

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - «Прибыль предприятия, ее формирование и пути увеличения (на примере ООО «ЗЕЛЕНый КВАРТАЛ»)».

Слайд 2. Актуальность темы исследования. Основной целью любой коммерческой организации, действующей в рыночной экономике, является получение прибыли. Прибыль необходима предприятию по различным причинам: развитие и расширение производственной деятельности, формирование резервного фонда, предназначенного для снижения ущерба от непредвиденных событий, дополнительное материальное поощрение работников, выплата дивидендов акционерам или части прибыли учредителям. Прибыль является критерием эффективности деятельности организации в конкурентной рыночной среде, прибыль является источником доходов государственного бюджета, которые поступают в форме налогов. Получение прибыли организацией выгодно всем стейкхолдерам: акционерам (учредителям), работникам, государству, местному сообществу, партнерам компании. Следовательно, вопросы, связанные с повышением прибыльности организации, всегда актуальны, и приносят пользу сразу широкому кругу заинтересованных сторон.

Слайд 3. Цель исследования является изучение теоретических и практических аспектов формирования и управления прибылью в ООО «Зеленый квартал», и разработка рекомендации по совершенствованию данного аспекта деятельности компании.

Для достижения поставленной цели в работе определены следующие задания:

- определить экономическую сущность и виды прибыли;
- проанализировать порядок формирования и распределения прибыли;
- дать организационно-экономическую характеристику ООО «Зеленый квартал»
- провести анализ состава, структуры и динамики прибыли ООО «Зеленый квартал»;
- провести факторный анализ прибыли ООО «Зеленый квартал»;
- разработать рекомендации по совершенствованию механизма управления прибылью в ООО «Зеленый квартал»;
- необходимо рассчитать эффективность предложенных рекомендаций.

Слайд 4. В ходе работы были исследованы вопросы, связанные с процессом управления прибылью ООО «Зеленый квартал». По итогам проделанной работы можно сделать такие выводы:

В настоящее время в России функционирует несколько миллионов предприятий, различных организационно-правовых форм и форм собственности. В зависимости от того, ставят ли организации своей целью получение прибыли или нет, они делятся на коммерческие и некоммерческие. Коммерческие организации, если действуют успешно, ежегодно получают прибыль. Прибыль формируется за счет разницы между выручкой (денежными поступлениями от реализации товаров работ или услуг) и расходами организации, которые в соответствии с законодательством Российской Федерации можно относить к таковым. Основой поступления денежных средств в любую организацию является выручка от реализации товаров, работ и услуг, данное понятие немного уже понятия доходы, поскольку доходы включают и выручку, и поступления от инвестиционной деятельности, и прочие поступления. Прибыль бывает различных видов: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистая прибыль.

Существует несколько методов анализа, которые обычно успешно применяются при оценке финансовых результатов деятельности организаций и без которых не обходится не один анализ.

1. Первый это горизонтальный метод, который позволяет исследовать динамику изменения прибыли за различные периоды.

2. Вторым методом является – вертикальный анализа, проводимый для исследования структуры доходов организации.

3. Третий метод – факторный анализ, заключающийся в выявлении влияния тех или иных факторов на изменение динамики показателей финансовых результатов по основным экономическим показателям. Проводится путем применения таких статистических методов, как цепных подстановок и индексный метод.

Основные способы управления финансовыми результатами деятельности предприятия представляют собой: планирование прибыли, распределение прибыли, управление прибылью, факторный анализ проблемных вопросов.

Планирование прибыли представляет собой составную часть финансового планирования в организации и важную часть финансово-экономической деятельности предприятия. Прибыль планируется отдельно по каждому виду деятельности.

Величина прибыли от продаж находится под влиянием множества факторов: изменения объема реализации, состава продукции, конечных цен на реализацию товара, цен на топливно-сырьевой комплекс, величины материальных и трудовых ресурсов. Анализ прибыли с помощью факторного анализа дает возможность оценить эффективность производства и принять оптимальное управленческое решение по применению факторов производства.

Слайд 5. Во второй главе рассмотрен порядок анализа прибыли на примере ООО «Зеленый квартал».

Объем продаж компании вырос на 196% или с 16,3 до 40,3 млн. руб. При этом себестоимость товаров, услуг компании увеличилась с 11,6 млн. руб. до 34,6 млн. руб. в связи с ростом продаж в организации. ООО «Зеленый квартал» завершила 2017 год с прибылью до налогообложения в 590 тыс. руб., что на 51% меньше показателя прибыли годом ранее – 988 тыс. руб.

Слайд 6. Выручка компании за 2016 год выросла на 20% или с 13,6 млн. руб. до 16,3 млн. руб. Себестоимость товаров, услуг компании за 2016 год выросла с 8,9 млн. руб. до 11,6 млн. руб. в связи со значительным ростом реализации. Прибыль от продаж компании «Зеленый квартал» за 2016 год снизилась до 988 тыс. руб. с 1551 тыс. руб. по сравнению с 2015 г.

Материальные затраты в 2016 году выросли на 552 тыс. руб. или на 15% и составили 4272 тыс. руб. В 2016 году выход продукции составил 9,44 руб. на 1 руб. материальных затрат. В 2016 году на 1 рубль произведенной продукции приходилось 0,11 руб. материальных затрат.

В себестоимости реализованной продукции (выполненных работ и оказанных услуг) произошли также изменения. Себестоимость тех товаров, что были проданы в 2016 году, возросла на 23 102 рубля и составила 34 691. Если сравнить темпы роста выручки и себестоимости в 2017 году, то в целом на предприятии наблюдается отрицательная динамика, поскольку темпы роста выручки ниже темпов роста себестоимости одинаковые по итогам 2017 года. Коммерческие расходы выросли на 1122 тыс. руб. в 2017 году.

Прибыль от продаж в 2017 году снизилась под влиянием роста расходов на реализацию и производство. Прибыль от продаж в 2017 году сократилась на 209 тыс. руб. и составила 845 тыс. руб.

В третьей главе даны практические рекомендации, направленные на повышение прибыли, а также предложены мероприятия по увеличению выручки от продаж и снижению издержек.

Слайд 7. Основными направлениями улучшения управления прибылью ООО «Зеленый квартал» должна быть работа по устранению факторов, отрицательно влияющих на рентабельность активов, дебиторскую задолженность и кредитную политику предприятия, работа над оптимальным соотношением собственного и заемного капитала. С этой целью могут быть предложены следующие мероприятия:

- 1 мероприятие. Внедрение автоматизированной системы АСТУЭ
- 2 мероприятие. Реализация неликвидных запасов.
- 3 мероприятие. Сдача в аренду неиспользуемого помещения

Слайд 8. Реализация вышеуказанных мероприятий в компании ООО «Зеленый квартал» приведет к следующему:

1. Внедрение автоматизированной системы АСТУЭ за год позволит снизить себестоимость ООО «Зеленый квартал» на 1463 тыс. руб.

Соответственно Прибыль до налогообложения в балансе ООО «Зеленый квартал» вырастет на 1463 тыс. руб.

2. Сдача в аренду неиспользованного помещения позволит получить дополнительную прибыль в размере 2400 тыс. руб. и снизить расходы на 960 тыс. руб. Нераспределенная прибыль при этом вырастит на 3360 тыс. руб.

3. В результате реализации запасов организация увеличит прочие доходы в размере 404,5 тыс. руб. (1405,51 тыс. руб. – 1001 тыс. руб.).

Строка отчета о финансовых результатах 2340 «Прочие доходы» вырастет на 404,5 тыс. руб. Следовательно, чистая прибыль вырастет на 404,5 тыс. руб. Поскольку ООО «Зеленый квартал» не распределяет прибыль, соответственно строка баланса 1370 «Нераспределенная прибыль» вырастет на 404,5 тыс. руб.

Строка баланса 1210 «Запасы» снизится на 1001 тыс. руб.

Строка баланса 1250 «Денежные средства» увеличится на 1406 тыс. руб. (1405,5 – фактическая цена реализации неликвидных запасов).

Реализация выше указанных мероприятий приведет к росту абсолютных и относительных показателей прибыли ООО «Зеленый квартал», что в конечном итоге позволит увеличить финансовую устойчивость и платежеспособность, а также значительно снизить финансовую зависимость от внешних источников финансирования.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.