

Уважаемый Председатель, уважаемые члены Государственной аттестационной комиссии, Вашему вниманию представляется выпускная квалификационная работа, выполненная на тему: ««Повышение финансовой устойчивости организации (на примере ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»)»».

Актуальность, объект, предмет и цель выпускной квалификационной работы представлены вам в раздаточном материале. Поэтому позвольте более подробно остановиться на решенных задачах.

Для того чтобы оценить, насколько эффективно ПАО «Сбербанк» управляет активами и пассивами, и оценить его финансовое состояние, проводится расчет и анализ ряда финансовых коэффициентов в соответствии с методикой ЦБР, проводится вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках (Раздаточный материал, стр. 3). На основании проведенного анализа мы можем отметить, что руководство банка стремиться к повышению эффективности деятельности и эффективности выбранной стратегии развития. На долю собственных средств ПАО «Сбербанк» приходится до 10%, остальные являются привлеченными.

По представленным данным в табл. 2 раздаточного материала совокупные пассивы в сравнении: за 2018 год имеют тенденцию к снижению, за 2017 год имеют тенденцию к увеличению. Совокупные пассивы за 2018 год снизились в первую очередь за счет снижения средств ЦБРФ, а так же за счет снижения суммы средств клиентов. Совокупные пассивы за 2017 год имеют тенденцию к увеличению, но, такие статьи как средства кредитных организаций, имеют тенденцию к снижению за 2017 год, а так же статья резервы на возможные потери, уменьшилась. Совокупные пассивы за 2016 год увеличились в основном за счет всех статей, представленных в пассивной части баланса, но статья средства клиентов за 2016 год снизилась. Таким образом, анализ структуры актива баланса позволяет сделать следующие выводы:

- общая сумма активов за 2018 год снизилась на 12,97 %, на общую сумму 55643702 тыс. руб., наибольшую часть снижения вызвали статьи,

чистая ссудная задолженность и средства в ЦБ РФ;

- за 2018 год сумма денежных средств составила 23422005 тыс. рублей. Увеличение суммы за 2018 год составило 2035433 тыс. руб. или на 9,52 %;

- более 80 % банковских активов пришлось на учетно-ссудные операции, кредитные операции и операции с ценными бумагами;

- средства кредитных организаций в ЦБ РФ увеличились на 120,6%;

- средства в кредитных организациях – уменьшение за 2018 год составляет 4151926 тыс. рублей, или в 2,5 р.

Таким образом, анализ баланса банка показывает отрицательную динамику активных операций банка связанных с размещением ресурсов, а именно: для кредитования клиентуры; для осуществления своей предпринимательской деятельности. По результатам анализа динамики и структуры пассивов, можно сделать вывод о снижении банком работы по привлечению средств из различных источников, для расширения своего кредитного потенциала.

Исходя из данных отчетов о прибылях и убытках за 2015-2018 годы, представленных в табл. 5 раздаточного материала, видим, что основной составляющей процентных доходов были доходы от ссуд, предоставленных клиентам, которые не являются кредитными организациями. Процентные доходы, имеют тенденцию к увеличению меньшими темпами, чем рост расходов, за 2016 год процентные доходы уменьшились на 10,38%, за 2017 год они увеличились на 3,69 %, за 2018 год они увеличились на 4,75%. Процентные расходы, так же имеют тенденцию к увеличению, за 2016 год процентные расходы снизились на 27,37 %, за 2017 год они увеличились на 29,53 %, за 2018 год они увеличились на 11,04%. Это говорит о том, что банк не проводил эффективную политику в области управления расходами. Руководству ПАО «Сбербанк» необходимо предпринимать действия по снижению данного вида расходов. Виден рост запасов и затрат, собственный оборотный капитал увеличился.

Исходя из таблицы 7 раздаточного материала, охарактеризовать

финансовое состояние можно, как критичное. Показатели финансовой устойчивости в общей структуре можно охарактеризовать как финансово неустойчивой.

Исходя из полученных значений, общей достаточности капитала представленных в табл. 8, видим, что за анализируемые даты собственные средства банка обеспечивают рискованные активы. Коэффициент достаточности капитала составил за 2015 г. 13,1 %, за 2016 г. 11,2 %, за 2017 г. 10,7%, за 2018 г. 12 %, то есть произошло увеличение вложения в рискованные активы, увеличилась доля безрисковых активов.

Исходя из значений текущей ликвидности, делаем вывод, что риск потери ликвидности банком в ближайшие 30 дней также отсутствует. Анализ использования услуг банкинга ПАО «Сбербанк России» позволяет выявить следующие ключевые недостатки:

1. Повышенный и возрастающий риск хищения денежных средств клиентов, использующих данный тип услуг, подтвержденный фактическими хищениями и пропагандой СМИ.
2. Отсутствие подробной инструкции для пользователей системы «Бизнес Онлайн».
3. Недоверие пользователей к информационным системам, пониженное чувство безопасности.
4. Недостаточный уровень функциональной согласованности – набор услуг онлайн банкинга и мобильного приложения для телефона, не соответствует между собой.
5. Невозможность использования услуг банкинга на операционных системах, кроме «Windows» и т.д.

Для решения обозначенных проблем необходимо принятие соответствующих мер, обеспечивающих развитие финансовой устойчивости банкинга крупнейшего банка России. С целью преодоления первых двух проблем, ПАО «Сбербанк России», необходима система постоянного позиционирования как самого банка, так и его услуг, с целью снижения негативного влияния на потенциальных и действующих клиентов банка,

особенно, в условиях конкуренции.

В качестве средств продвижения, в связи с бюджетом программы продвижения ПАО «Сбербанк России», эффективно использовать рекламные кампании как неотъемлемый элемент, связанный с продвижением услуг банкинга на рынке, и повышением степени доверия к ним. Целевой аудиторией программы продвижения выступает дееспособное население России в возрасте от 18 до 60 лет, преимущественно, экономически активное население, руководящие работники юридических лиц

Мероприятием, необходимым для ПАО «Сбербанк России», является проведение рекламной кампании, с целью установления коммуникационных связей со СМИ в области банкинга. Активными и доступными СМИ являются справочные системы, которыми пользуется значительное число населения г. Москвы и России, например, «2ГИС», а также отдельные виды журналов и интернет – ресурсов

Разработанная автором общая архитектура интеграции автоматизированных подсистем, предусматривает обмен информацией между ними, и позволяет в оперативном режиме принимать решение о выдаче кредита. Внедрение в ряде коммерческих банков программного продукта, разработанного автором на основе общей архитектуры интеграции, подтвердило правильность исходных положений, заложенных при ее формировании.

Расходы, на проведение рекомендуемой рекламной кампании услуг дистанционного банковского обслуживания ПАО «Сбербанк России», составляют 12 516,3 тыс. руб. Лицами, ответственными за проведение рекламной кампании ПАО «Сбербанк России», следует назначить работников Отдела маркетинга и коммуникаций ПАО «Сбербанк России», главным образом, его руководителя, непосредственно занятых вопросами продажи и распределение денежных средств по рекламе и связям с общественностью.

Таким образом, при выполнении ВКР нами решены все поставленные задачи и достигнута ее цель.

Спасибо за внимание, готов (а) выслушать Ваши вопросы.