

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:**

**«Инновационная упаковка как фактор в
обеспечении устойчивого развития»**

Выполнил:

Научный руководитель:

Цель и задачи

Цель - изучение инновационной упаковки как фактора в обеспечении устойчивого развития предприятия.

Задачи:

1. рассмотреть теоретико-методические аспекты инновационной стратегии предприятия;
2. изучить опыт и перспективы разработки инновационных упаковочных материалов для хлебобулочных изделий;
3. выявить экономическую эффективность и провести маркетинговое исследование спроса на хлебобулочные изделия с инновационной упаковкой.

PEST-анализ отрасли

Политика

1. Отсутствие поддержки со стороны государства
2. Отсутствие единых государственных организаций, занимающихся выдачей различного рода лицензий, разрешений и пр. на производство и торговлю продуктами питания

Экономика

1. Высокая суммарная налоговая нагрузка на предприятие и возможность ее усиления
2. Рост темпов инфляции. Рост цен на закупаемые товары и транспортные расходы
3. Опасность экономической нестабильности

Социум

1. Рост стоимости потребительской корзины, требующий адекватного роста заработной платы
2. Влияние предпочтений потребителя в соответствии со стандартами качества
2. Требование наличия лицензий и выполнения санитарных норм на реализуемую продукцию

Технология

1. Акцент на компьютеризацию процесса реализации продукции
2. Использование передового опыта в области логистик
3. Использование маркетинговых инструментов

Оценка интенсивности внутриотраслевой конкуренции

Фактор конкуренции	Характер проявления	Характеристики отрасли	Влияние	Оценка
Внутриотраслевая конкуренция	Высокий	- конкуренты занимают разные ниши - быстрый рост спроса - высокая дифференциация продукции	повышается	4
Власть поставщиков	Слабый	-Круг основных поставщиков широкий, есть выбор поставщиков. За счет высокого уровня конкуренции среди поставщиков влияние среднее	понижается	0
Власть потребителей	Сильный	- высокая концентрация покупателей - незначительные затраты при смене поставщика - высокая вероятность обратной интеграции со стороны потребителей -изменчивость приоритетов потребителей	неизменно	4
Угроза со стороны товаров-заменителей	Средний	- Существует вероятность использования товаров-заменителей	неизменно	2
Появление потенциальных конкурентов	Средний	- низкие барьеры для входа реальных игроков рынка - активная реакция со стороны действующих на рынке игроков на появление новых конкурентов	повышается	4

SWOT-анализ ОАО «Хлебогор» Новозыбковский хлебокомбинат

	ВОЗМОЖНОСТИ Сохранение спроса на дополнительные товары, повышенное внимание клиентов к уровню сервиса	УГРОЗЫ Волна экономических кризисов
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ Популярность и высокая стоимость бренда	1. Как воспользоваться возможностями, привлекать большое количество клиентов за счет популярности и надежности бренда, качественного обслуживания	2. За счет чего можно снизить угрозы. Акцентировать внимание на имидже для удержания клиентов
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ Относительно высокие цены по сравнению с конкурентами.	3. Что может помешать воспользоваться возможностями. Высокие цены на услуги и недостаточный уровень сервиса могут вынудить клиентов переключиться на более экономные услуги компаний-конкурентов	4. Самые большие опасности для компании. Конкуренты, предлагающие более низкие цены на свои услуги, могут забрать у ОАО «Хлебогор» Новозыбковский хлебокомбинат долю клиентов

Примеры биodeградированных полимеров

Биodeградированные полимеры – это полимеры, способные разлагаться под действием присутствующих в среде микроорганизмов. Компостирующие полимеры могут разлагаться во время биологических процессов, которые протекают в условиях компостирования.

Полимер	Тип
Полиэфиры	Полиоксипропионова кислота, поливинилоксиалканоаты
Белки	Шелк, соевый белок, кукурузный белок
Полисахариды	Крахмал, целлюлоза, ксантан
Полифенолы	Лигнин, танин, гуминовая кислота
Липиды	Воски, поверхностно-активные вещества
Другие	Шеллак, натуральный каучук, нейлон (из касторового масла)

Расчет стоимости сырья и материалов для производства съедобного покрытия на 1 т хлебобулочных изделий

Наименование сырья и материалов	Норма затрат, кг на 1 т изделий	Цена 1 кг, руб.	Стоимость руб.
Крахмал	4,1	40,0	164,0
Желатин	7,1	250,0	1775,0
Глицерин	1,1	180,0	198,0
Вода дистиллированная	44,0	0,8	35,2
Эламин	0,6	1833,3	1100,0
Суша пробиотическая закваска	0,6	10000	6000,0
Стоимость сырья и материалов на 1 т готовых изделий: - со съедобным покрытием	-	-	2172,2
- со съедобным покрытием, которое содержит эламин			3272,2
- со съедобным покрытием, содержащим сухую пробиотическую закваску			8172,2
Транспортно-заготовительные расходы: - для хлеба со съедобным покрытием	5%		108,6
- для хлеба со съедобным покрытием, содержащим эламин			163,6
- для хлеба со съедобным покрытием, содержащим сухую пробиотическую закваску			408,6
Стоимость сырья и материалов с учетом транспортно-заготовительных расходов на 1 т готовых изделий: - со съедобным покрытием			2280,8
- со съедобным покрытием, содержащим эламин			3435,8
- со съедобным покрытием, содержащим сухую пробиотическую закваску			8580,8

Расчет стоимости сырья и материалов для производства антибактериального покрытия на 1 т хлебобулочных изделий

Наименование сырья и материалов	Норма расхода, кг на 1т хлебобулочных изделий	Цена 1 кг, руб.	Стоимость, руб.
Поливиниловый спирт	2,0	96,9	193,8
Пектин	0,3	450,0	135,0
Глицерин	0,6	180,0	108,0
Вода дистиллированная	53,1	0,8	42,5
Диоксид титана	0,03	58,0	1,7
Стоимость сырья и материалов на 1 т хлебобулочных изделий с покрытием	-		481,0
Транспортно-заготовительные расходы: - для хлеба с антибактериальным покрытием	5%		24,05
Стоимость сырья и материалов с учетом транспортно-заготовительных расходов на 1 т готовых изделий с антибактериальным покрытием	-	-	505,05

График гистограммы распределения частот потребления хлебобулочных изделий в различных видах упаковки

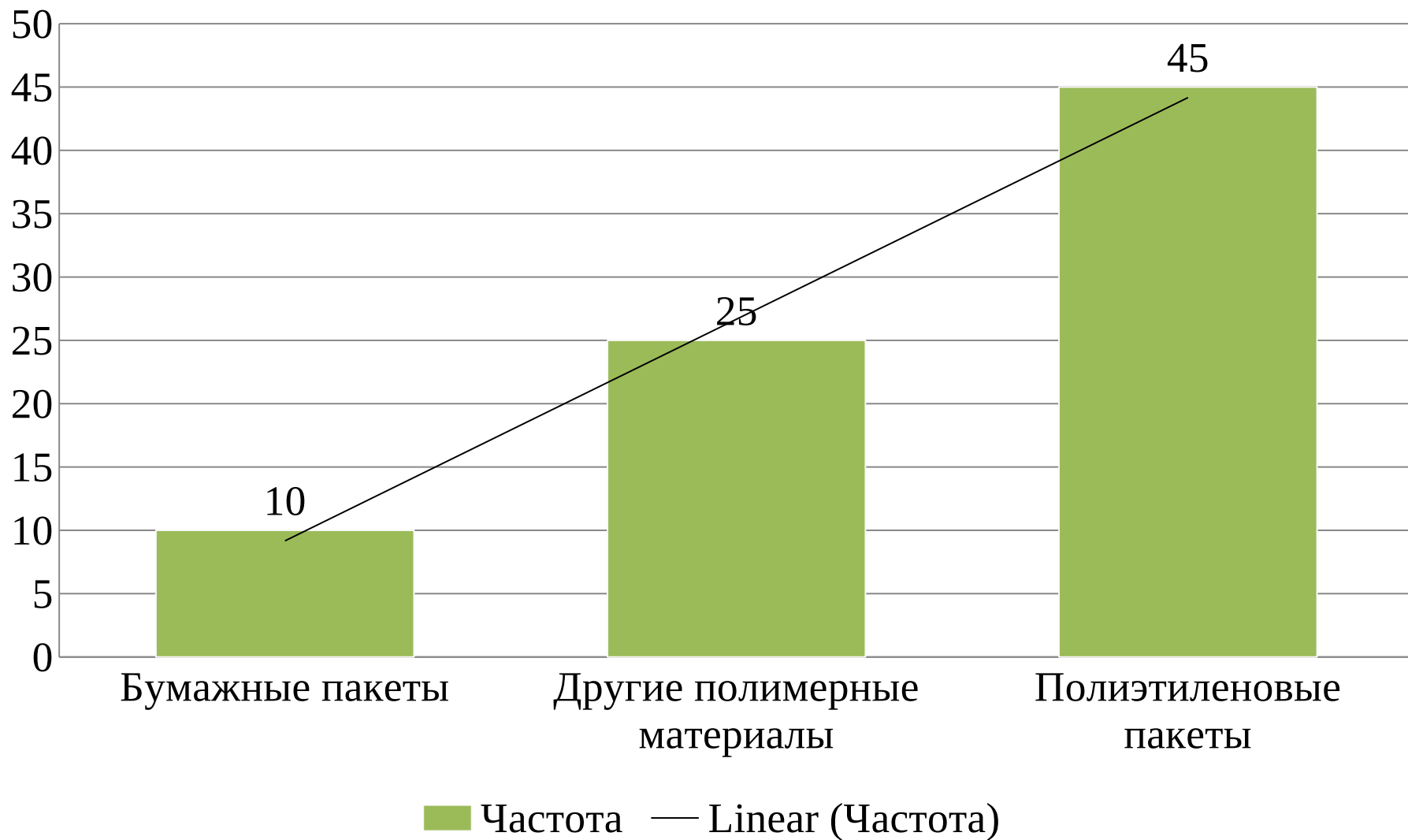
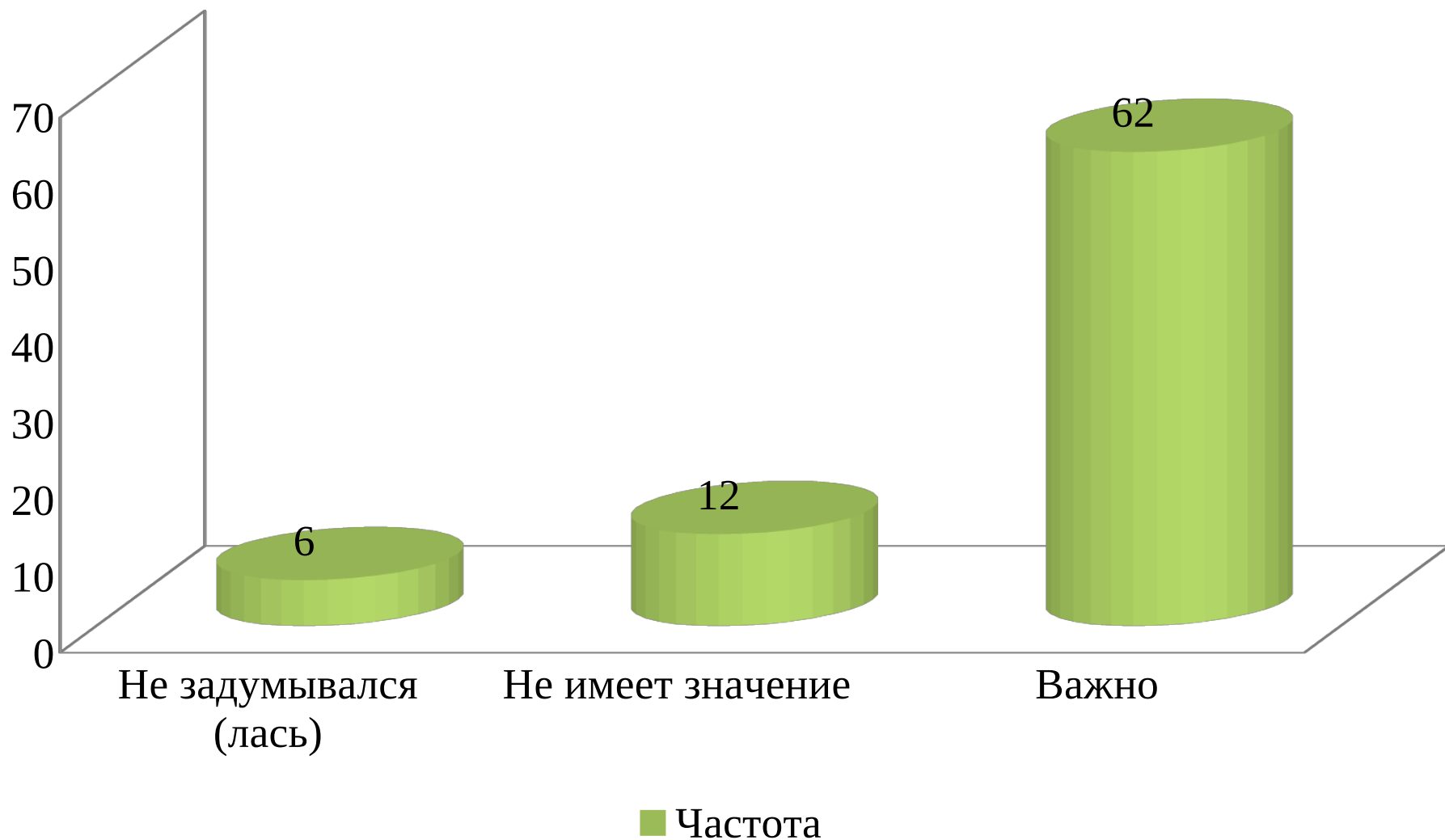


График гистограммы распределения частот важности факторов экологичности и безопасности упаковки



Заключение

Можно сделать вывод, что выбор и разработка стратегии - сложный процесс, к которому нужен правильный подход. Разработка новых видов съедобных покрытий из природных полимеров, наиболее перспективным из которых является нативный крахмал и его модификации, необходимо и актуально для развития пищевой упаковочной индустрии. Среди природных пластификаторов наиболее широкое применение и доступность имеет глицерин, с целью создания биodeградируемых и съедобных пленок. Использование съедобных пленок является перспективным направлением упаковки для хлебобулочных изделий, с целью продления их срока хранения и придания функциональных свойств.

Перспективными функциональными компонентами съедобного покрытия для хлебобулочных изделий являются эламин как носитель большого количества минеральных веществ, прежде всего йода, а также пробиотические молочнокислые бактерии. Хлебобулочные изделия со съедобным покрытием будут пользоваться наибольшим спросом среди населения, которое может тратить на их покупку 1-5 % своего бюджета и для которых экологичность и безопасность упаковки имеют важное значение.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!