

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – **«Городской ландшафт г. Волгограда как экскурсионный объект».**

Слайд 2

Актуальность выбранной темы заключается в возрастающей важности развития городского ландшафта, который позволяет решить важнейшую задачу оздоровления городской среды воздействуя на эмоциональное состояние, здоровье людей. Способствует формированию местной культуры, предоставляя благоприятный ресурс для экономической деятельности.

Слайд 3

Целью работы является использование городского ландшафта Волгограда в качестве экскурсионного объекта.

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 4

Объектом исследования является городской ландшафт Центральной набережной Волгограда.

Предметом исследования служит технология создания городского ландшафта.

Слайд 5

Итак, теоретический анализ позволил сделать нам следующие выводы:

Для использования городского ландшафта в качестве экскурсионного объекта, необходимо два условия:

1. Наличие объектов антропогенного ландшафта, с различными стилями и направлениями.
2. Наличие тематически связанных историко-культурных объектов, отражающие важнейшие события отечественной и мировой истории.

Все это позволяет сделать предварительный вывод, что городской ландшафт Волгограда может быть использован в качестве интересного объекта с целью привлечения внимания туристов в регион, а также развития его инфраструктуры.

Слайд 6

Далее проведенный анализ конкурентов выявил, что экскурсии с темой «Городской ландшафт Волгограда» в качестве экскурсионной услуги не представлен ни у одной турфирмы, как ни в газетных рекламных объявлениях, так и на сайтах фирм. Телефонный опрос менеджеров турфирм так же подтвердил, что такой экскурсии нет, хотя некоторые фирмы готовы разработать и предоставить такую экскурсию по индивидуальному заказу. Для выявления потребностей в экскурсионной услуге потенциальных потребителей был проведен опрос среди разных слоев жителей двух городов Волгограда и Волжского, как возможных гостей нашего города. Репрезентативная выборка была представлена по полу и по возрасту.

Итак, в анкетном опросе респондентам задавался вопрос «Вам была бы интересна экскурсия «Городской ландшафт Волгограда?»». Распределение респондентов по ответам на этот вопрос показал, что более половины респондентов в двух городах ответили на него утвердительно. При этом по городам ответы распределились по-разному.

Интересным оказалось распределение респондентов по ответам на вопрос: «Какие бы места в Волгограде Вам было бы интересно посмотреть?». Анализ ответов показал, что больше всего интерес у жителей обоих городов вызывает Набережная в городе Волгоград.

Таким образом, на основании мною предложенных в методической разработке экскурсий по городскому ландшафту, приемов и методов современных технологий показа и рассказа позволяет повысить привлекательность города, а также создать новые возможности для развития садово-паркового и ландшафтного строительства в регионе.

Слайд 7

Таким образом, использование городского ландшафта в качестве объекта для туристического бизнеса позволит не только привлечь гостей города, но и сделать более привлекательным весь регион для инвестирования в его развитие.

Слайд 8

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.