

ВУЗ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

«Корпоративные ценности и корпоративная культура предприятия: разработка, внедрение, эффект повышения производительности труда»

Выполнил:

Научный руководитель:

Цель и задачи

Цель - рассмотрение корпоративной культуры и корпоративных ценностей и их влияние на деятельность предприятия.

Задачи:

1. изучить теоретические основы исследования: дать характеристику корпоративным ценностям и корпоративной культуре, раскрыть их содержание, обозначить функции и виды корпоративных ценностей и корпоративной культуры;
2. выявить факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры;
3. влияние корпоративной культуры на повышение эффективности деятельности предприятия.
4. дать общую характеристику и сделать анализ и оценку корпоративных ценностей и корпоративной культуры Федерального унитарного государственного предприятия «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС).
5. предложить мероприятия по развитию корпоративных ценностей и корпоративной культуры РТРС.

Матрица сильных и слабых сторон РТРС, возможностей и угроз

Сильные стороны

1. РТРС имеет возможность использования имеющейся инфраструктуры для быстрого построения новых сетей.
2. Топология сети РТРС позволяет организовать региональное вещание практически для всех жителей региона.
3. Стоимость построения инфраструктуры наземного эфирного вещания в расчёте на домохозяйство ниже, чем в случае кабельного телевидения, IPTV, непосредственно спутникового вещания

Слабые стороны

1. Значительная географическая протяжённость страны и климатические условия, неравномерное распределение населения на территории России, являются факторами, повышающими стоимость обслуживания, модернизации и развития сети.

Новые возможности

1. Предложение широкой аудитории новых специализированных платных и бесплатных телевизионных каналов в хорошем качестве.
2. Развитие новых конкурентных сервисов, интересных широкому кругу зрителей, на основе цифровых технологий.
3. Развитие новых видов вещания в долгосрочной перспективе.
4. Сотрудничество с производителями абонентских устройств, принимающих цифровой сигнал, с целью снижения цены устройств для конечного пользователя.
5. Технологии эфирного вещания удобны для применения в районах со средней и низкой плотностью заселения, где проникновение альтернативных каналов и технологий вещания невелико, но население имеет достаточную покупательскую способность для приобретения платного контента и нового оборудования.

Угрозы

1. Возможность замещения цифрового эфирного вещания другими технологиями.
2. Относительно поздний выход РТРС как оператора связи на рынок цифрового телевидения может привести к перераспределению качественного контента в пользу других вещательных технологий.

РТРС сегодня

СМОТРИЦИФУ.РФ

8 800 220 20 02

звонки по России
бесплатны

Топ
500
российских
компаний

77
филиалов

85
регионов
России

422 000
часов вещания
в сутки

- крупнейшая сеть телерадиовещания в мире
- стратегическое предприятие
- естественная монополия в сфере связи
- член международного консорциума отрасли связи Digital Video Broadcasting Project
- исполнитель мероприятий по реализации Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2018 годы»

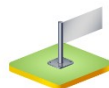


более
8 000
антенно-
мачтовых
сооружений

более
2 500
радио-
передатчиков

более
20 000
телевизионных
передатчиков

более
700
телебашен
выше 100 м



около
9 000
земельных
участков

общей площадью
18 500
гектар



около
1 500
клиентов-вещателей
теле- и радиоканалов

Самые высокие телебашни РТРС



Останкинская
телебашня
высочайшая
в Европе
540 м



Санкт-Петербургская
телебашня
313 м



Пермская
телебашня
275 м



Новороссийская
телебашня
261,45 м

Стратегические цели РТРС

улучшение качества наземного эфирного цифрового телевизионного вещания



сохранение спектра услуг, технологически связанных с эфирным вещанием, которые оказывались в эру аналогового телевизионного вещания



внедрение новых услуг, технологически связанных с эфирным цифровым вещанием



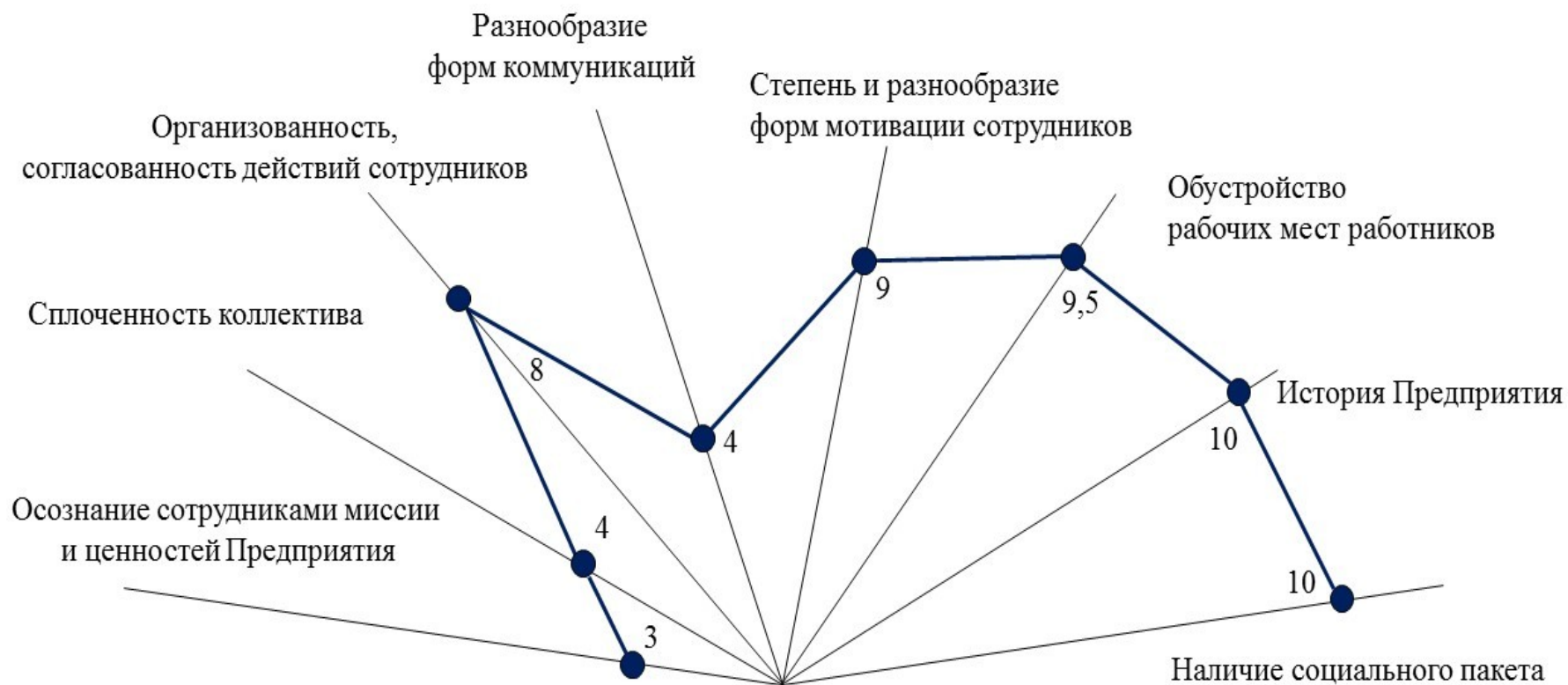
поддержание устойчивости функционирования сети эфирного цифрового телевизионного вещания



развитие и внедрение новых технологий, направленных на развитие цифрового телевизионного вещания

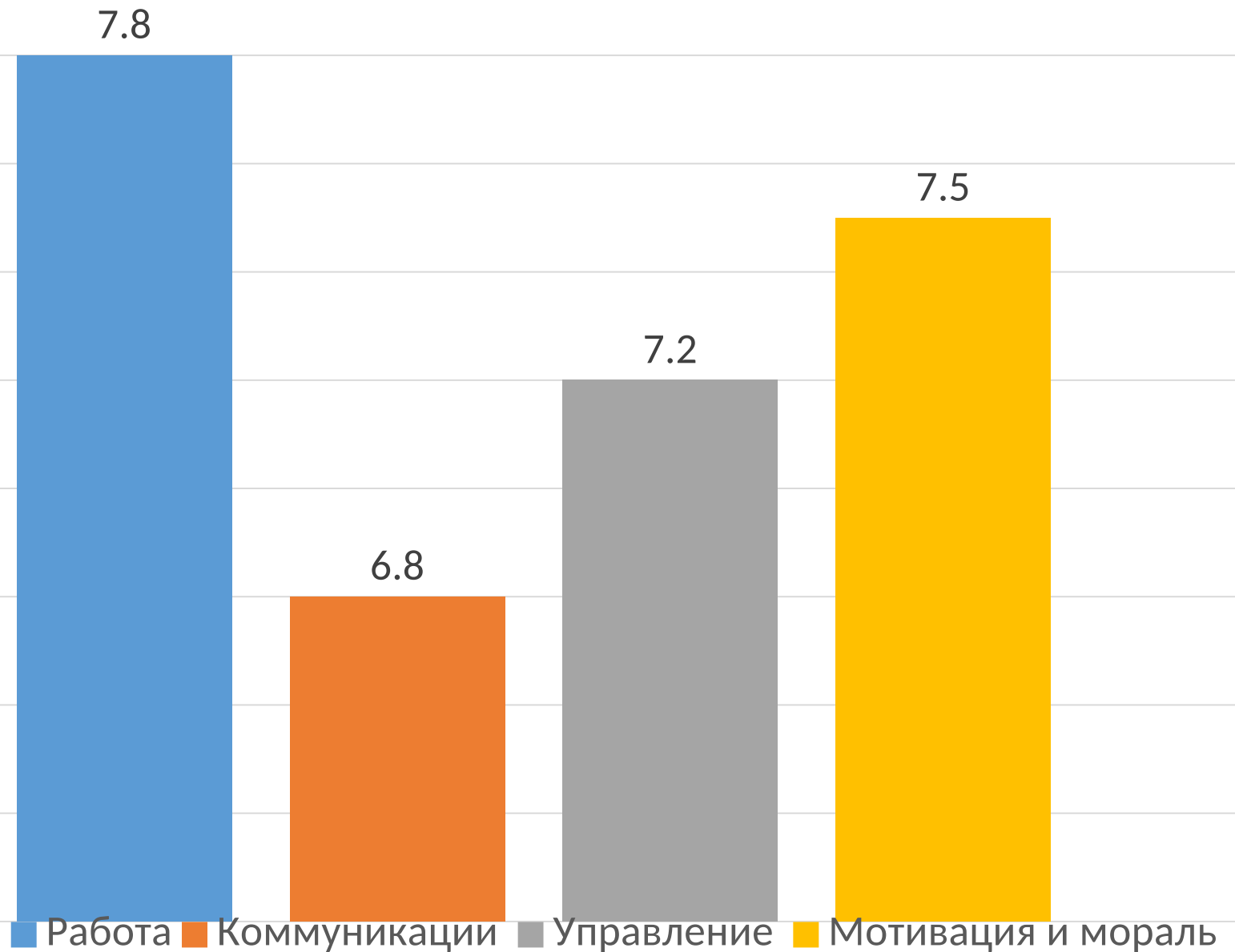


поиск и внедрение новых услуг, не связанных с эфирным цифровым телевизионным вещанием и направленных на увеличение выручки предприятия



Оценки корпоративной культуры

Результаты анкетирования



Ценности предприятия

Виды ценностей	Ценности
Ценности порядка	Стабильность, управляемость, дисциплина, ответственность
Ценности развития	Профессионализм, стремление к новому, инновационность, качество, лидерство на рынке, стратегичность
Ценности отношений	Командность, доверие, уважительность, достоинство, доброжелательность, демократизм, честность, лояльность
Ценности благополучия	Интересная работа, доходность, благосостояние, семья, здоровье, безопасность, комфорт, образование
Ценности социальные	Польза для общества, социальная ответственность

Рекомендации предприятию

Предприятию стать более открытым для своих работников



Усовершенствовать внутренний корпоративный сайт РТРС и укомплектовать его всей необходимой для работника информацией



Особое внимание следует уделить делегированию полномочий на нижестоящие уровни, ведь это является одним из базовых способов повышения эффективности деятельности руководителей, а, следовательно, и всего Предприятия



Продолжать уделять внимание развитию персонала, как необходимому условию успешного функционирования Предприятия



Создавать рабочие группы под разные задачи и поручения, с привлечением в них работников всех уровней, тем самым мы сумеем использовать творческий потенциал работников, а работнику почувствуют свою сопричастность к общему делу

На мой взгляд, целесообразно было бы в рамках построения эффективных внутрикорпоративных отношений и внутрикорпоративной культуры предпринять следующие:

1. Построение системы внутреннего PR и коммуникации.
2. Адаптация вновь принятых работников.
3. Разработать «Книгу новичка».
4. Сделать Корпоративное СМИ (в электронном виде, размещаем на внутреннем корпоративном сайте. Ежемесячные выпуски).
5. Для того чтобы сплотить работников РТРС, можно инициировать ежемесячные мероприятия, когда каждое структурное подразделение по очереди представляет важность своей работы в креативном формате.
6. Обеспечить непрерывное обучение работников РТРС.
7. Привлекать внимание работников к проблеме коммуникации.
8. Проводить анкетирование работников.
9. Предлагаю раз в год поощрять работников грамотой или вручать статуэтки (это могут быть переходящие статуэтки или кубки) за достижения в работе.
10. Конкурсы детских рисунков.
11. Корпоративные подарки.
12. Перспективные услуги (товары).
13. Открытие корпоративного детского сада РТРС.
14. Автоматизировать контроль исполнения поручений Генерального директора.
15. Исполнительская дисциплина.

Заключение

Подводя итог можно отметить, что корпоративная культура и ценности в РТРС как таковые имеются.

Ценности, благодаря проведённому исследованию, были формализованы и зафиксированы в Кодексе деловой этики и корпоративного поведения и вполне вероятно, после прохождения ряда согласований, Кодекс будет утверждён руководством РТРС.

Также были даны конкретные предложения по модернизации внутреннего корпоративного сайта и его содержанию.

В конце можно смело сказать, что корпоративная культура РТРС постоянно дополняется и улучшается. Нам есть к чему стремиться. Работники РТРС гордятся своим Предприятием и возможностью работать в РТРС. Мы будем улучшать нашу корпоративную культуру и, уверена, очень скоро наша корпоративная культура перешагнёт ступеньку «высокого уровня корпоративной культуры» и поднимется на ступеньку «очень высокий уровень корпоративной культуры», а состояние коллектива из мажорного преобразуется в великолепное.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!