

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - «Привлечение финансовых ресурсов с использованием лизинга (на примере ООО "Логистика")».

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время особенную значимость приобрело внимание, которое государство стало проявлять к лизинговой отрасли как к инструменту экономического развития. с прошлого года стал очевиден интерес ЦБ к рынку лизинга, единственному развитому и крупному, который до сих пор не попал под его регулирование. Ожидается существенное изменение контроля за деятельностью в обозримом будущем.

Необходимость использования лизинга при перевооружении промышленности в условиях высокого износа и выбытия основных фондов определяет актуальность темы дипломной работы.

Слайд 2

Целью работы является оценка эффективности лизинговых операций в ООО «Логистика».

Для реализации цели был поставлен и решен ряд **задач**.

Объектом исследования является лизинг как форма финансирования капитальных вложений общества с ограниченной ответственностью (ООО) «Логистика».

Предметом исследования являются Лизинговое финансирование малого бизнеса коммерческими банками.

Слайд 3

В ходе работы были рассмотрены теоретические основы лизинговой деятельности.

Основная тенденция быстрого роста российского рынка лизинга сформировалась в последние 7-8 лет перед началом спада в конце 2008 года. Объем рынка в период 2000-2007 гг. рос на 25-90% в год.

Сокращение объема нового бизнеса за 2015 год составило 20%, а лизинговый портфель впервые за семь лет показал отрицательную динамику.

Объем лизингового портфеля по итогам 2015 года продемонстрировал отрицательную динамику, что в последний раз отмечалось в 2009 году. Сумма новых договоров финансового и оперативного лизинга сократилась за 2015 год на 17% и составила 830 млрд рублей.

Крупнейший сегмент рынка – автолизинг – сократился в 2015 году на 18%.

Основным фактором снижения прибыльности в 2015 году стал рост просроченной задолженности и, как следствие, усиленное формирование резервов по проблемным клиентам.

При наличии четкой клиентской стратегии и слаженной клиентской работе компании вполне могут найти для себя новые интересные ниши, так называемый «голубой океан»: в ситуации сокращения собственных ресурсов высока вероятность обращения к лизинговому финансированию тех компаний, которые ранее использовали иные источники привлечения.

Слайд 4

Малые и средние фирмы наиболее болезненно реагируют на любые изменения в экономике, и в первую очередь на кризисные явления. Поэтому именно этот сегмент бизнеса продемонстрировал наибольший спад объемов лизинговых операций.

Принципиальное отличие малого и среднего бизнеса от крупного состоит в том, что их инвестиц. планы краткосрочны, а объемы инвестиций меньше. Поэтому малые и средние фирмы гораздо больше ориентируются на изменения экономической конъюнктуры, чем крупные. Это непосредственно отражается на их спросе на лизинг. Если инвестиции крупного бизнеса сократились не более чем на 20%, то инвестиции среднего бизнеса — на 50%, а малого бизнеса, по оценке, на 70—80%.

Для компаний, работающих в сегменте МСБ, ключевым фактором является организация так называемой «кредитной фабрики» – формализованного процесса принятия кредитных решений за минимальные сроки и с приемлемым уровнем риска. Поэтому розничные компании уделяют большое внимание автоматизации процессов фронт- и мидл-офиса и стандартизации процессов бэк-офиса для снижения затрат на заключение и последующее сопровождение сделок.

Слайд 5

Риски, с которыми сталкиваются лизинговые компании можно подразделить на две группы: общие и специфические.

Традиционным методом защиты от перечисленных общих рисков является страхование. Лизинговое страхование - комплексный вид, призванный минимизировать риски инвесторов. Для обеспечения этого разрабатываются специальные программы страхования лизинговых сделок, лицензируются порядок страхования платежей по лизинговым операциям и условия страхования имущества, сданного в лизинг.

Слайд 6

ООО «Логистика» предлагает дистрибуцию грузов собственным автомобильным транспортом по Москве, Московской области и территории Российской Федерации.

Проанализировав основные технико-экономические показатели ООО «Логистика», наблюдается рост объема реализации продукции - на 5,6% в 2012 г. и на 2,8% в 2015 г. График представлен на слайде.

Прибыль от продаж выросла в 2014 г. на 10,2%, в 2015 г. на 10,4%. Чистая прибыль выросла в 2014 г. на 22,6%, в 2015 г. на 19,3%.

Слайд 7

Среднегодовая стоимость активов компании выросла на 23,1% в 2014 г. и на 9,5% в 2015 г. Средняя годовая стоимость основных производственных фондов выросла на 15,9% в 2014 г. и на 15,0% в 2015 г.

На слайде представлена динамика активов и основных производственных фондов 2013-2015 гг.

Опережающий рост основных производственных фондов относительно выручки обусловил снижение фондоотдачи в 2014 г. на 8,9% и на 10,4% в 2015 г. Затраты на 1 руб. реализации продукции вследствие опережающего роста выручки относительно роста себестоимости снизились в 2015 г. на 0,6%. Рентабельность продаж выросла в 2015 г. на 12,6%.

Фондовооруженность вследствие опережающего роста основных производственных фондов относительно роста численности персонала выросла в 2014 г. на 12,3%, в 2015 г. на 13,8%. Производительность труда 1 -го работающего вследствие опережающего роста выручки относительно роста численности персонала выросла в 2014 г. на 2,3%, в 2015 г. на 1,7%.

Слайд 8

В ходе работы была рассмотрена динамика величины и состава прибыли. Данные представлены на слайде.

Наблюдается рост объема реализации продукции - на 5,6% в 2014 г и на 2,8% в 2015 г.

Прибыль от продаж выросла в 2014 г. на 15,5%, в 2015 г. на 15,7%. Чистая прибыль выросла в 2014 г. на 22,6%, в 2015 г. на 19,3%.

Анализ структуры прибыли до налогообложения позволил установить, что основную ее часть составляет прибыль от продажи, прибыль от прочей деятельности отрицательна.

Слайд 9

Также в работе был проведен анализ рентабельности, представленный на слайде.

За анализируемый период все показатели рентабельности выросли. Это обусловлено опережающим ростом прибыли относительно роста активов. Предприятие имеет невысокие показатели рентабельности.

За последний год ряд показателей оборачиваемости понизился, ряд показателей оборачиваемости повысился. Это обусловлено ростом выручки при большем или меньшем росте активов.

Слайд 10

Группа Лизинговых компаний ООО «АльянсРегионЛизинг» (АРЛ) образована в 2006г., и является крупнейшей лизинговой компанией.

ООО «АльянсРегионЛизинг» является ведущей универсальной лизинговой компанией России. ООО «АльянсРегионЛизинг» работает во всех сегментах лизингового рынка и осуществляет финансирование корпоративных клиентов и предприятий малого и среднего бизнеса, предлагая в лизинг автотранспорт, спецтехнику, оборудование, недвижимость и другое имущество.

ООО «АльянсРегионЛизинг» предлагает следующие продукты.

Лизинг легковых автомобилей и коммерческого автотранспорта иностранного производства.

Лизинг автотранспорта и специальной техники, Лизинг техники для дорожно-строительных организаций, Лизинг строительной и сельскохозяйственной техники, Оборудование, Объекты недвижимости.

Стратегические положения которыми обладает ООО «АльянсРегионЛизинг», исходя из большого опыта в реализации крупных проектов. В таких проектах на первое место выходит не финансирование проекта, как таковое, но именно структурирование сложной, многокомпонентной сделки - эта способность выделяет ООО «АльянсРегионЛизинг» из ряда лизинговых компаний.

Слайд 11

ООО «Логистика» для расширения объема производства необходимо приобретение автотранспорта.

Возможно приобретение автотранспорта в кредит и лизинг. Кредит и лизинг – два наиболее доступных и распространенных способа приобретения имущества за счет заемного финансирования.

Для того чтобы рассчитать общую сумму расходов на приобретение основных средств, возникающих при лизинге и кредитовании, необходимо ясно представлять себе суть расходов.

Условия договора и применимые ставки налогов и процентных платежей представлены на слайде.

Слайд 12

Были рассмотрены четыре наиболее часто используемые методики расчета лизинговых платежей.

Сравнение результатов методов расчета приведено на слайде.

Из рисунка видно, что метод равномерного погашения балансовой стоимости имеет минимальную величину лизинговых платежей.

Слайд 13

Анализ эффективности лизинга строится на сравнении лизинга с альтернативными вариантами финансирования капиталовложений. Необходимо определение зоны эффективности лизинговых операций относительно покупки с использованием кредитных средств. Выбор одного из нескольких вариантов финансирования делается на основе сравнения чистых приведенных доходов (NPV). При этом варьируются сроки действия лизингового договора и кредита на покупку того же имущества.

Расчет платежей при кредите и итоговый результат представлены на слайде.

Слайд 14

В настоящее время ООО «Логистика» занимается производством стройматериалов. ООО «Логистика» планирует расширить спектр производимой продукции.

ООО «Логистика» для расширения объема работ необходимо приобретение техники. Возможно приобретение техники в кредит и лизинг.

Как показали расчеты наиболее предпочтительным для предприятия-лизингополучателя, является метод расчета с равным погашением балансовой стоимости. При прочих равных условиях из всех рассмотренных методов общая величина лизинговых платежей будет минимальной.

При получении банковского кредита на покупку имущества расходы представляют собой выплату основной суммы долга, процентов по кредиту и налога на имущество.

Российским законодательством предусмотрены особенности налогообложения при лизинге, позволяющие оптимизировать налоговые выплаты.

В результате сравнения, наиболее выгодном вариантом для ООО «Логистика» представляется покупка имущества по схеме лизинга, при которой лизинговые платежи будут рассчитываться методом равномерного погашения балансовой стоимости. Данный вариант предполагает наименьшую сумму дисконтированных расходов.

Применение лизинга в долгосрочной финансовой политике позволит ООО «Логистика» реализовать проект расширения сферы деятельности.

Таким образом, Цель работы - оценка эффективности лизинговых операций в ООО «Логистика» – достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.