

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - «**Оценка стоимости товарного знака организации на примере ПАО «ГАЗПРОМ»**».

Слайд 2. Современная экономика задает высокие требования к финансовой стабильности и устойчивости предприятия. В условиях высокой конкуренции хозяйствующие субъекты стремятся каким-либо образом выделиться из общей массы, обратить на себя внимание потребителя, завоевать доверие и постоянно расширять клиентскую базу. В связи с этим неотъемлемым элементом современной рыночной экономики являются средства индивидуализации товаров и услуг. К ним, в соответствии с Гражданским кодексом РФ относятся товарные знаки и знаки обслуживания, высокая значимость которых давно породила потребность в правовой регламентации.

На текущий момент особую значимость приобретает оценка стоимости товарных знаков. Оценка стоимости товарного знака может проводиться при его продаже или бизнеса целиком, переоценке активов компании, при вносе в уставной капитал, при передаче права использования товарного знака по лицензионному договору и т.д.

Слайд 3. Целью данной работы является определение рыночной стоимости исключительных прав на товарный знак. В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть сущность, функции и роль товарного знака как объекта интеллектуальной собственности;
- анализ современных методов оценки стоимости товарных знаков;
- составить отчет об оценке товарного знака.

Слайд 4. Товарный знак - обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), «служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей». Законом признаётся исключительное право на товарный знак, удостоверяемое свидетельством на товарный знак. Правообладатель товарного знака имеет право его использовать, распоряжаться и запрещать его использование другими лицами.

Существует три фундаментальных подхода к оценке всех видов имущества — доходный, затратный и сравнительный. При оценке нематериальных активов основным является доходный подход, так как на стоимость объектов интеллектуальной собственности в первую очередь влияет их способность генерировать доходы.

Слайд 5. По корпоративной легенде "Газпрома", логотип компании – латинская G с язычком пламени придумал и нарисовал Рем Вяхирев. До 2002 года весь брендинг компании сводился к изображению лого.

«Газпром нефть» наняла брендинговое агентство Mildberry и архитектурное бюро Minale для ребрендинга, своей сети АЗС, который завершился в 2011 году. На сайте «Газпром нефти» указан бюджет ребрендинга – 7 млрд рублей за три года (под ребрендинг попали все товарные знаки, используемые АЗС). К концу 2011 года в сеть входило уже 1670 заправок.

Элементы товарного знака ПАО «ГАЗПРОМ» используются согласно лицензионному договору между ПАО «ГАЗПРОМ» и ОАО «Газпром нефть».

Объект оценки – исключительные права на товарный знак «ГАЗПРОМНЕФТЬ» зарегистрированный в Российском агентстве по патентным и товарным знакам 27 февраля 2010 г. за № 402279.

Слайд 6. Анализ наиболее эффективного использования позволяет определить наиболее доходное и конкурентное использование объекта интеллектуальной собственности - то использование, которому соответствует максимальная стоимость объекта.

Анализ наиболее эффективного использования выполняется путём проверки соответствия рассматриваемых вариантов использования следующим критериям:

законодательная разрешенность; физическая осуществимость; финансовая осуществимость; максимальная эффективность.

наиболее эффективное использование объекта оценки, с учетом физической возможности, финансовой целесообразности, максимальной продуктивности и законодательно разрешенных вариантов использования – по целевому назначению – в качестве объекта интеллектуальной собственности - товарного знака.

Слайд 7. Оценка рыночной стоимости товарного знака ПАО «ГАЗПРОМ» включала в себя следующие этапы:

1. Изучение и анализ документов об объекте оценки.
2. Сбор данных и их анализ: на этом этапе были проанализированы данные, характеризующие рынок объекта оценки и информация, относящаяся как к оцениваемому объекту, так и к его окружению.
3. Определение стоимости объекта оценки по доходному подходу с использованием метода дисконтирования денежных потоков. В результате расчетов стоимость объекта оценки составила 6 402 158 тыс. руб.
4. Определение стоимости объекта оценки по затратному подходу было проведено с использованием метода стоимости создания. В результате расчетов стоимость составила 2 524 240 тыс. руб. В связи с тем, что затратный подход в оценке крупного всеизвестного товарного знака не отражает в полной мере его реальную стоимость, при согласовании результатов оценки оценщиком присвоен низкий коэффициент весомости данного подхода – 0,1.
5. Определение стоимости объекта оценки по сравнительному подходу не проводилось. Оценщик отказался от данного метода, так как отсутствует информация об условиях сделок, а также о предложениях на продажу и покупку объектов-аналогов на рынке по состоянию на дату оценки или по состоянию на дату, предшествующую дате оценки.
6. Согласование полученных результатов оценки по различным подходам и внесение итоговых корректировок. В результате проведенных расчетов итоговая рыночная стоимость объекта оценки по состоянию на 01.05.2019 составляет 6 014 367 тыс. руб.

Таким образом, Цель работы - определение рыночной стоимости исключительных прав на товарный знак. В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи – **достигнута.**

Спасибо за внимание! Доклад окончен.