Прибыль (без учета налогов)	180

ООО «Эльдорадо» в рассматриваемом периоде чистая прибыль возросла, основных показателей деятельности и рассчитанным коэффициентам, можно сказать, что предприятие не является финансово устойчивым и испытывает острую необходимость в ликвидных средствах на осуществление своей деятельности.

Анализ управления товарными запасами в ООО «Эльдорадо»

Динамика запасов ООО «Эльдорадо»



Анализ товарных групп (ABC-анализ)

Наименование товарной группы	Удельный вес, % (2015 гг.)	Нарастающий итог, %	Категория запаса (метод ABC)
Крупная бытовая техника	31,35	31,35	A
Видео техника	19,62	50,97	A
Малая бытовая техника	17,05	68,02	A
Стереосистемы	11,44	79,45	B
Аудио техника	8,82	88,28	B
Игровые приставки	7,57	95,84	C
Компьютеры	3,28	99,12	C
Телеком	0,30	99,42	C
Фототехника	0,58	100,00	-
Итого	100,00	-	-

Вывод

Ы

ООО «Эльдорадо» является предприятием розничной торговли. Место нахождения общества: г. Хабаровск, ул. Волочаевская, д. 87.

Миссия компании - быть лучшим местом для встречи людей и электроники.

Анализ имущественного потенциала на основе данных бухгалтерской отчетности показал, что размер вложений в деятельность магазина – растет, при высоком уровне заменого капитала.

Баланс является неликвидным. Финансовая устойчивость может быть восстановлена путем наращивания собственного капитала.

Предприятие является прибыльным, динамика изменения показателей – положительная.

Отмечен рост запасов, при этом длительность одного оборота запасов составляет в 2015 году 225 дней, что неприемлемо для предприятия розничной торговли.

Это очень низкий показатель, который приводит к необходимости привлечения в оборотный капитал дополнительных средств в виде банковских кредитов.

С целью формирования новых подходов к управлению запасами, проведен анализ ассортиментных групп с использованием матрицы БКГ, а также на основе методики ABC представлена классификация запасов с целью выработки различных подходов к их управлению (по степени важности каждой группы товаров в товарообороте, объеме продаж).

Предполагается, что внедрение данной методики позволит снизить уровень запасов готовой продукции в связи с ростом их оборачиваемости, в среднем на 40%. Таким образом, за счет совершенствования работы по управлению запасами можно высвободить из оборота 192650 руб.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ООО «Эльдорадо» путем распродажи излишков запасов

Величина запасов ООО «Эльдорадо» до и после проведения распродажи

Показатель	Стоимость, руб.
Величина запасов после внедрения мероприятий	19 285 759,10
Величина запасов до внедрения мероприятий	96 438 456,48

Прогнозный отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

Показатели	2015 год	Прогноз	Абсолютное изменение	Темп прироста, %
Выручка от продаж	911689	944708	33019	3,60%
Себестоимость	410000	423208	13208	3,22%
Валовая прибыль	501689	521500	19811	3,95%
Прибыль (убыток) от продаж	501689	521500	19811	4,39%
Прибыль (убыток) до налогообложения	451689	471500	19811	4,39%
Налог	90338	94300	3962	4,39%
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	215351	377200	161849	75,16%

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ООО «ЭЛЬДОРАДО»
Оптимизация складов с помощью аренды складов

Процедура внедрения точек-доноров в распределительную систему организации



Прогнозный отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

Показатели	2015 год	Прогноз	Абсолютное изменение	Темп прироста, %
Выручка от продаж	911689	911 689	0	0,00%
Себестоимость	410000	412700	2 700	0,66%
Валовая прибыль	501689	498 989	-2 700	-0,54%
Прибыль (убыток) от продаж	501689	498989	-2 700	-0,60%
Прибыль (убыток) до налогообложения	451689	448989	-2700	-0,60%
Налог	90338	89798	-540	-0,60%
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	215351	359191	143 840	66,79%

Оценка эффективности разработанных мероприятий

Исходные данные, 2013-2015 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Фактические запасы, дни	64,2	66,38	60,43
Фактические запасы, руб.	680000	650000	580000
Дневной объем продаж, руб.	32500	33840	34020
Цикл заказа, дни	40	40	40
Время возможной задержки поставки, дни	20	20	20
Стоимость запаса, тыс. руб.	49829742	135364208	62685505

Прогнозный отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

Показатели	2015 год	Прогноз	Абсолютное изменение	Темп прироста, %
Выручка от продаж	911689	944 708	33 019	3,62%
Себестоимость	410000	425908	15908	3,88%
Валовая прибыль	501689	518800	17111	3,41%
Прибыль (убыток) от продаж	501689	518800	17111	3,41%
Прибыль (убыток) до налогообложения	451689	468800	17111	3,79%
Налог	90337,8	93760	3422,2	3,79%
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	215351,2	375040	159689	74,15%

Вывод

Ы

Разработаны мероприятия:

1. В рамках первого мероприятия магазин предлагает покупателем приобрести товар старых коллекций, спортивных товаров со скидкой 30%.
В результате получит прибыль в размере 33 019 тыс. руб. и сокращение запасов на 20%.
2. В рамках второго мероприятия для сокращения суммарных запасов организации и увеличение оборачиваемости товарных запасов является аренда склада. При выборе аренды склада были посещены 6 компаний и выбрана наиболее выгодная.

Результат:

1. Величина запасов сократились с 62686 тыс. руб. до 61325 тыс. руб.
2. Показатели прибыли увеличились с 215351 тыс. руб. до 375040 тыс. руб.

Спасибо за внимание!