

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается ВКР на тему: «Бизнес-планирование и развитие предприятия малого бизнеса».

Актуальность темы объясняется тем, что на сегодняшний день успешная государственная экономическая политика России позволила создать условия для притока на экономический рынок большого количества субъектов малого бизнеса, но не решены проблемы дисбаланса между числом зарегистрированных и активно действующих субъектов. Во многом нестабильность экономической неадекватности ряда субъектов малого бизнеса есть не столько следствие негативного влияния внешней среды, сколько следствие неэффективности внутреннего управления бизнесом, и прежде всего в ряде случаев отказ от планирования вообще или использования недостаточно эффективных методов.

Целью исследования является: раскрытие сущности и принципов бизнес-планирования в управлении малым предприятием.

Основные задачи по достижению цели:

- рассмотреть теоретические основы бизнес-планирования и его специфика для субъектов малого бизнеса;
- определить роль бизнес-плана в системе планирования бизнеса;
- раскрыть содержание основных разделов бизнес-плана;
- проанализировать специфику и роль бизнес-планирования в деятельности субъекта малого бизнеса;
- определить проблемы и пути их решения в организации бизнес-планирования субъекта малого бизнеса.

Объектом исследования является: «субъект малого бизнеса – ООО «Джей Ди Вильямс Энд Компани ЛТД»».

Информационной базой является: учебная и научная литература отечественных и зарубежных ученых, статьи научных журналов и сборников, информация по теме выпускной квалификационной работы размещенная в электронных научных журналах и аналитический материал размещенный в интернет сайтах, финансовая отчетность предприятия, распорядительные и другие виды документов исследуемого субъекта бизнеса изданные для внутренних целей и управления и другие источники.

Основными методиками и методами исследования являются: методы научной абстракции, функционального и системного анализа, экономико-статистический, позитивный и нормативный методы исследования.

Юридическим основанием образования общества с ограниченной ответственностью «Джей Ди Уильямс энд Компани Лтд» является Закон РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Общество является экономически самостоятельным субъектом предпринимательской деятельности по объему производства и реализации относится к субъектам малого бизнеса и образовано тремя учредителями.

На основании проведенного анализа, можно сказать, что:

- произошедшие за последние три года изменение структуры пассивов баланса, следует признать в подавляющей части негативным;
- итоги анализа динамики доходов и расходов компании указывают на то, что за анализируемый период наметились положительные тенденции роста данных показателей, которые в целом можно охарактеризовать положительно;
- на начало 2015 года для формирования запасов и затрат у предприятия хватало нормальных источников финансирования – поэтому компания использует для их финансирования не только собственные, но заемные средства (долгосрочные и краткосрочные кредиты), на конец 2017 года положение в сфере привлечения заемных средств не изменилось, компании также не хватает собственных средств для финансирования запасов (основная торговая деятельность) и приобретения сырья и материалов для производственной деятельности;
- в 2015 году чистый цикл оборачиваемости занимал 24,14 дней, а в 2017 году его продолжительность сократилась на 6,69 дней и составила в 2017 году 17,45 дней что говорит о положительной тенденции;
- за анализируемый период (2015-2017 гг.) величина чистых активов компании, составлявшая на 2015 года - 9 111 тыс. рублей возросла на 466 тыс. рублей (темп прироста составил 47,92%), и на конец 2017 года составила - 4745 тыс. рублей.

Перспективность реализации бизнес-проекта по производству продуктов детского питания для детей в возрасте до года компанией ООО «Джей Ди Вилльямс Энд Компани ЛТД» с одной стороны основывается на анализе конкурентной среды российского рынка с другой стороны дает возможность реализовать свою миссию и корпоративную наступательную стратегию, направленную на расширение ассортимента различных групп производимых товаров.

Миссия компании состоит в том, чтобы быть надежным партнером родителям, обеспечивать здоровым питанием детей, дополняя грудное вскармливание и способствовать их здоровому росту и развитию с первых дней жизни.

Видение цели своей деятельности заключается в том, чтобы - быть признанным бесспорным лидером на рынке детского питания.

Основные ценности компании:

- человечность – «Внимательное отношение ко всем, будь то потребитель, работник или просто друг, является нашим проводником в любых решениях и действиях»;
- гуманизм - означает участие, ответственность и уважение к другим;
- открытость –означает любознательность, живость и умение вести диалог;
- близость –означает доступность, доверие, сочувствие;
- энтузиазм - это сочетание смелости, непредвзятости и призыва.

Общество с ограниченной ответственностью «Джей Ди Уильямс энд Компани ЛТД» является субъектом экономической деятельности с образование юридического лица, в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Как самостоятельный субъект бизнеса компанией открыт расчетный и текущие счета в национальной и иностранной валюте в коммерческих банках, она имеет печати и штампы зарегистрированные в органах юстиции и позволяющие самостоятельно вести партнерские отношения и заключать юридические сделки. Признаки и компетенции компании как юридического лица определяются уставом общества с момента его государственной регистрации в налоговых органах, органах юстиции и в органах статистики.

Корпоративная стратегия компании направлена на расширение доли на рынке производства детского питания, а расширение строится на освоении его новых сегментов за счет увеличения ассортимента по различным товарным группам. На сегодняшний день компания предлагает мамам большой ассортимент продукции для малышей – молочные смеси, детские каши, пюре и другую вкусную и полезную пищу.

Производимые товары соответствуют утвержденными ГОСТами и ОСТами и сертифицированы.

В частности, на сегодняшний день компания успешно производит широкий видов детского питания по следующим товарным группам:

- каши молочные: рисовая и гречневая с добавками фруктов (абрикоса, чернослива, кураги, овса) а также пшеничную кашу с добавками тыквы и бананов;
- каши безмолочные: из риса, гречки, кукурузы, а также гречневую кашу с яблоком и морковью, овсяную и пшеничную с яблоком и мультизлаковые безмолочные каши;
- фруктовые и овощные пюре, нектары и чай и др.

По результатам исследования получены следующие результаты:

- в 2015 году компания перешла от сметного планирования к использованию бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана производства и реализации продукции позволило обосновать параметры и перспективность инвестиционной деятельности с учетом специфики механизма проектного финансирования и технических и экономических параметров инвестиционного проекта и выработки мероприятий по минимизации рисков, связанных с его реализацией, необходимых не только для возврата вложенных средств в него средств, но и максимизации доходов от его реализации;
- анализ инвестиционных действий компании указывает на то, что действия руководства компании по реализации инвестиционного проекта были последовательны и продуманы, что позволило поэтапно провести все процедуры поэтапного реализации инвестиционного проекта и обеспечить динамичный рост доходов, а на конец 2017 года получить существенный экономический эффект от принятого управленческого решения;
- оценка экономической эффективности инвестиционной деятельности компании указывает на то, что при оценке проекта не используются ряд критериальных показателей среди которых: срок окупаемости (PBP); индекс рентабельности (P_i), дисконтированный срок окупаемости (DPBP); чистая приведенная стоимость (NPV); внутренний стандарт рентабельности (IRR).

На основании полученных результатов сделаны следующие выводы и рекомендации:

- в практике бизнеса бизнес-план с одной стороны рассматривается как процесс планирования и как инструмент внутрифирменного управления и является документом разработка которого предполагает возможность достижения экономического успеха в условиях изменчивости конкурентной рыночной среды, а с другой инструментом реализации потенциала или его создания для его обеспечения и финансово-экономической стабильности;
- исходя из функций бизнес-планирования, ключевой является централизация вопросов всех использования всех видов ресурсов необходимых для роста капитала предприятия, поэтому как форма бизнес-план представляет бизнес-предложение для внутренних перспектив развития субъекта бизнеса, а также для развития партнерских отношений с банками, инвесторами и т.д.;
- особенность бизнес-планирования экономической деятельности субъекта малого бизнеса в условиях рыночной экономики состоит в том, что документ не просто отражающий прогнозные показатели итогов финансово-экономической деятельности за отдельный временной период, а отражение стратегии поведения предприятия на выбранном сегменте рынка требующий эффективного управления, рационального привлечения и использования всех видов ресурсов, позволяющий

вести контроль быть гибким управленческим инструментом в условиях неопределенности рынка.

Проведенный в работе анализ и оценка инвестиционного проекта производства продукции детского питания позволяла определить что, несмотря на то, что для оценки проекта предлагаемые показатели в расчет не принимались, но данный проект цеха детского питания ООО «Джей Ди Вильямс Энд Компани ЛТД» выгоден и с точки зрения его окупаемости которая составила за 1 год 9 месяцев и с точки зрения доходности, так как компания в кратчайшие сроки сможет окупить начальные затраты, оплатить проценты по кредиту и получить чистый доход.

Таким образом, цель работы достигнута

Спасибо за внимание!